

車内の 注目を集める デジタルメディア

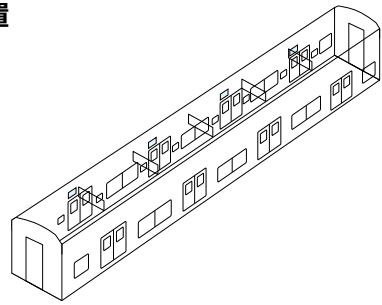
TMV

東京メトロビジョン(Tokyo Metro Vision)は、各路線に順次導入中の、視認性の高いデジタルメディアです。各ドア上部に設置した液晶ディスプレイで、動画を主体とした豊かな広告表現を展開することができます。

広告到達率 **38.8%** 広告調査データについては「データ編・P83」をご覧ください。

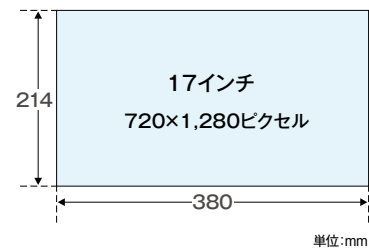


設置位置

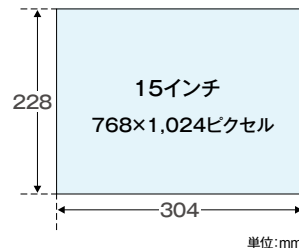


モニターサイズ

[銀座線・丸ノ内線・日比谷線・東西線・千代田線・半蔵門線・南北線]



[有楽町線・副都心線]



(2018年4月現在)

路線	編成数(車両数)	設置面数	導入率	モニターサイズ
銀座線	6両1編成(3ドア車)	40編成(240両)	1,440面	100%
丸ノ内線	6両1編成(3ドア車)	37編成(222両)	1,332面	66%
日比谷線	7両1編成(4ドア車)	16編成(112両)	896面	34%
東西線	10両1編成(4ドア車)	29編成(290両)	2,320面	57%
千代田線	10両1編成(4ドア車)	37編成(370両)	2,960面	93%
千代田線 区間列車	3両1編成(4ドア車)	4編成(12両)	96面	
半蔵門線	10両1編成(4ドア車)	25編成(250両)	2,000面	100%
南北線	6両1編成(4ドア車)	5編成(30両)	240面	22%
有楽町線・副都心線	10両1編成(4ドア車)	36編成(360両)	2,880面	67%
合計	229編成(1,886両)	14,164面	68%	—

※2018年4月以降、丸ノ内線・日比谷線・東西線・半蔵門線・南北線に17インチ(16:9)液晶モニター搭載車両を順次導入します。

納品/放映開始日より7営業日前AM

商品概要(1ロール最大13分=15秒×52枠)

種別	放映期間	構成	広告料金(税別)	放映開始	販売枠数	備考
1weekスポット	1週間	CM15秒	3,000,000円	月曜日	34	—
26weeksスポット	26週間連続放映	CM15秒	39,000,000円		6	販売枠数は、1期最大6枠までとします。 1枠×26期(26週間)の放映で、2018/4/2~2019/3/31の間に放映完了するものとします。
オリジナル番組	13週間連続放映	オリジナル番組 60秒 + CM30秒	72,000,000円		1期あたり 2社まで	放映開始日は自由に設定できます。 (ただし、月曜日放映開始固定となります) 放映期間は、2018/4/2~2019/3/31の間とし、この間で放映完了するものとします。 広告主制作によるオリジナル番組60秒とCM30秒を放映することができます。 オリジナル番組は、直接的な広告要素を含まない内容とします。 オリジナル番組名を冒頭に表記してください。 番組内のクレジットタイトルに必ず広告主名を表記してください。 13週間1番組の放映です。ただし、番組内容については1週間ごとに更新が必要です。

※オリジナル番組や26weeksスポットは、1weekスポット・デジタルパッケージ各種と並行して販売します。
 ※販売状況や全体の調整等の都合により、設定販売枠数は増減する場合があります。
 ※放映内容は1申込につき、1商品または1サービスを基本とします。
 ※すべての放映内容について事前審査が必要です。修正可能な段階で必ず意匠審査を受けてください。オリジナル番組については、番組内容が分かる資料を事前に提出してください。
 ※業種数の規制は行ってないため、同一業種の広告が放映されることがあります。
 ※急遽素材の変更や放映を中止する場合、別途既定の費用がかかります。また、作業完了までに時間を要する場合があります。あらかじめご了承ください。
 ※大規模な運転支障・災害等の際には放映を見合わせる場合があります。また、システム上の理由から、放映が一時的に中断されたり中止になる可能性があります。
 いずれの場合も、広告料金の払い戻しは原則いたしません。あらかじめご了承ください。
 ※東京メトロが行う情報提供や、緊急および公共性を伴う重要なお知らせを放映する際には、ロール長を伸ばす場合があります。
 ※銀座線は最大4編成、丸ノ内線、東西線は各編成ごと最大2編成を広告貸切電車で転用する場合があります。

オプションメニュー

オプションメニュー	オプション料金(税別)		
	2~3素材	4~6素材	7素材
ロール切替	無償対応	100,000円	—
日にち(曜日)切替			175,000円
タイム切替			—

※オプションメニュー利用による複数素材使用の場合も、原則として1申込につき、1商品または1サービスの放映内容を基本とします。
 ※ロール切替とタイム切替の併用はできません。
 ※ロール切替・タイム切替は最大6素材となります。
 ※異なる秒数の素材について、オプションメニューは使用できません。
 ※オペレーションやシステムに過度な負担がかかるものはご希望に添えない場合があります。
 ※メトロデジタルパッケージでオプションを利用する場合は、それぞれの媒体に既定のオプション料金が発生します。

割引制度

割引制度	内容	条件	割引率	広告料金(税別)/1枠
放映本数割引	年度内において、一定本数以上の放映を条件に、広告料金を割引します。初回の申込時に申請した割引率のみを適用します。	1weekスポット 年度内52本以上	45%	1,650,000円
		1weekスポット 年度内26本以上	35%	1,950,000円
		1weekスポット 年度内13本以上	25%	2,250,000円
はじめて割引	TMVを初めて利用する広告主に対して、当初申込に限り1weekスポットを最大8本まで割引します。	2014年4月~2018年3月の期間内にTMVの出稿実績がない広告主	20%	2,400,000円

※各種割引適用には事前に申請が必要です。 ※1週間15秒を1本として換算します。 ※広告主単位での申込となります。(関連会社、グループ会社には適用されません)
 ※キャンセルはできません。出稿が予定本数に満たなかった場合は、実本数に応じた広告料金を年度末に清算します。
 ※すべて2018年4月2日~2019年3月31日の間で放映することを原則とします。