

東京メトロ メディアガイド

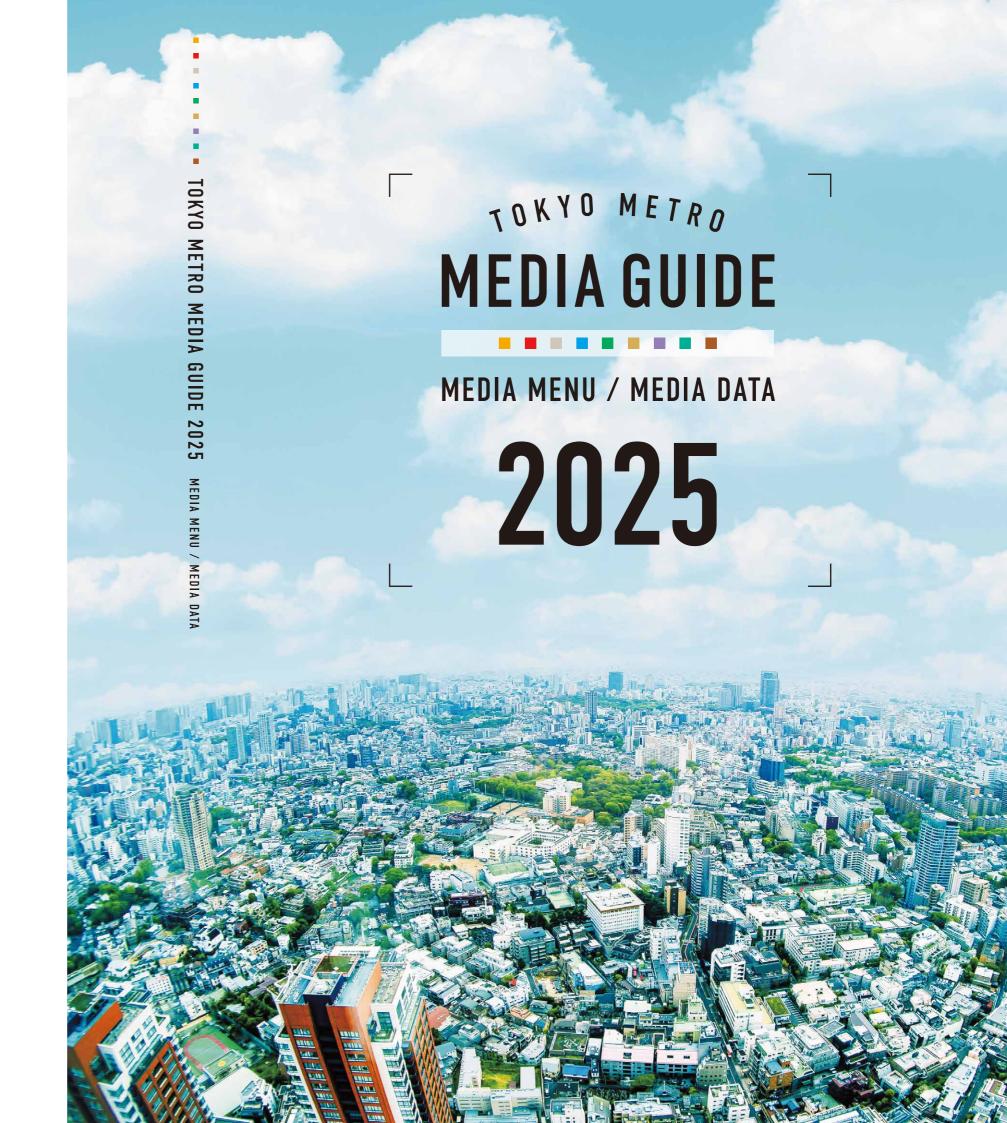
TOKYO METRO

MEDIA GUIDE 2025

MEDIA MENU / MEDIA DATA



株式会社メトロアドエージェンシー





MEDIA MENU

デジタルメディア DIGITAL MEDIA

7777777 DIGITAL WILDIA	
デジタルメディア一覧	
渋谷55ストリートビジョン	<u> </u>
銀座ノーブルビジョン	
Metro Wall Vision[MWV]	1
Tokyo Metro Vision【TMV】	
Ginza Retro Vision[GRV]	2
M Station Vision[MSV]	
Metro Concourse Vision【MCV】〈1week/単駅1month〉	
Metro Concourse Vision【MCV】〈単駅ロール〉	
Metro Concourse Vision【MCV】〈単駅ジャック〉	
メトロデジタルパッケージ	
メトロネットワークセット	3
入稿仕様 ————————————————————————————————————	3
車両メディア TRAIN MEDIA	
車両メディア一覧 ――――――――――――――――――――――――――――――――――――	4
中づりポスター ――――――――――――――――――――――――――――――――――――	
まど上ポスター ーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーー	5
ツイン☆スター[ドア横ポスター]	5
銀座カルテット/日比谷カルテット	
ステッカー	
ツインステッカー	
ドアガラスステッカー	5
女性専用車中づりジャック	
Uライナー/Hライナー/Tライナー/Nライナー(広告貸切電車)	6
SUライナー(中づり貸切電車)	6
つり革広告/車体広告	
レトロライナー	
ドリームネットワークセット	
メトロセット商品	7
駅メディア STATION MEDIA	
駅メディア一覧	7.
銀座駅集中展開 ————————————————————————————————————	7
駅 集 表参道駅集中展開 ————————————————————————————————————	
中 新宿駅集中展開 ————————————————————————————————————	7
展	
六本木駅ヒルズ口集中展開 一	

駅メディア STATION MEDIA

