

交通の要衝でイベント連動 [新宿メトロスーパープレミアムセット]

掲出期間：2016年7月11日(月)～7月17日(日)

# 「なつかしい」人も、「初めて」の人も。 途中下車して、“もうひとつの”のピューロランド体験



サンリオピューロランドの  
ワクワクと楽しさを、新宿でも。

株式会社サンリオエンターテイメント

地下通路が夏祭り会場に大変身。



サンリオピューロランド(東京・多摩市)の人気の夏祭りイベント「夏ピューロ」が新宿にやってきた。

新宿駅の東口と西口をつなぐメトロフロムナードの片側一面は赤・白・青・ピンクの提灯や花火のイラストでデコレーションされ、お祭り気分を盛り上げる。まず目に飛び込んできたのは、ハローキティの特大提灯とそれを取り囲むたくさんのミニキティ提灯。ミニキティに触れると軽やかなお囃子が流れ、中央の特大キティが光る仕組みだ。その左手には、サンリオキャラクターの飴細工が並ぶ「あめ細工」工房。土日には飴細工職人による実演が見られ、運のいい人はその場で飴がゲットできたとか。特大キティを挟んで右手には、「わたあめ」売りに扮したぐでたまが鎮座。触れるとしゃべるぐでたまと密着して記念撮影できるとあって、こちらは平日もフォトスポットとして人気だった。

そして何やらボードの前に人だかりが…みんな自分の名前の

入った「芳名版」探しに夢中になっているようだ。親子連れやカップルが「あった、あった」と名前の札を剥がしていく。ピューロランドはここ(新宿)から電車で乗り換えなしで1時間以内。すっかりお祭り気分になったところで、このままピューロランドへ行こうかな…と思った人も多かったのでは。



ピューロランドの魅力を新宿で体験。

さまざまな路線が乗り入れる新宿は、東へ西へと向かう人々が交差する交通拠点。いつもの通り道、目的地への単なる通過駅が、思わず立ち止まって寄り道したい場所に大変身した夏の1週間。ピューロランドに行ったことがある人もない人も、自然と笑顔になれるピューロランドの魅力を、少しだけ新宿で体験できたイベントとなった。



サンリオピューロランドを疑似体験



さうんどきてい



ぐでたまわたあめ



飴細工



芳名版



キャラクターの可愛さだけではない、  
ピューロランドの魅力が伝えられました。



ピューロランドで開催している「夏祭り in サンリオピューロランド」の体験型告知を通して、多くのお客さまにピューロランドに来ていただきたいというのがイベントの目的でした。新宿というロケーションが(ピューロランドのある)多摩センターへの導線として考えられ、実際、お客さまの動向をSNSなどで見ていると、このイベントに寄ってから多摩センターのピューロランドへ行かれた方もいて、「もう一つのピューロランド」として捉えていただけたのではな

いかと思います。そして「夏祭り」という誰もが共通して楽しめる場づくりをしたことで、サンリオファンではない人たちも楽しむことが出来たと思っています。ピューロランドが「大人も本格的なエンターテインメントを気軽に楽しめるテーマパーク」という設計なので、さまざまな年齢層や性別の方に、改めてピューロランドを知っていただく機会として夏祭りを再現したことで、キャラクターやグッズの広告ではなく、ピューロランド自体を訴求できたことが良かったと思っています。

不特定多数の方に、お出かけ途中の  
通りすがりにピューロランドを  
気軽に体験してもらうことが出来ました

株式会社サンリオエンターテインメント  
サンリオピューロランド営業部 マーケティング課  
志賀 優子様

ピューロランドのクオリティを  
そのまま実現することを一番に考えました。

サンリオピューロランドは昨年25周年を迎え、いまや三代目でファンという方も少なくありません。キャラクターの存在はもちろん、そのホスピタリティやきめ細やかなコミュニケーションの積み重ねがピューロランドの価値を作っているのだと思います。新宿で「夏ピューロ」に触れる方には、そのクオリティをそのままお届けしなければ



©'76,'85,'88,'90,'92,'96,'01,'13,'16 SANRIO APPROVAL No.P0812052

ばなりません。期間中を通して設置機器やアトラクションの耐久性・安全性に不具合があってはならないのはもちろんのこと、お客さまに接するスタッフの対応にはとても気を遣いました。ピューロフレンズと呼ばれる、実際にピューロランドで接客しているスタッフの方にも応援に来ていただき、私たちと一丸となってイベントを盛り上げていただきました。

交通広告で出来ることは日々更新されており、  
こうしたタッチ・アンド・ゴー型のイベントは  
今後も広がっていくと思います。

株式会社東急エージェンシー  
営業戦略推進本部 OOH営業局 第1営業部  
宮崎 晃様

プロモーション全体図



今回の媒体は… [新宿メトロスーパープレミアムセット/イベントスペースなど]

新宿駅ホーム上コンコース内に、全長約80m、B0ポスター最大80枚を掲出できる媒体。新宿の西側と東側をつなぐコンコースはメトロ乗降客以外の利用者も多く、1日を通して人通りの絶えない場所。柱巻広告や掲出ポスター前でのイベント展開など、クロスメディア企画の可能性を広げます。

■掲出期間:7日間

■広告料金

・新宿メトロスーパープレミアムセット 1面セット (B0 20枚)	1,400,000円	・イベントスペース	1,500,000円
・柱巻広告 (シングル/6本)	650,000円	・パナー広告 (3カ所)	366,000円

※詳細は下記までお問い合わせください。



発行・お問い合わせ

株式会社メトロアドエージェンシー 媒体本部

〒105-0003 東京都港区西新橋1-6-21 NBF虎ノ門ビル4階  
TEL 03-5501-7835 FAX 03-3593-6150  
http://www.metro-ad.co.jp