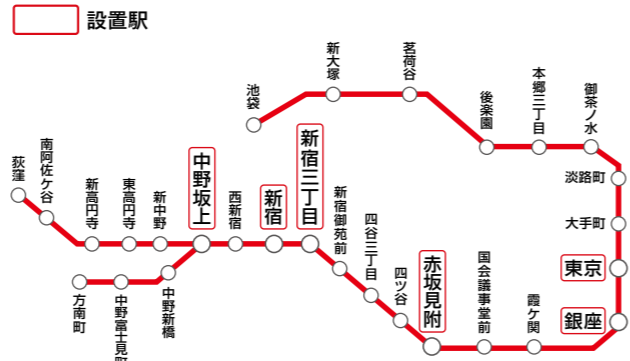


丸ノ内線ホームで映像を放映

Station Vision (MSV)

丸ノ内線6駅のホームに合計72面設置の70インチディスプレイで、動画を主体とした豊かな広告表現を展開できます。時間帯ごとのタイム販売や、単駅販売など、ニーズに合わせた選択が可能です。

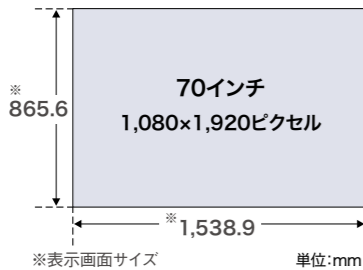
広告注目率 **20.0%** 広告到達率 **35.0%** 広告調査データについては「データ編・P88」をご覧ください。



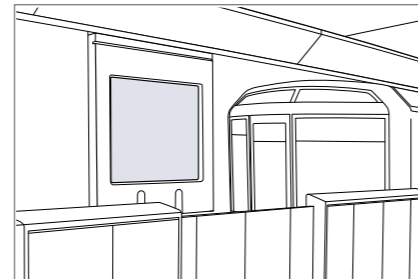
媒体概要

- 設置駅 — 丸ノ内線6駅(東京/銀座/赤坂見附/新宿三丁目/新宿/中野坂上)
- 面数 — 各駅12面×6駅=計72面
- 媒体仕様 — フルスベックハイビジョン対応70インチ液晶ディスプレイ
- 放映時間 — 6:00~23:00

モニターサイズ



設置位置



※駅・ホームにより設置位置は異なります。

放映時間

1日をモーニング・デイ・ナイトの3つの時間帯に分けて、各時間帯(タイム)で1ロール最大4分(15秒×16枠)の放映を繰り返します。

タイム	時間帯	月	火	水	木	金	土	日	枠番号	時間
モーニング	6:00~12:00		1タイム						1	15秒
									2	15秒
									3	15秒
									4	15秒
									5	15秒
									6	15秒
									7	15秒
									8	15秒
									9	15秒
									10	15秒
									11	15秒
									12	15秒
									13	15秒
									14	15秒
									15	15秒
									16	15秒
デイ	12:00~18:00		1タイム			フルタイム				
ナイト	18:00~23:00		1タイム							

※枠番号の指定はできません。

商品概要(1ロール最大4分=15秒×16枠)

種別	放映期間	構成	広告料金(税別)	放映開始	販売枠数	備考		
1week 1タイム	7日間1タイム	CM15秒	400,000円	月曜日	10枠	モーニング、デイ、ナイトのご希望のタイムを7日間連続放映できます。		
1week フルタイム	7日間フルタイム		1,000,000円			7日間フルタイムを連続放映できます。		
単駅 1week フルタイム	7日間フルタイム		銀座		250,000円	2枠	モーニング、デイ、ナイトのタイム別販売は行いません。フルタイムのみでの受付となります。	
			新宿		200,000円			
			新宿三丁目		200,000円			
			東京		150,000円			
			赤坂見附		150,000円			
			中野坂上		50,000円			
単駅 1month フルタイム	1か月間フルタイム		銀座		500,000円	毎月1日	4枠	放映期間は毎月1日~末日とします。モーニング、デイ、ナイトのタイム別販売は行いません。フルタイムのみでの受付となります。
			新宿		320,000円			
			新宿三丁目		320,000円			
			東京		300,000円			
		赤坂見附	300,000円					
		中野坂上	100,000円					

※駅改良工事等により、放映箇所・面数が増減する場合があります。 ※販売状況や全体の調整等の都合により、各種設定販売枠数は増減する場合があります。 ※放映内容は1申込につき、1商品または1サービスを基本とします。 ※すべての放映内容について事前審査が必要です。修正可能な段階で必ず意匠審査を受けてください。 ※業種数の規制は行っていないため、同一業種の広告が放映されることがあります。 ※急遽素材の変更や放映を中止する場合、別途既定の費用がかかります。また、作業完了までに時間を要する場合があります。あらかじめご了承ください。 ※大規模な運転支障・災害等の際には放映を見合わせる場合があります。また、システム上の理由から、放映が一時的に中断されたり中止になる可能性があります。 いずれの場合も、広告料金の払い戻しは原則いたしません。あらかじめご了承ください。 ※東京メトロが行う情報提供や、緊急および公共性を伴う重要なお知らせを放映する際には、ロール長を伸ばす場合があります。 ※最低放映率(放映率=〈実放映面数×実放映時間〉÷〈設置面数×放映時間〉)は緊急・支障時含め、90%とします。

東京メトロの各種デジタルメディアをセットにしたパッケージ商品をご用意しています。(P17参照)

オプションメニュー

オプションメニュー	オプション料金(税別)	
	2~3素材	4~6素材
ロール切替	無償対応	100,000円
日にち(曜日)切替		

※オプションメニュー利用による複数素材使用の場合も、原則として1申込につき、1商品または1サービスの放映内容を基本とします。 ※タイム切替(12時・18時のみ)については、オプション料金はかかりません。 ※ロール切替は最大6ロールまでとします。 ※異なる秒数の素材について、オプションメニューは使用できません。 ※単駅1monthフルタイムを申込の場合、素材数にかかわらず、月曜日の日にち(曜日)切替はオプション料金がかかります。 ※オペレーションやシステムに過度な負担がかかるものはご希望に添えない場合があります。 ※メトロデジタルパッケージでオプションを利用する場合は、それぞれの媒体に既定のオプション料金が発生します。

割引制度

割引制度	内容	条件	割引率
初めて割引	MSVを初めて利用する広告主に対して、当初申込に限り1week1タイムまたは1weekフルタイムを最大4本まで割引します。	2013年4月~2017年3月の期間内にMSVの出稿実績がない広告主	1week1タイム25%
			1weekフルタイム50%
おかえり割引	過去実績から今年度出稿まで1年以上の期間が空いてしまった広告主に対して、1week1タイム・1weekフルタイムに限り、最大4本まで割引します。	2013年4月~2016年3月の期間内にMSVの出稿実績がない広告主	1week1タイム10%
			1weekフルタイム30%
長期放映割引	単駅1monthスポットにおいて、連続した3か月もしくは6か月以上の放映を条件に、広告料金を割引します。	3か月以上連続放映	10%
		6か月以上連続放映	30%

※初めて割引・おかえり割引適用には事前に申請が必要です。