	駅ばりポスター	85
	リボード	87
駅	メトロワイドセット	
ばり	メトロシングルセット ―――	89
ポ	メトロエリアセット	90
スタ	半蔵門線 渋谷プレミアムセット ――――――――――――――――――――――――――――――――――――	91
	新宿メトロスーパープレミアムセット/ツインプレミアムセット ――――	
	メトロプレミアムセット	
	柱巻広告	100
	臨時集中貼り/臨時柱巻広告	101
	ホームドアシート	105
S	自動改札ステッカー ーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーー	
メ	銀座ツインウォール	
ディ	六本木ツインウォール	
ア	半蔵門線永田町エスカパネル ――――――――――――――――――――――――――――――――――――	
	外苑前バナー広告	
	しぶにしデッキシート	
	Uボード・ゴールド ー	
大型	メトロプラチナボード	
ボ	メトロボード	114
	表参道ボード	115
駅	六本木ボード	116
看	恵比寿ボード	117
板	駅看板(駅電飾ボード)	118
INF	ORMATION〈申込みに際して/広告掲出審査判断基準〉	119
11 11	OMMATION(子及めに味びて/瓜口均山田豆刊町至平/	112
B 4	IEDIA DATA	
IVI	EDIA DATA	
路約	見プロフィール	121
主要	要駅プロフィール ――――――――――――――――――――――――――――――――――――	126

主要駅プロフィール	126
調査概要	138
駅別乗降人員	139
交通広告共通指標推定モデルについて ――――――――――――――――――――――――――――――――――――	14



東京の都心をくまなく網羅し、日本を代表するビジネス街や観光地、

そして生活エリアを結ぶ東京メトロ。

1日平均延べ約650万人もの人々が昼夜を問わず利用する、

巨大なシティネットワークです。

その駅や車両を使った広告は、暮らしの動線上で多数の人の目に触れ、

効果的にメッセージを伝えることのできるメディアとして

ますます価値を高めています。

駅や地域、ターゲットを絞ったアプローチ、

より多くの人に向けたマス展開、話題を喚起するジャック広告。

紙媒体からデジタルサイネージまで、

目的に応じて活用方法もさまざまです。

東京メトロならではの多彩な交通メディアを、

新たなコミュニケーションの一助としてご検討いただければ幸いです。

メトロアドエージェンシー 公式HPをCHECK!

