

東京メトロ主要メディア広告出稿統計

商品大分類別構成比(2018年1月~12月)

■車両メディア

(単位:%)

商品大分類	中ぶり ポスター	まど上 ポスター	ツイン スター (ドア横ポスター)	銀座 カルテット	ステッカー	ツイン ステッカー	ドアガラス ステッカー (女性専用車)	広告貸切 電車 (Uライナー他)	SU ライナー	TMV
A00	家電・AV機器	0.4	1.8	2.0	0.0	0.0	0.0	9.3	0.0	3.6
B00	自動車・輸送用機器・用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5
C00	カメラ・時計・精密機器	0.3	0.0	4.1	0.0	0.0	0.0	3.1	3.2	4.2
D00	業務用機器・事務用品	0.4	5.4	1.0	0.0	0.0	0.0	7.6	0.0	4.5
E00	住宅設備機器・用品	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
F00	趣味レジャー・スポーツ用品	0.4	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	3.1	6.5	0.3
G00	エネルギー・原材料・建材	0.4	0.9	6.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	2.0
H00	医薬・衛生用品	1.3	0.4	1.0	0.0	12.7	8.3	4.2	14.6	1.7
J00	化粧品・トイレットリー	1.4	0.1	6.1	1.2	30.6	1.2	33.3	4.3	10.1
K00	食品	1.3	4.9	1.0	1.2	5.3	0.0	3.1	3.3	1.5
L00	飲料・嗜好品	8.9	5.5	17.3	2.0	9.6	1.2	3.1	6.0	6.8
M00	ファッション・アクセサリ	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	15.4	2.5
N00	出版	13.9	2.3	18.4	0.0	18.1	0.6	50.0	0.0	9.4
P00	金融・保険・証券	3.2	0.7	8.2	0.0	1.8	1.2	0.0	3.8	5.9
Q00	流通・小売業・商社	4.0	1.3	4.1	0.0	0.0	0.0	6.2	0.6	2.7
R00	不動産・建設	4.4	10.3	1.0	3.2	0.6	0.0	1.1	11.9	13.6
S10	交通・運輸	29.1	22.8	0.0	81.1	0.6	0.0	4.2	6.2	13.3
S20	観光・娯楽・外食	7.6	7.4	2.0	8.0	0.6	6.5	0.0	7.8	2.2
S30	放送	2.0	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	2.2
T10	官公庁・各種団体	3.7	4.4	1.0	0.0	0.0	0.0	4.2	3.1	2.7
T20	学校・通信教育	1.8	6.7	11.2	2.0	3.1	0.0	0.0	7.0	0.7
T30	情報・通信	6.6	4.0	11.2	0.0	1.2	10.7	0.0	12.4	7.0
T40	通信販売	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.1
T50	事業所サービス・対人サービス	8.4	20.4	1.0	1.2	14.7	70.2	0.0	8.2	1.0
Y00	企業グループ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Z00	臨時・案内・サス	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%