

# メトロデジタルパッケージ

3つのデジタルメディアをセットに

東京メトロの3つのデジタルメディア、TMVとMSV、MCVを組み合わせセットにした、お得なパッケージ商品です。車内からホーム、ホームからコンコースへと利用者の動線をおさえ、繰り返し接触されるため、幅広いリーチと深い広告認知が期待されます。

	TMV	MSV	MCV
設置位置	車内ドア上	ホーム壁面	コンコース(主要改札付近に設置)
放映時間	始発～終電(目安)	6:00～23:00	5:00～24:00

※TMVは、2017年4月以降、17インチ(16:9)液晶モニター搭載車両を順次導入します。 ※駅改良工事等により、放映箇所・面数に変更になる場合があります。  
※詳細はTMVはP.5、MSVはP.7、MCVはP.9をご覧ください。

種別	放映期間	構成	広告料金(税別)			放映開始	販売枠数
			4/1～6/4	6/5～10/1	下期(10/2～4/1)		
メトロデジタルパッケージA	1週間	TMV1weekスポット CM15秒	3,200,000円	3,200,000円	3,200,000円	月曜日	最大10枠
		MSV1weekフルタイム CM15秒					
メトロデジタルパッケージB	1週間	MSV1weekフルタイム CM15秒	1,900,000円	1,900,000円	2,100,000円		
		MCV1weekスポット CM15秒					
メトロデジタルパッケージフル	1週間	TMV1weekスポット CM15秒	4,400,000円	4,400,000円	4,700,000円		
		MSV1weekフルタイム CM15秒					
		MCV1weekスポット CM15秒					

※各媒体、同一期間内の放映となります。 ※販売状況や全体の調整等の都合により、各種設定販売枠数は増減する場合があります。  
※放映内容は1申込につき、1商品または1サービスを基本とします。 ※すべての放映内容について事前審査が必要です。修正可能な段階で必ず意匠審査を受けてください。  
※業種数の規制は行っていないため、同一業種の広告が放映されることがあります。  
※急遽素材の変更や放映を中止する場合、別途既定の費用がかかります。また、作業完了までに時間を要する場合があります。あらかじめご了承ください。  
※大規模な運転支障・災害等の際には放映を見合わせる場合があります。また、システム上の理由から、放映が一時的に中断されたり中止になる可能性があります。  
いずれの場合も、広告料金の払い戻しは原則いたしません。あらかじめご了承ください。

## ■オプションメニュー

媒体ごとで、以下の放映パターンを組むことができます。

媒体種別	オプションメニュー	オプション料金(税別)		備考
		2～3素材	4～6素材	
TMV	ロール切替	無償対応	100,000円	ロール切替とタイム切替の併用はできません。 ロール切替は最大6ロールまでとします。 異なる秒数の素材について、オプションメニューは使用できません。
	日にち(曜日)切替			
	タイム切替			
MSV	ロール切替	無償対応	100,000円	タイム切替(12時-18時のみ)については、オプション料金はかかりません。 ロール切替は最大6ロールまでとします。 異なる秒数の素材について、オプションメニューは使用できません。
	日にち(曜日)切替			
MCV	ロール切替	無償対応	80,000円	ロール切替は最大6ロールまでとします。 異なる秒数の素材およびSub1・Sub2部分について、オプションメニューは使用できません。
	日にち(曜日)切替			
	タイム切替			
	駅別切替			
	面別切替			

※それぞれの媒体に既定のオプション料金が発生します。 ※オプションメニュー利用による複数素材使用の場合も、原則として1申込につき、1商品または1サービスの放映内容を基本とします。  
※いずれの場合もオペレーションやシステムに過度な負担がかかるものはご希望に添えない場合があります。