メトロメディアに関する情報を多数掲載中です。 https://www.metro-ad.co.jp/media/



DIGITAL MEDIA

デジタルメディア

デジタルメディア一覧	
渋谷55ストリートビジョン	<u> </u>
銀座ノーブルビジョン	
Metro Wall Vision[MWV]	11
Tokyo Metro Vision[TMV] ————————————————————————————————————	19
Ginza Retro Vision[GRV]	21
M Station Vision[MSV]	23
Metro Concourse Vision【MCV】〈1week/单駅1month〉	2!
Metro Concourse Vision【MCV】〈単駅ロール〉	3
Metro Concourse Vision【MCV】〈単駅ジャック〉	33
メトロデジタルパッケージ	 36
メトロネットワークセット	37
入稿仕様	39



5

赤坂見附/中野坂上 より1駅から

12面

毎月1日

単駅1month

フルタイム

1ヵ月間

フルタイム

	IJ-	+61000000	+hndngy白 FD / 11 1	- *h	T-0 4/~		25年4月時点	
名	称 1weekスポット	放映期間	放映路線・駅(エリア) 16駅19エリア	面数309面	モニターサイズ 42·60·65·70·75	放映開始	掲載ページ	
	TWCCKXXX71*	1,23(8)	銀座(銀座線 松屋方面改札)	16面	インチ 42インチ	/JuiE CL		
			日本橋(高島屋口方面通路)	56面	60インチ	_		
			上野(銀座線 JR上野駅方面改札)	16面	60インチ	_		
			上野(日比谷線 昭和通り北方面改札)	20面	60インチ	_		
			溜池山王(銀座線 溜池交差点方面改札)	17面	75インチ			
			新宿(東改札〈B11出口前〉)	12面	65インチ	_		
			池袋(丸ノ内線ホーム階)	6面	65インチ	-		
			池袋(副都心線 西通路東改札・丸副ホーム連絡通路)	22面	70・75インチ	_		
			六本木(六本木交差点方面改札)	21面	65インチ	-		
	単駅1month スポット	1ヵ月	恵比寿(JR恵比寿駅方面改札)	6面	65インチ	毎月1日	25	
	7,371		秋葉原(JR秋葉原駅方面改札)	12面	65インチ	-		
			飯田橋(飯田橋交差点方面改札)	16面	60インチ	-		
			明治神宮前〈原宿〉(明治通り方面改札)	14面	65インチ			
			豊洲(豊洲駅前交差点改札)	21面	65インチ			
			豊洲(ららぽーと方面改札)	6面	65インチ			
Metro Concourse			有楽町(中央改札/JR有楽町駅方面改札)	13面	75インチ			
Vision [MCV]			高田馬場(JR線·西武新宿線方面改札)	18面	60インチ			
[mev]			北千住(西口駅前広場方面改札付近)	7面	60インチ			
			虎ノ門ヒルズ(改札内)	10面	65インチ			
	単駅ロール		4) 19 19 1	新宿三丁目(新宿駅方面通路)	32面	49インチ		
		1週間	大手町(全エリア)	153面	55・60・65インチ	月曜日		
			大手町(丸ノ内線)	14面	60インチ		31	
		1ヵ月	大手町(東西線)	34面	55・60インチ	-		
			大手町(千代田線)	73面	60インチ	毎月1日		
			大手町(半蔵門線)	32面	65インチ			
			銀座(日比谷線コンコース)	55面	55・70インチ			
			表参道(改札内)	5面	約90インチ			
			六本木(西麻布方面改札)	20面	65インチ			
	単駅ジャック	1週間	新橋(JR新橋駅方面改札)	8面	65インチ	月曜日	33	
	年訓ンドノノ	1,00	新宿(定期券うりば前)	35面	65インチ	力唯口	33	
			新宿(プロムナード)	20面	65インチ			
			明治神宮前〈原宿〉(代々木公園方面改札)	17面	60インチ			
			池袋(丸ノ内線中央通路東改札)	8面	65インチ			
	А		TMV1weekスポット+	MSV1week7	リルタイム			
メトロデジタル	В	- 1週間	MSV1weekフルタイム	+ MCV1wee	kスポット	一月曜日	36	
パッケージ	С	, , , , ,	MWV1weekスポット			, , »Œ L		
	フル			eekスポット + MSV1weekフルタイム weekスポット				
メトロネットワ	ークセット	1週間	東京16駅 + 大阪13駅	557面	P37·38参照	月曜日	37	

