

東京メトロ広告効果調査

◆「東京メトロ広告効果調査」とは？

東京メトロの「駅メディア」を対象とした広告効果指標策定を目的に、“調査対象媒体前を通過した人”に対して直接駅頭で面接聴取を行い、「広告注目率」「広告到達率」をメトロアドエージェンシーが独自に調査したもの（調査実施は株式会社市場開発研究所に依頼）。

◆「広告注目率」とは？

調査対象の広告を提示し、“今、通過した”東京メトロ駅構内で「細かい文字まで見た」「写真・絵（映像）・大きな文字だけ見た」「見たような気がする」と回答した人の割合。

◆「広告到達率」とは？

調査対象の広告を提示し、“掲出期間内”に東京メトロの駅構内で「確かに見た」「見たような気がする」と回答した人の割合。