

報道関係各位

2017.12.07

株式会社メトロ アド エージェンシー  
代表取締役社長 肥後 謙一

## 東京メトロ全線で音楽に出会う。 新プロジェクト

### 「ENRICH YOUR LIFE WITH METRO SONGS」を実施します。

株式会社メトロ アド エージェンシー（本社：東京都港区、代表取締役社長 肥後謙一）は、ラジオ局 J-WAVE（81.3FM）とキュレーションアプリ antenna\* [アンテナ]の共同企画「ENRICH TOKYO PROJECT」に協力いたします。

「ENRICH TOKYO PROJECT」とは、J-WAVEとantenna\* が「メディアが発信する情報に触れた人達が豊かな気持ちになってもらいたい」「新しい気づきや発見があってほしい」という思いを込めて共同で企画されたプロジェクトです。

その第1弾として、「ENRICH YOUR LIFE WITH METRO SONGS」を実施いたします。12月11日（月）から12月17日（日）の1週間、「聴くと自然と前向きになれる」「歌詞を読むと勇気をもらえる」そんな歌や歌詞を、東京メトロ全線中づくりポスターにてご紹介。東京メトロをご利用の方々に、毎日の通勤通学を、電車での移動時間を、音楽との出会いで価値ある時間に変えていきます。

#### 「METRO SONGS」が、通勤時間を彩り豊かに。

都心で働く人々の通勤時間をひとりあたり片道 50-60 分、往復で2時間とすると、年間 480 時間もの時間を通勤電車の中で過ごすこととなります。私たちは、その時間を単なる移動時間で終わらせるのではなく、「その曲を聴くと自然と前向きになれる」「歌詞を読むとそっと勇気をもらえる」…そんなチカラを与えてくれる「音楽」との出会いを提供する場にしたいと考え、選りすぐりの METRO SONGS 6 曲を 12月11 日(月)から12月17日(日)の1週間、antenna\* の音楽を軸にした特集、J-WAVE の番組、そして東京メトロの中づくりポスターでお届けしていきます。

## 【プロジェクト概要】

### ■協カアーティスト：

宇多田ヒカル、Suchmos、sumika、西野カナ、星野源、真心ブラザーズ（五十音順）

### ■企画・主催：キュレーションアプリ antenna\* および J-WAVE（81.3FM）共同企画

### ■協カ：メトロアドエージェンシー

### ■特設サイト：<http://www.j-wave.co.jp/special/metrosongs/>

## 【各メディア情報】

### ■メトロアドエージェンシー

12月11日（月）～12月17日（日）、下記の媒体にて掲出致します。

東京メトロ中づくりポスター 全線

### ■J-WAVE

12月11日（月）～12月17日（日）、下記の番組内にて楽曲をオンエア致します。

・ J-WAVE TOKYO MORNING RADIO（月-木 6:00-9:00 O.A.）

・ STEP ONE（月-木 9:00-13:00 O.A.）

・ GOOD NEIGHBORS（月-木 13:00-16:30 O.A.）

・ ～JK RADIO～ TOKYO UNITED（金 6:00-11:30 O.A.）

・ RADIO DONUTS（土 8:00-12:00 O.A.）

・ SAISON CARD TOKIO HOT 100（日 13:00-16:54 O.A.）

### ■antenna\*

12月11日（月）～12月24日（日）、楽曲を軸にした METRO SONGS 特集をおでかけチャンネルでお届けします。

antenna\* URL: <https://antenna.onelink.me/2946886130?pid=pr>



## 【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社メトロ アド エージェンシー

媒体本部 媒体戦略局 戦略企画部 鈴木美緒 TEL : 03-6206-6790



株式会社メトロアドエージェンシー  
Metro Ad Agency Co.,Ltd.

株式会社メトロ アド エージェンシー  
総務局総務部  
〒105-0003 東京都港区西新橋1-6-21 NBF虎ノ門ビル  
TEL:03-5501-7831