

ホームに立つ  
利用者の  
視線が集中

# 車体広告

車体側面や前面を駆使し、ホームに立つ多くの利用者の視線を独占。抜群の注目率で広告メッセージを発信します。掲出期間は1月から1年までの4段階。丸ノ内線・東西線で展開しています。

広告  
到達率 **51.7%**

広告調査データについては  
「データ編・P82」をご覧ください。

## 丸ノ内線



## 東西線



| 掲出路線 | 掲出期間               | 内容   | 広告料金(税別)   |            |             |             | 掲出開始日      |
|------|--------------------|--|------------|------------|-------------|-------------|------------|
|      |                    |  | 1ヵ月        | 3ヵ月        | 6ヵ月         | 1年          |            |
| 丸ノ内線 | 1ヵ月・3ヵ月・<br>6ヵ月・1年 | 1編成6両(12側面)<br>車体側面面積の10%<br>(約4.5m <sup>2</sup> /1側面)以内 | 2,500,000円 | 6,000,000円 | 10,000,000円 | 18,000,000円 | 調整の上<br>決定 |
| 東西線  |                    | 1編成10両(20側面)<br>車体側面面積の10%<br>(約5m <sup>2</sup> /1側面)以内  | 2,500,000円 | 6,000,000円 | 10,000,000円 | 18,000,000円 | 調整の上<br>決定 |

※ヘッドマークの掲出については、各代理店にお問い合わせください。(東西線にはヘッドマークの掲出はできません)  
※車両故障や事故等のトラブルおよび整備等により、運行が変更または中止になる場合があります。