## 納品・放映素材について

### ■納品

納品は、下記の期日までにそれぞれ指定の配信会社に必着となります。データの入稿方法については各代理店にお問い合わせください。

【TMV】	【MSV】	【MCV】
放映開始日の7営業日前AM	放映開始日の3営業日前AM	放映開始日の5営業日前AM

※GW、お盆、年末年始等の時期は納品スケジュールが変則的になります。詳しくは各代理店にお問い合わせください。  
※メトロアドエージェンシーより事前に発行される素材コードを記載した既定の納品シートを素材ごとに添付のうえ、納品してください。(素材コードは審査承認後に発行されます)  
※期日までに納品されない場合や内容に不備があった場合は、オペレーションやシステムの都合上、放映開始が遅れる場合があります。この場合、広告料金の払い戻しは原則いたしません。  
また、別途既定の費用がかかる場合があります。あらかじめご了承ください。

動画・静止画データ入稿時のファイル命名規則	ファイル名称は「放映開始年月日_媒体種別_素材コード_広告主略称_ファイル形式」とネーミングしてください。 ※ファイル名称は半角英数字のみ使用可能です。 ※素材コードは媒体ごとに発行されます。 例)MSVで動画素材を4月1日に放映開始し、広告主が東京メトロの場合 「20170401_MS_000001_TM.wmv」
-----------------------	---

### ■テープ入稿仕様

		TMV(横型)	MSV(横型)	MCV(縦型)
入稿メディア	16:9コンテンツ	HDCAM ○ HDCAM-SR ×	○	○
	4:3コンテンツ	BETACAM ○ BETACAM-SP ○ Digital BETACAM ○	○	○
仕様	フレームレート	29.97fps	29.97fps	29.97fps
	タイムコード	ノンドロップフレーム	ノンドロップフレーム	ノンドロップフレーム
	時間計	24時間計	24時間計	24時間計
	本編開始時間	01:00:03 00	01:00:00 00	01:00:00 00
	フォーマット形式	NTSC方式	NTSC方式	NTSC方式
	捨てカット	本編の前後に3秒ずつ	本編の前後に3秒ずつ	本編の前後に3秒ずつ

※本編の開始と終了、クレジット位置を明記したキューシートが必要です。

### ■TMV・MSV・MCV動画データ入稿仕様

		TMV(横型)				MSV(横型)		MCV(縦型)	
動画	バージョン	WMV9 ※Advanced Profile-V9・VC-11は非対応		MPEG2 PS/TS ※PSを推奨		WMV9 ※Advanced Profile-V9・VC-11は非対応	MPEG2 PS	WMV9 ※Advanced Profile-V9・VC-11は非対応	MPEG2 TS/PS ※TSを推奨
	アスペクト比	16:9画角	4:3画角	16:9画角	4:3画角	16:9画角			
	サイズ(ピクセル)	縦1,080×横1,920	縦1,080×横1,440	縦1,080×横1,920	縦1,080×横1,440	縦1,080×横1,920	縦1,080×横1,920	縦1,920×横1,080	縦1,920×横1,080
	セーフティ領域	画像上下左右各2%ずつのセーフティ領域が必要です。 ※上下左右各2%ずつのセーフティ領域に文字等を配置されないようお願いします。 ※セーフティ領域外も表示はされますので、映像の記録(黒白表示にしないよう)をお願いします。							
	ビットレート	CBR 15Mbps～20Mbps以内		CBR 8Mbps～55Mbps以内 ※25Mbps～30Mbpsを推奨		CBR 7.8Mbps	CBR 19.8Mbps	CBR 7.8Mbps ※4Mbps～15Mbps以下	CBR 19.8Mbps ※11Mbps～25Mbps以下
	フレームレート	CFR 29.97fps							
捨てカット	捨てカットはつけない、本編のみ収録ください								

### ■静止画入稿仕様

		TMV(横型)	MSV(横型)	MCV(縦型)	
静止画	データ入稿	○	○	○	
	入稿メディア	USBフラッシュメモリ	○	○	○
		CD-R	○	○	○
		DVD-R	○	○	○
	ファイル形式	JPEG*	JPEG	JPEG	
サイズ(ピクセル)	17インチ:縦720×横1,280 15インチ:縦768×横1,024 ※1ファイルにつき、700KB以下	縦1,080×横1,920	縦1,920×横1,080		

※静止画をBMPファイル形式で入稿する場合は各代理店にお問い合わせください。  
※フレグレップ形式は非対応