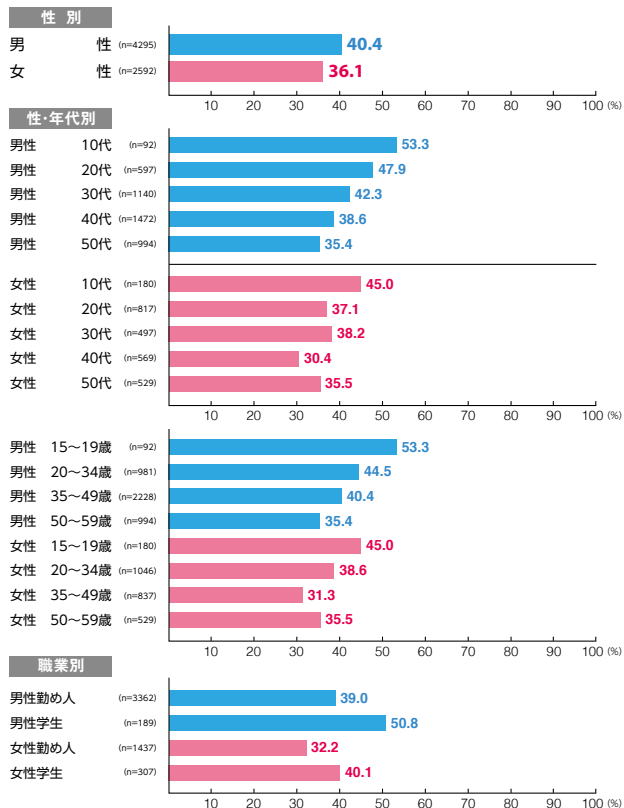


## 車両メディア TMV

素材数:23  
サンプル数:6,887広告  
到達率 **38.8%**

見た 16.5%

見たような気がする 22.3%



## ◆交通広告共通指標策定調査とは？

交通広告の共通指標策定を目的に、関東交通広告協議会11社局の各路線の「車両メディア」を対象として、「調査対象路線に調査当日乗車した人」に対してインターネットリサーチを行い、実際の掲出広告を提示した上で『広告到達率』などを調査しました。調査広告の選定や調査実施、運営管理等は第三者機関である(株)ビデオリサーチに依頼しています。

## ◆『広告到達率』とは？

『広告到達率』は、調査対象広告を「掲出期間内」に「見た」または「見たような気がする」と回答した人の割合です。

$$\frac{\text{見た} + \text{見たような気がする}}{\text{調査対象者}} \times 100$$

||

**広告到達率 (%)**