

ホームに立つ利用者の視線が集中

車体広告

- ホームに立つ利用者へ広告メッセージを効果的に訴求
- 掲出期間は1ヵ月から1年までの4段階
- 丸ノ内線・東西線で展開可能

広告到達率
51.7%

丸ノ内線



車両メディア
車体広告

東西線



掲出路線	掲出期間	内容	広告料金(税別)				掲出開始日
			1ヵ月	3ヵ月	6ヵ月	1年	
丸ノ内線	1ヵ月・3ヵ月・ 6ヵ月・1年	1編成6両(12側面) 車体側面面積の10% (約4.5m ² /1側面)以内	2,500,000円	6,000,000円	10,000,000円	18,000,000円	調整の上 決定
東西線		1編成10両(20側面) 車体側面面積の10% (約5m ² /1側面)以内	2,500,000円	6,000,000円	10,000,000円	18,000,000円	調整の上 決定

※制作費・作業料は別途となります。 ※ヘッドマークの掲出については、各代理店にお問い合わせください(東西線にはヘッドマークの掲出はできません)。
※車両故障や事故等のトラブルおよび整備等により、運行が変更または中止になる場合があります。