

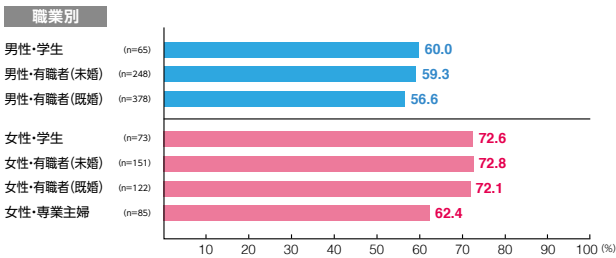
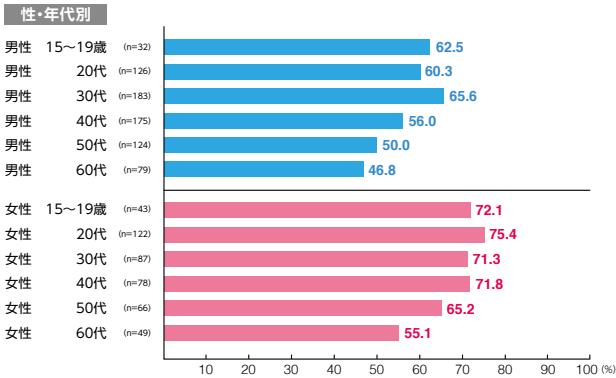
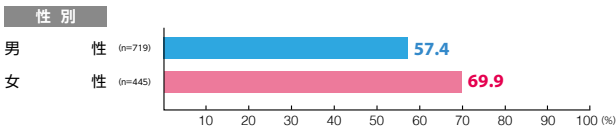
〈東京メトロ広告効果調査〉

駅メディア 銀座駅集中展開

素材数:11
サンプル数:1,164

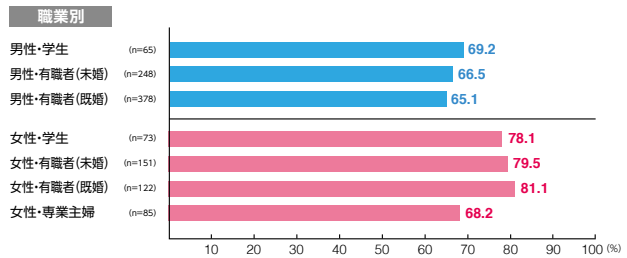
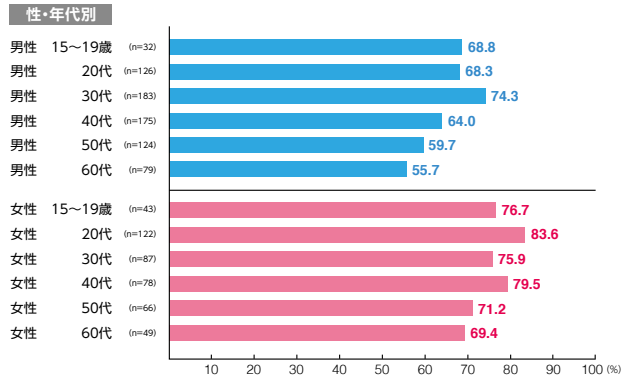
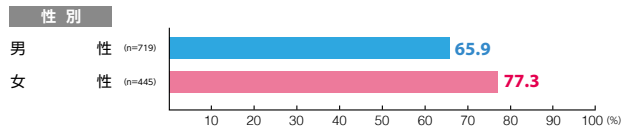
広告注目率 **62.2%**

細かい文字まで見た ———— 7.6%
写真・絵・大きな文字だけ見た - 49.8%
見たような気がする ———— 4.7%



広告到達率 **70.3%**

確かに見た ———— 63.2%
見たような気がする ———— 7.0%

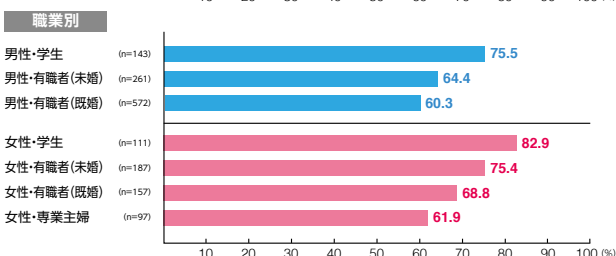
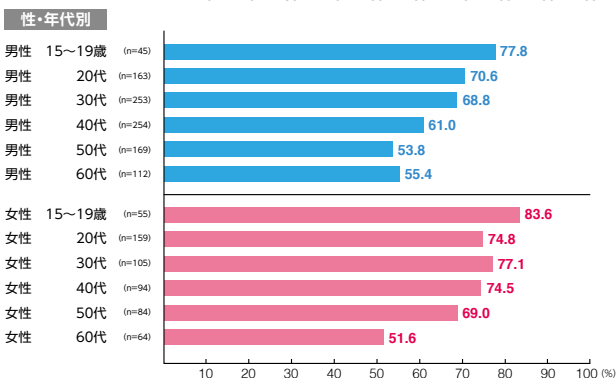
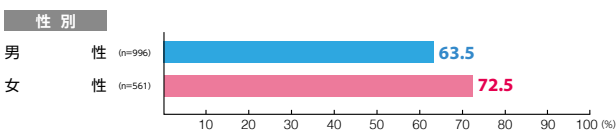


駅メディア 表参道駅集中展開

素材数:15
サンプル数:1,557

広告注目率 **66.7%**

細かい文字まで見た ———— 9.3%
写真・絵・大きな文字だけ見た - 50.0%
見たような気がする ———— 7.4%



広告到達率 **72.1%**

確かに見た ———— 62.9%
見たような気がする ———— 9.2%

