

# 交通広告共通指標策定調査(メトロ掲出分車両メディア)

---

## ◆「交通広告共通指標策定調査(車両メディア調査)」とは？

交通広告の共通指標策定を目的に、関東交通広告協議会11社局の各路線の「車両メディア」を対象として、“調査対象路線に調査当日乗車した人”に対してインターネットリサーチを行い、『広告到達率』などを調査したもの。ここでは東京メトロの媒体に掲出されたものを別途集計した(調査実施および運営管理等は株式会社ビデオリサーチに依頼)。

## ◆『広告到達率』とは？

調査対象の広告を提示し、“掲出期間内”に東京メトロの車内で「見た」または「見たような気がする」と回答した人の割合。