

幅広い年齢層ヘリーチでき商機が広がる **「新宿メトロスーパープレミアムセット/イベントスペース」**

掲出期間:2015年11月2日(月)~8日(日)

猫がモチーフのエクспレスに乗って。 ブランドと顧客の新しい出会いをつくるプロモーション



意外なシチュエーションで、
心躍るメイク体験を。「Make Up Express」
株式会社アルビオン

雑踏に現れた“大人可愛い”メトロ急行。



1日あたりの通行者数約8万人。さまざまな目的を持った幅広い層の人々が行き交う新宿地下道に、猫をモチーフにした電車型メイクアップブース、PAUL & JOE「Make Up Express(メイクアップ・エクспレス)」が現れた。ブランドの世界観を再現したレトロモダンな外装に、買い物途中の女性も思わず足を止める。異国の乗り物のようなブースに足を踏み入れると、内部はやわらかな光に包まれたコクーンスペース。ずらりと並んだコスメはセルフで試せるようになっており、乗り込んだ女性たちは心ゆくまでメイクを楽しんでいた。

パッケージの可愛らしさやカラフルな色使いから一見若い女性がターゲットなのかと思いきや、中味の設計は高級化粧品ブランドで知られるアルビオン。特に定評のあるベースメイク商品は、大人の

女性を虜にするのに十分な使い心地。さて、ブースを出ると巨大猫ちゃんたちが撮影スポットでお出迎え。メイクを終え、猫のモチーフに囲まれ写真を撮り合う女性たちのテンションの高まりが、冬の地下道を暖めていた。

PAUL & JOE に、もう一度出会う。

新宿はPAUL & JOEにとって重要な市場。主要百貨店3店舗に加えてこの9月にルミネエストへも出店を果たし、新宿エリアの盛り上げは必須だった。雑多な人々で溢れる新宿で、メイクアップブースを外へ持ち出すこともはじめてだった今回のプロモーションに関係者もはじめは落ち着かない心持ちだったが、結果は予想を上回る来場者数。近隣店舗への来店に備え準備したノベルティもほどなく品切れ、急遽追加対応した。

これまで「PAUL & JOEは若い子が使うもの」と思っていた世代も、意外な場所での心躍るコスメ体験に、PAUL & JOEというブランドとの新たな絆を取り戻したようだった。



過去の人気コスメの立体模型ディスプレイ

セルフメイクアップブース



写真撮影エリア



METRO AD REVIEW

話題のしかけの舞台裏



**ブランドの世界観はそのままに
シチュエーションを変えることで、
店舗では出会えない女性にもリーチできました。**

PAUL & JOEは、若い女性に向けたブランドだと思われるのですが、ターゲットは「わがままでチャーミングな大人の女性」です。コスメの心地よいテクスチャーや、見てワクワクするようなパッケージには、内面の幸福感を刺激し、女性のライフスタイル全般をハッピーにするような「こだわり」が隠れています。今回、新宿の地下道という、普段PAUL & JOEと接点を持たれないような方々も多く利用する場所で、気軽に楽しい仕掛けで製品をプロモーションすることができ、幅広い方々に製品の良さを体験いただけたことが一番のメリットでした。

以前PAUL & JOEをお使いになっていた方から「久しぶりに試してみたら、良かった」というようなお声もいただき、購買を再開いただくきっかけも作れたと思っています。また、プロモ-

ーション会場から近隣店舗へご来店いただいたお客さまの数が本当に多くて、交通広告だけでは実現できない複合的な仕組みのメディア価値を非常に感じています。



**長く愛されるブランドとなれるよう、
これからいろいろな可能性を
広げていきたいと思います。**

株式会社アルピオン
ポール & ジョー ボーテ PRマネージャー
五百川紗恵子様

**日常の導線をつかい、
ターゲットを絞らないことで
イベントの間口がひろがりました。**

今回、これまで百貨店では敷居が高かったり、店舗に入るのが恥ずかしかったりした方が、このイベントを通してPAUL & JOEさんの価値を知っていただくきっかけになれたのは、とても良かったと思います。クリスマスに向けての新製品発売もあり「交通広告」をやりたいという話から何度かご提案を重ねるうちに、「Make



Up Express」の構想がかたまりました。イベントの内容、集客、実施エリアを考慮して、それらの条件がすべて揃うのがこちらのメディア(新宿メトロスーパープレミアムセット/イベントスペース)でした。

ブースを訪れる方の時間帯も適度にばらけていたので、現場で一人一人に丁寧な対応ができ、そうした点も店舗への誘引につながったのだと思います。

**商品自体がとても可愛いので、大胆な
ディスプレイや、ブランドの世界観をそのまま
再現できるスペースが必須でした。**

株式会社博報堂マグネット
大塚さく子様

イベントのしくみ

1,000名誘引予定のところ、約1,700名の来店



今回の媒体は… **「新宿メトロスーパープレミアムセット/イベントスペース」**

新宿駅ホーム上コンコース内に、全長約80m、B0ポスター最大80枚を掲出できる媒体。新宿の西側と東側をつなぐコンコースはメトロ乗降客以外の利用者も多く、1日を通して人通りの絶えない場所。柱巻広告や掲出ポスター前でのイベント展開など、クロスメディア企画の可能性を広げます。

■掲出期間: 7日間

■広告料金

・新宿メトロスーパープレミアムセット
1面セット (B0 20枚) 1,400,000円
4面セット (B0 20枚×4面) 5,000,000円

※今回はイベントを組み合わせた展開です。詳細は下記までお問い合わせください。



発行・お問い合わせ

株式会社メトロアドエージェンシー 媒体本部

〒105-0003 東京都港区西新橋1-6-21 NBF虎ノ門ビル4階
TEL 03-5501-7835 FAX 03-3593-6150
http://www.metro-ad.co.jp