渋谷55ストリートビジョン

- ※放映料にはシート掲出料も含まれます。
- ※シート掲出の制作費・取付費は別途発生します。
- ※駅改良工事等により放映面数が変更になる場合があります。
- ※販売状況や全体の調整等の都合により各種設定販売枠数が増減する場合があります。
- ※放映内容は1申込みにつき1商品または1サービスを基本とします。
- ※すべての放映内容について事前審査が必要です。修正可能な段階で必ず意匠審査を受けてください。
- ※急遽素材の変更や放映を中止する場合、別途既定の費用がかかります。また、作業完了までに時間を要する場合があります。

入稿/放映開始日より5営業日前AM 入稿仕様 P39

- ※大規模な運転支障・災害等の際には放映を見合わせる場合があります。また、システム上の理由から放映が一時的に中断されたり中止になる可能性があります。 いずれの場合も広告料金の 払戻しは原則いたしません。
- ※東京メトロが行う情報提供や、緊急および公共性を伴う重要なお知らせを放映する場合があります。
- ※最低放映率(放映率=〈実放映面数×実放映時間〉÷〈設置面数×放映時間〉)は、緊急・支障時含め90%とします。

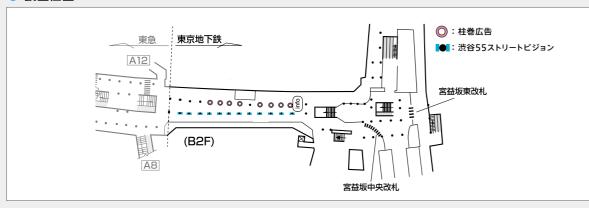
渋谷55ストリートビジョン 媒体概要 (2025年4月現在)





- 数 ─ ディスプレイ 24面/シート掲出 24面
- 媒体仕様 1.26mmピッチCOB型LEDビジョン
- 放映時間 5:00~24:00

● 設置位置



● モニターサイズ ※表示画面サイズ(単位:mm)



● 柱巻オプション

エリア	本数	サイズ	オプション料金(税別)
B2階コンコース	8本	各代理店に お問い合わせ ください	1,000,000円

- ※掲出は放映と同一期間での実施となります。
- ※駅改良工事等により掲出本数が変更になる場合があります。
- ※掲出内容は1申込みにつき1商品または1サービスを基本とします。
- ※すべての掲出内容について事前審査が必要です。修正可能な段階で必ず意匠審査を受けてください。
- ※掲出位置の詳細については各代理店にお問い合わせください。
- ※制作費・作業料は別途となります。
- ※掲出作業は終車後になります。
- ※大規模な運転支障・災害等の際には掲出を見合わせる場合があります。その場合、広告料金の払戻しは原則いたしません。

● オプション

メニュー	オプション料金(税別)			
×=1-	2~3素材	4~6素材	7~9素材	
日にち(曜日)切替		無償対応	80,000円	
タイム切替	無償対応	無頃刈心	80,000H	
面別切替		80,000円	120,000円	
上記オプションを併用する場合	面別切替の素材数に準じたオプション料金が発生します			

- ※オプションメニュー利用による複数素材使用の場合も、原則として1申込みにつき1商品または1サービスの放映内容を基本とします。
- ※異なる秒数の素材について、オプションメニューは使用できません。
- ※オペレーションやシステムに過度な負担がかかるものはご希望に添えない場合があります。
- ※「タイム切替(1時間単位)」を実施する場合は、ロール長の倍数が60分になるよう調整ください。倍数が60分にならない場合は、時間切替の際にロールの途中で次の時間帯のロールへ切り替わります。

