



メトロデジタルパッケージ

東京メトロの3つのデジタルメディア、TMVとMSV、MCVを組み合わせセットにした、お得なパッケージ商品です。車内からホーム、ホームからコンコースへと利用者の動線をおさえ、繰り返し接触されるため、幅広いリーチと深い広告認知が期待されます。

TMV		MSV		MCV	
設置位置	車内ドア上	設置位置	ホーム壁面	設置位置	コンコース (主要改札付近に設置)
放映時間	始発～終電 (目安)	放映時間	6:00～23:00	放映時間	5:00～24:00

※TMVは、2017年4月以降、17インチ (16:9) 液晶モニター搭載車両を順次導入します。 ※駅改良工事等により、放映箇所・面数が変更になる場合があります。
※詳細はTMVはP.5、MSVはP.7、MCVはP.9をご覧ください。

種別	放映期間	構成	広告料金 (税別)			放映開始	販売枠数
			4/1～6/4	6/5～10/1	下期 (10/2～4/1)		
メトロ デジタルパッケージA	1週間	TMV1weekスポット CM15秒	3,200,000円	3,200,000円	3,200,000円	月曜日	最大 10枠
		MSV1weekフルタイム CM15秒					
メトロ デジタルパッケージB		MSV1weekフルタイム CM15秒	1,900,000円	1,900,000円	2,100,000円		
		MCV1weekスポット CM15秒					
メトロ デジタルパッケージフル		TMV1weekスポット CM15秒	4,400,000円	4,400,000円	4,700,000円		
		MSV1weekフルタイム CM15秒					
	MCV1weekスポット CM15秒						

※各媒体、同一期間内の放映となります。 ※販売状況や全体の調整等の都合により、各種設定販売枠数は増減する場合があります。
※放映内容は1申込につき、1商品または1サービスを基本とします。 ※すべての放映内容について事前審査が必要です。修正可能な段階で必ず意匠審査を受けてください。
※業種数の規制は行っていないため、同一業種の広告が放映されることがあります。
※急遽素材の変更や放映を中止する場合、別途既定の費用がかかります。また、作業完了までに時間を要する場合があります。あらかじめご了承ください。
※大規模な運転支障・災害等の際には放映を見合わせる場合があります。また、システム上の理由から、放映が一時的に中断されたり中止になる可能性があります。
いずれの場合も、広告料金の払い戻しは原則いたしません。あらかじめご了承ください。

■ オプションメニュー

媒体ごとで、以下の放映パターンを組み合わせることができます。

媒体種別	オプションメニュー	オプション料金 (税別)		備考
		2～3素材	4～6素材	
TMV	ロール切替	無償対応	100,000円	ロール切替とタイム切替の併用はできません。 ロール切替は最大6ロールまでとします。 異なる秒数の素材について、オプションメニューは使用できません。
	日にち (曜日) 切替			
	タイム切替			
MSV	ロール切替	無償対応	100,000円	タイム切替 (12時・18時のみ) については、オプション料金はかかりません。 ロール切替は最大6ロールまでとします。 異なる秒数の素材について、オプションメニューは使用できません。
	日にち (曜日) 切替			
MCV	ロール切替	無償対応	無償対応	ロール切替は最大6ロールまでとします。 異なる秒数の素材およびSub1・Sub2部分について、オプションメニューは使用できません。
	日にち (曜日) 切替			
	タイム切替			
	駅別切替			
	面別切替		80,000円	

※それぞれの媒体に既定のオプション料金が発生します。 ※オプションメニュー利用による複数素材使用の場合も、原則として1申込につき、1商品または1サービスの放映内容を基本とします。
※いずれの場合もオペレーションやシステムに過度な負担がかかるものはご希望に添えない場合があります。