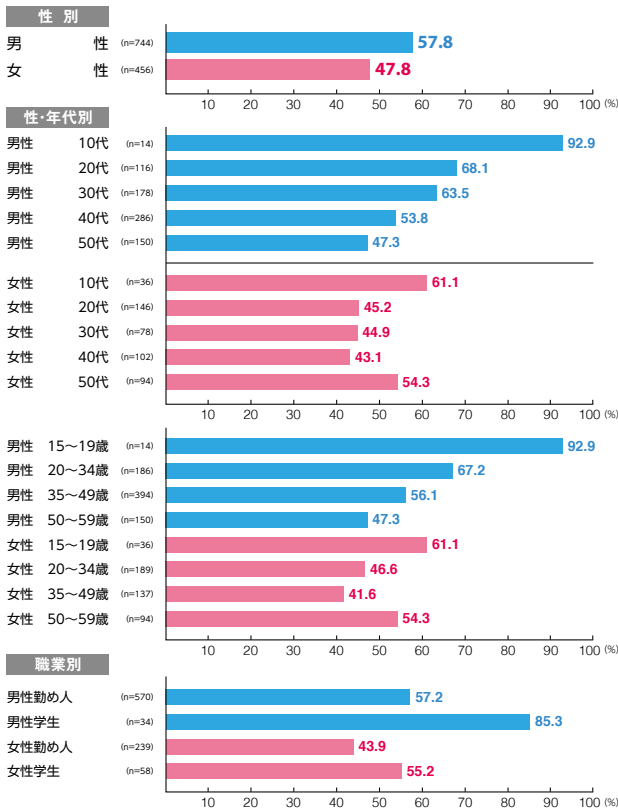


車両メディア Uライナー

素材数:4
サンプル数:1,200

広告
到達率 **54.0%**

見た 26.8%
見たような気がする 27.3%

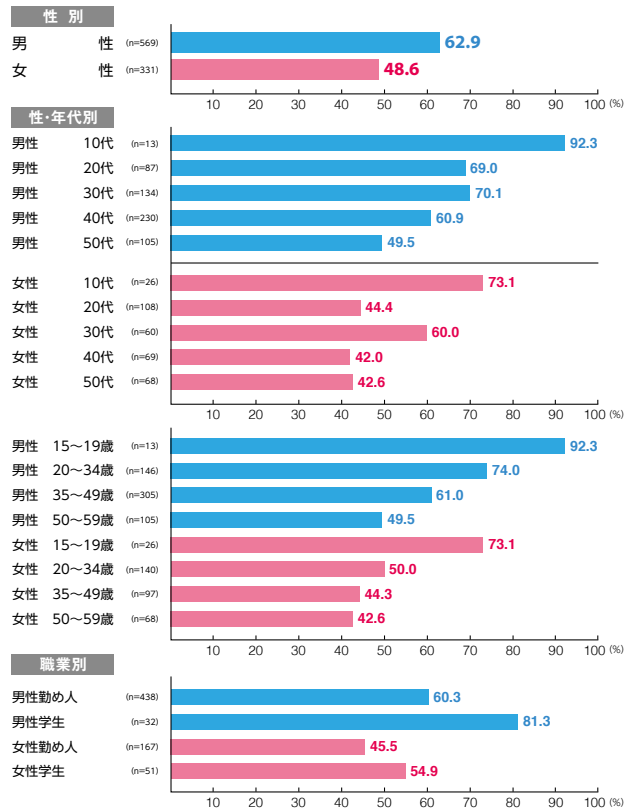


車両メディア SUライナー

素材数:3
サンプル数:900

広告
到達率 **57.7%**

見た 29.4%
見たような気がする 28.2%

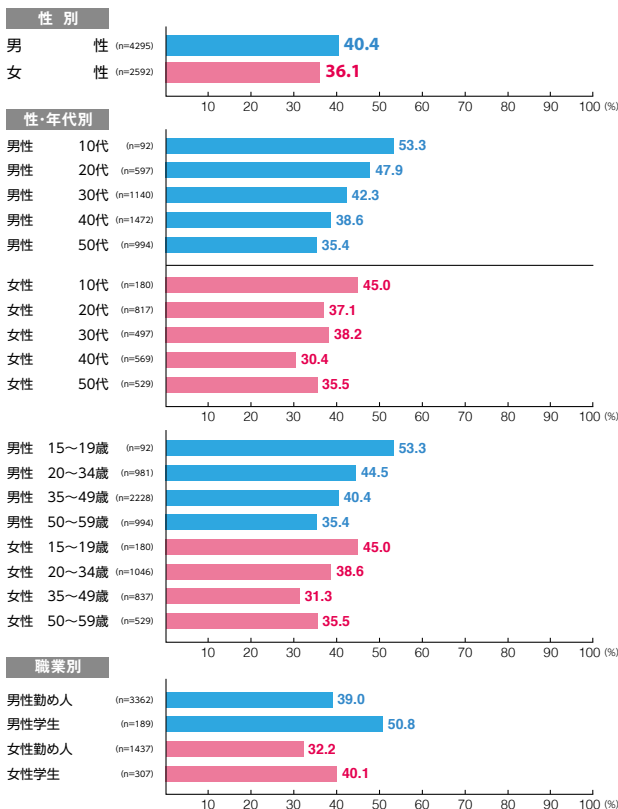


車両メディア TMV

素材数:23
サンプル数:6,887

広告
到達率 **38.8%**

見た 16.5%
見たような気がする 22.3%



◆交通広告共通指標策定調査とは？

交通広告の共通指標策定を目的に、関東交通広告協議会11社局の各路線の「車両メディア」を対象として、「調査対象路線に調査当日乗車した人」に対してインターネットリサーチを行い、実際の掲出広告を提示した上で「広告到達率」などを調査しました。調査広告の選定や調査実施、運営管理等は第三者機関である(株)ビデオリサーチに依頼しています。

◆「広告到達率」とは？

「広告到達率」は、調査対象広告を「掲出期間内」に「見た」または「見たような気がする」と回答した人の割合です。

$$\frac{\text{見た} + \text{見たような気がする}}{\text{調査対象者}} \times 100$$

||

広告到達率 (%)