こちらから「渋谷55ストリートビジョン」の 紹介動画がご覧いただけます▶





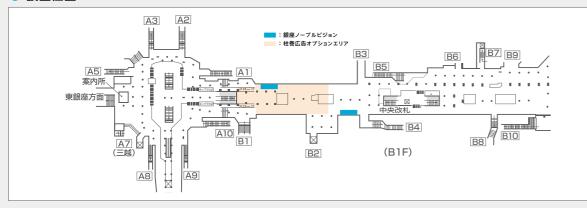
55インチ×8面(B2出口付近)

● 面 数 ─ 2面

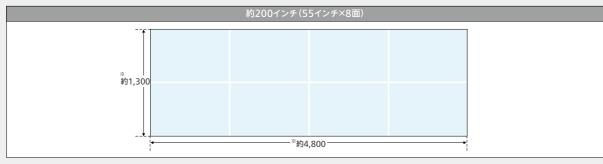
銀座ノーブルビジョン

- 媒体仕様 ─ フルスペックハイビジョン対応液晶ディスプレイ
- 放映時間 ― 5:00~24:00

● 設置位置



● モニターサイズ ※表示画面サイズ(単位:mm)



入稿/放映開始日より3営業日前AM 入稿仕様 P41

● 商品概要

種別	放映期間	放映開始	販売枠数	販売枠数 エリア		広告料金(税別)
単駅ジャック	1週間	月曜日	1枠	日比谷線コンコース	2面	2,500,000円

- ※駅改良工事等により放映面数が変更になる場合があります。
- ※販売状況や全体の調整等の都合により、各種設定販売枠数が増減する場合があります。
- ※放映内容は1申込みにつき1商品または1サービスを基本とします。
- ※すべての放映内容について事前審査が必要です。修正可能な段階で必ず意匠審査を受けてください。
- ※急遽素材の変更や放映を中止する場合、別途既定の費用がかかります。また、作業完了までに時間を要する場合があります。
- ※大規模な運転支障・災害等の際には放映を見合わせる場合があります。また、システム上の理由から放映が一時的に中断されたり中止になる可能性があります。 いずれの場合も広告料金の 払戻しは原則いたしません。
- ※東京メトロが行う情報提供や、緊急および公共性を伴う重要なお知らせを放映する場合があります。
- ※最低放映率(放映率=<実放映面数×実放映時間)÷<設置面数×放映時間))は、緊急・支障時含め90%とします。

● シート掲出オプション

箇所数	掲出位置	枚数	オプション料金(税別)
2箇所	前面	2枚	500,000円

- ※掲出は放映と同一期間での実施となります。
- ※駅改良工事等により、掲出面数が変更になる場合があります。
- ※掲出内容は1申込みにつき1商品または1サービスを基本とします。
- ※すべての掲出内容について事前審査が必要です。修正可能な段階で必ず意匠審査を受けてください。
- ※掲出位置の詳細については各代理店にお問い合わせください。
- ※制作費・作業料は別途となります。
- ※掲出作業は終車後になります。 ※大規模な運転支障・災害等の際には掲出を見合わせる場合があります。その場合、広告料金の払戻しは原則いたしません。

● 柱巻オプション

エリア	本数	サイズ	オプション料金(税別)
日比谷線コンコース	-	各代理店に お問い合わせ ください	200,000円/1本 ※100万円以上から受付します

- ※駅改良工事等により放映面数が変更になる場合があります。
- ※申請媒体につき事前の申請が必要となります。
- ※掲出は放映と同一期間での実施となります。
- ※掲出内容は1申込みにつき1商品または1サービスを基本とします。
- ※すべての掲出内容について事前審査が必要です。修正可能な段階で必ず意匠審査を受けてください。
- ※掲出位置の詳細については各代理店にお問い合わせください。 ※制作費・作業料は別途となります。
- ※掲出作業は終車後になります。
- ※大規模な運転支障・災害等の際には掲出を見合わせる場合があります。その場合、広告料金の払戻しは原則いたしません。

