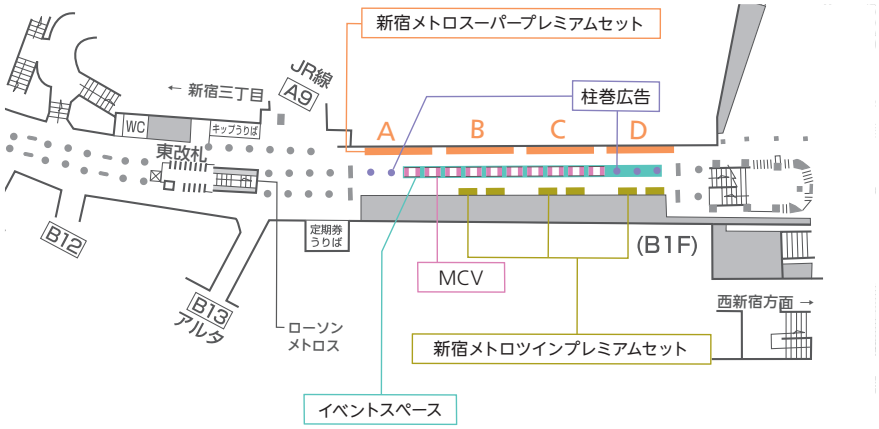
駅利用者へダイレクトにアプローチ

イベントスペース［SPメディア］

≫ 多くの人々が行き交う駅構内で、直接的で効果的なアプローチが可能
≫ 新商品のサンプリング、参加型イベントなど、さまざまなプロモーションに対応できる

● 新宿駅（展開例）



媒体名	媒体種別	掲出期間	サイズ	広告料金（税別）	掲出開始
イベントスペース （MCV単駅ジャック 新宿プロムナード周り）	SP	1日間以上	W:59,295mm×D:1,660mm	300,000円/日	随時

※鉄道事業、法令等に基づく制限があります。
※実施には条件があります。詳しくは各代理店にお問い合わせください。
※駅の事情等により実施できない場合があります。

「MCV単駅ジャック（新宿プロムナード）」前では、同時実施を条件にイベント展開ができます。（P79･80参照）