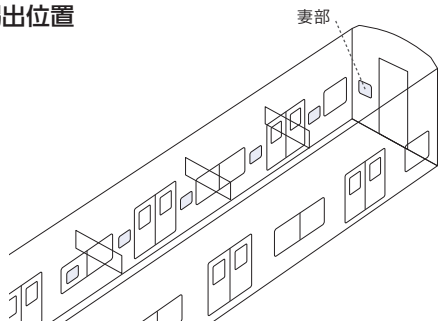
小スペースでも、高い効果を発揮

ステッカー

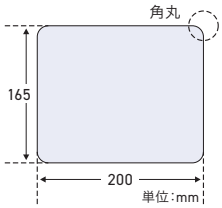
≫ ドアの横や窓など、利用者の視線が集まりやすい高さに掲出
≫ 小さなスペースながら効果は抜群で、降車してすぐに購入可能な商品の訴求に最適
≫ 立体など特殊な形状でインパクトを持たせた展開も可能

広告到達率
44.4%

● 掲出位置



● 媒体サイズ



※紙質：合成紙、アルミ箔等使用の多層紙で裏面糊剥離可能なもの（はがした時に糊が残らないもの）を使用してください。
※裏面指定色：DIC546 1/2（グレー）
※台紙からはがしやすいよう、耳付きで納品してください。

納品／作業日より2営業日前AM

種　別	掲出路線	銀座	丸ノ内	日比谷	東西	千代田	有楽町	半蔵門	南北	副都心	東葉高速	埼玉高速	広告料金（税別）	納品枚数	掲出期間	掲出開始	作業日
ステッカーA枠	東京メトロ全線（東葉高速・埼玉高速含む）	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	7,500,000円	3,300枚	1ヵ月	毎月1日	掲出開始当日より10日間
ステッカーA″枠	東京メトロ全線（東葉高速・埼玉高速含む）	▲	▲	●	●	●	●	●	●	●	●	●	5,000,000円	2,800枚		毎月11日	掲出開始当日より5日間
ステッカーB枠	日比谷線・東西線・千代田線・有楽町線・半蔵門線・南北線・副都心線（東葉高速・埼玉高速含む）			●	●	●	●	●	●	●	●	●	3,200,000円	2,400枚			

●：車両側面部に掲出　▲：一部車両の妻部に掲出
※「A″枠」と「B枠」では、東西線ワイドドア車両は妻部に掲出されます。　※「A″枠」と「B枠」では、全路線とも運転台付き車両はいずれか片方の掲出になります。

割引制度

DISCOUNT

はじめて割引
「ステッカー」を初めて利用する場合、当初申込みに限り広告料金が割引になります。
・2020年4月1日以降「ステッカー」への出稿がない広告主に適用します。
割引率　**広告料金の20%**

おかえり割引
過去の「ステッカー」の出稿から今年度までに1年以上の期間が空いた場合、広告料金が割引になります。
・2020年4月から2023年3月の期間に出稿があり、かつ2023年4月から2024年3月の期間に出稿がない広告主に適用します。
割引率　**広告料金の20%**

※広告主単位での適用となります（関連会社、グループ会社には適用されません）。
※割引の適用には事前に申請が必要です。また、適用は当初に申込みのあった期間とします。