● オプション

メニュー	オプション料金(税別)			
	2~3素材	4~6素材	7~9素材	
日にち(曜日)切替		無償対応	80,000円	
タイム切替	無償対応	無頂刈心	80,000円	
面別切替		-	-	
上記オプションを併用する場合		80,000円	120,000円	

- ※オプションメニュー利用による複数素材使用の場合も、原則として1申込みにつき1商品または1サービスの放映内容を基本とします。
- ※オペレーションやシステムに過度な負担がかかるものはご希望に添えない場合があります。

W V

- >> 表参道駅・外苑前駅は圧倒的な110インチ相当(4面マルチディスプレイ)で展開
- ≫ 設置全駅において、外部データとの連携により、さまざまなクリエイティブ表現を配信するDDOOHに対応

広告到達率

※掲載データは「1weekジャック」の数値です。

Metro Wall Vision 媒体概要 (2025年4月現在)



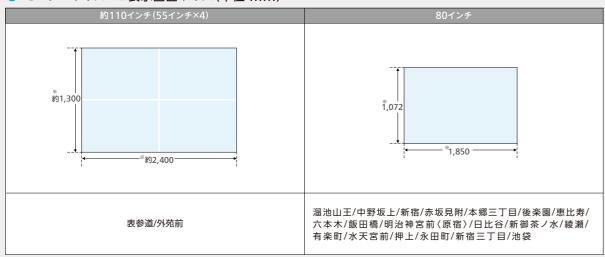


80インチ(新宿駅)



- 設 置 駅 21駅
- 数 26面
- 媒体仕様 ─ フルスペックハイビジョン対応 液晶ディスプレイ
- 放映時間 ― 5:00~24:00

● モニターサイズ ※表示画面サイズ(単位:mm)



入稿/放映開始日より3営業日前AM 入稿仕様 P42

● 1weekスポット/1weekジャック商品概要(1ロール最大1分=15秒×4枠)

種別	放映期間	放映開始	構成	販売枠数	駅•面数	広告料金(税別)
1weekスポット	1週間	月曜日	CM15秒	4枠	21駅26面	1,400,000円
1weekジャック	1週間	月曜日	_	1枠	21駅26面	3,400,000円

- *新宿(B13出口付近)において、駅改良工事に伴い工事支障が発生する期間があります。詳細は各代理店へお問い合わせください。
- ※商品販売枠の他に、ニュースや天気予報、その他業務用素材を放映する場合があり、その際にはロール長が変動し、最長1分30秒ロールとなります(「1weekジャック」で申込みの際にはその他の素材
- の成状はからという。 *駅改良工事等により、放映箇所・面数が変更になる場合があります。 *販売状況や全体の調整等の都合により、設定枠数が増減する場合があります。 *放映内容は1申込みにつき1商品または1サービスを基本とします。 **すべての放映内容について事前審査が必要です。修正可能な段階で必ず意匠審査を受けてください。
- ※業種数の規制は行っていないため、同一業種の広告が放映される場合があります。 ※急遽素材の変更や放映を中止する場合、別途既定の費用がかかります。また、作業完了までに時間を要する場合があります。
- ※大規模な運転支障・天災等の際には放映を見合わせる場合があります。また、システム上の理由から放映が一時的に中断されたり中止になる可能性があります。いずれの場合も広告料金の払戻しは
- 原則いたしません。 ※東京メトロが行う情報提供や、緊急および公共性を伴う重要なお知らせを放映する場合があります。 ※最低放映率(放映率=(実放映面数×実放映時間):〈設置面数×放映時間〉)は、緊急・支障時を含め90%とします。

