

ホームに立つ
利用者の
視線が集中

車体広告

車体側面や前面を駆使し、ホームに立つ多くの利用者の視線を独占。抜群の注目率で広告メッセージを発信します。掲出期間は1月から1年までの4段階。丸ノ内線・東西線で展開しています。

広告
到達率 **51.7%**

広告調査データについては
「データ編・P74」をご覧ください。

丸ノ内線



車両メディア
車体広告

東西線



掲出路線	掲出期間	内容	広告料金(税別)				掲出 開始日
			1ヵ月	3ヵ月	6ヵ月	1年	
丸ノ内線	1ヵ月・3ヵ月・ 6ヵ月・1年	1編成6両(12側面) 車体側面面積の10% (約4.5m ² /1側面)以内	2,500,000円	6,000,000円	10,000,000円	18,000,000円	調整の上 決定
東西線		1編成10両(20側面) 車体側面面積の10% (約5m ² /1側面)以内	2,500,000円	6,000,000円	10,000,000円	18,000,000円	調整の上 決定

※ヘッドマークの掲出については、各代理店にお問い合わせください。(東西線にはヘッドマークの掲出はできません)
※車両故障や事故等のトラブルおよび整備等により、運行が変更または中止になる場合があります。