

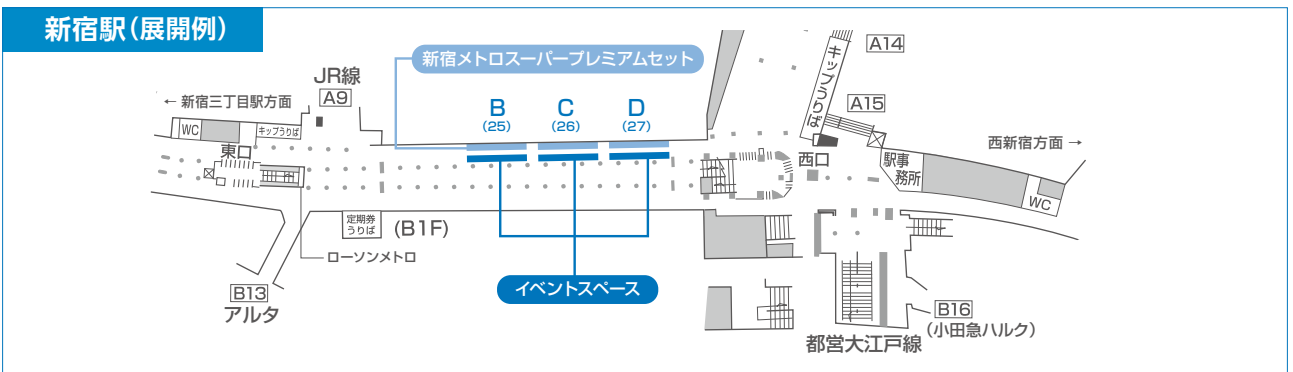
駅利用者へ
ダイレクト
アプローチ

イベントスペース [SPメディア]

東京メトロの各駅に設置されたイベントスペースや展示スペースで、新商品の発表などができます。商品サンプルなどに直接触れることができたり、双方向のコミュニケーションが実現できたり、多くの人々が行き交う駅構内で直接的なプロモーションができます。



駅メディア
イベントスペース「SPメディア」



■ イベントスペース

駅等級	面積	広告料金(税別)	
		1日目	2日目以降
S A	36m ² 以内	300,000円	200,000円/日
	36m ² 超1m ² あたり	10,000円	6,000円/日
B	36m ² 以内	200,000円	140,000円/日
	36m ² 超1m ² あたり	7,000円	5,000円/日
C	36m ² 以内	140,000円	100,000円/日
	36m ² 超1m ² あたり	5,000円	4,000円/日

エリア	広告料金/1面(税別)	
新宿メトロ スーパープレミアムセット前	1日目	300,000円/日
	2日目以降	200,000円/日

※他の駅・場所での実施やその他詳細については各代理店にお問い合わせください。
※鉄道事業、法令等に基づく制限があります。※駅の事情等により、実施できなくなる場合があります。

■ 展示スペース

対象場所	展示料金/1日(税別)
銀座LAエリア、銀座LBエリア、ADウォールB1、その他S等級駅	150,000円
新宿メトロスーパープレミアムセット(1面)、その他A等級駅	100,000円
B等級駅	70,000円
C等級駅	50,000円

※実施には条件があります。詳しくは各代理店にお問い合わせください。
※企画内容によってイベントと展示の適用が異なります。事前にお問い合わせください。

新宿駅では、「新宿メトロスーパープレミアムセット」との同時実施が条件となります。(P50参照)