● 単駅1weekスポット商品概要

種別	放映期間	放映開始	構成	販売枠数	駅	エリア	駅等級	面数	広告料金(税
					表参道	表参道交差点改札付近	S	1面	300,000円
					外苑前	2番出口付近	В	1面	50,000F
					溜池山王	溜池交差点方面改札付近	В	1面	50,000円
					中野坂上	1番出口付近	В	1面	50,000円
					新宿	B12出口付近	^	1面	100 000
					村1日	B13出口付近	А	1面	100,000P
					赤坂見附	改札内	А	1面	100,000F
					+407-7-0	御茶ノ水方面ホーム階段付近	_	1面	FO 000F
					本郷三丁目	後楽園方面ホーム階段付近	С	1面	50,000F
					※ 京田	後楽園方面改札付近	В	1面	50,000F
		月曜日	CM15秒	最大4枠	後楽園	丸ノ内線方面通路	В	1面	30,000H
					恵比寿	JR恵比寿駅方面改札付近	А	1面	100,000F
単駅1week	1週間				:4枠 六本木	六本木交差点方面改札付近	^	1面	100,000円
スポット						ホーム階EV前	А	1面	100,0006
					飯田橋	南北線方面通路	В	1面	50,000F
					明治神宮前〈原宿〉	代々木公園方面改札付近	В	1面	100,000F
					日比谷	日比谷交差点方面改札付近	В	1面	50,000F
					新御茶ノ水	聖橋方面改札付近	В	1面	50,000F
					綾瀬	東改札付近	С	1面	50,000F
					#\\$\m\	D7出口付近	^	1面	100 000
					有楽町	D4出口付近	А	1面	100,000F
					水天宮前	シティエアターミナル方面改札付近	С	1面	50,000F
					押上	押上方面改札付近	С	1面	50,000F
					永田町	B2階コンコース	В	1面	50,000F
					新宿三丁目	新宿三丁目交差点方面改札付近	Α	1面	50,000F
					池袋	西通路東改札付近	Α	1面	100,000F

- *放映開始月の1カ月前第1営業日より受付します。 *新宿(B13出口付近)において、駅改良工事に伴い工事支障が発生する期間があります。詳しくは各代理店へお問い合わせください。
- ※商品販売枠の他に、ニュースや天気予報、その他業務用素材を放映する場合があり、その際にはロール長が変動し、最長1分30秒ロールとなります。
 ※駅改良工事等により放映箇所・面数が変更になる場合があります。
 ※販売状況や全体の調整等の都合により設定枠数が増減する場合があります。
 ※放映内容は1申込みにつき1商品または1サービスを基本とします。
 ※すべての放映内容について事前審査が必要です。修正可能な段階で必ず意匠審査を受けてください。
 ※業種数の規制は行っていないため、同一業種の広告が放映される場合があります。
- ※条種数の放射は1つているいたの、同一条種の加口が加速などれる場合があります。 ※急遽素外の変更や放映を中止する場合、別途既定の費用がかかります。また、作業完了までに時間を要する場合があります。 ※大規模な運転支障・天災等の際には放映を見合わせる場合があります。また、システム上の理由から放映が一時的に中断されたり中止になる可能性があります。いずれの場合も広告料金の払戻しは
- 原則いたしません。 ※東京メトロが行う情報提供や、緊急および公共性を伴う重要なお知らせを放映する場合があります。

- ***ボストに1717] プロ教徒にアドス素を35としなべたと、アン素を3630分ととないでする物ロルのパタスを **最低放映を「放映率-(実放映画数×実放映時間)・(設置面数×放映時間))は、緊急・文障時を含め90%とします。 **「単駅1weekスポット」を4枠お申込の場合、シート掲出が可能になります。 **掲出は「単駅1weekスポット」放映と同一期間での実施になります。
- ※料金、掲出位置、サイズは駅ごとに異なります。詳しくは各代理店にお問い合わせください。 ※制作費、作業費は別途となります。 ※掲出作業は終車後となります。

● オプション

メニュー	オプション料金(税別)				
^_1_	2~3素材	4~6素材	7~9素材		
ロール切替			-		
日にち(曜日)切替		年尚 社内			
タイム切替	無償対応	無償対応	80,000円		
駅別切替					
上記オプションを併用する場合		80,000円	120,000円		

※オプションメニュー利用による複数素材使用の場合にも、原則として1申込みにつき1商品または1サービスの放映内容を基本とします。
※「ロール切替」は最大5切替まで設定可能です。
※オペレーションやシステムに週度な負担がかかるものはご希望に添えない場合があります。
※2面ある駅については面別切替が可能です。

割引制度

M W V

はじめて割引 「MWV」を初めて利用する場合、当初申込みに限り「1weekスポット」の広告料金が割引になります。

・2021年4月1日以降「MWV」への出稿がない広告主に適用します。

割引率 広告料金の20%

※広告主単位での適用となります。 ※割引の適用には事前に申請が必要です。また適用は当初に申込みのあった期間とします。
※すべて2025年4月7日から2026年4月5日の間で放映することを原則とします。

● 設置駅

駅	詳細	設置場所
表参道	表参道交差点改札付近 約110インチ (55インチ×4)	表参道交差点改札 # y y j j b l d l l l l l l l l l l l l l l l l l
外苑前	2番出口付近 約110インチ (55インチ×4)	Ry事務所 :

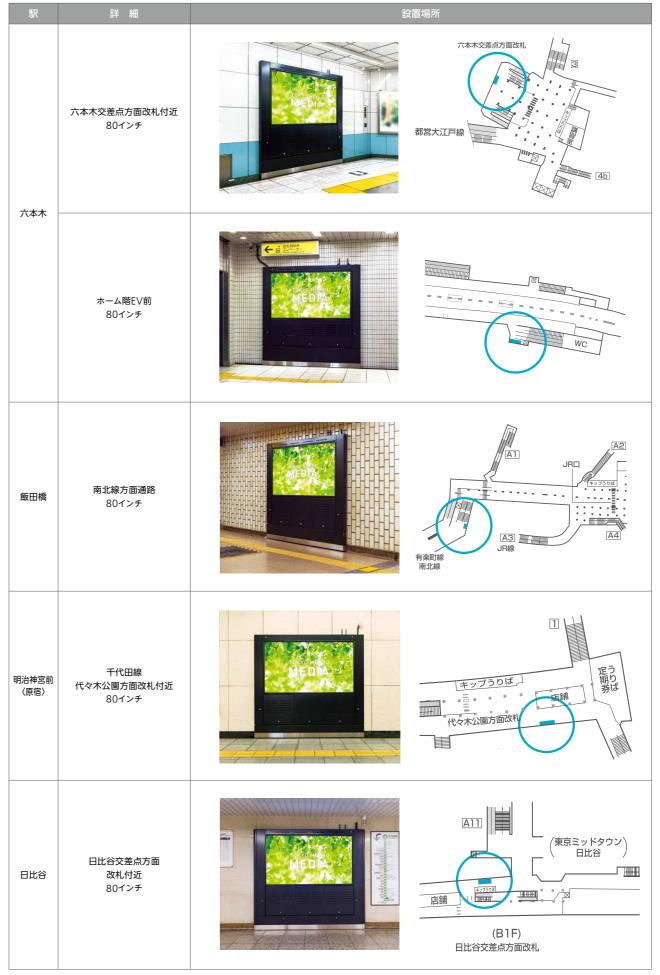
駅	詳細	設置場所
溜池山王	銀座線 溜池交差点方面 改札付近 80インチ	溜池交差点方面改札 MEDIA
中野坂上	1番出口付近 80インチ	中野坂上交差点 方面改札 「店舗」店舗 「店舗」 「店舗」 「房舗」 「房舗」 「房舗」 「房舗」 「房舗」 「房舗」 「房舗」 「房
新宿	B12出口付近 80インチ	MEDIA WC RICHALL MARKET
क्रांच	B13出口付近 80インチ	※駅改良工事に伴い工事支障が発生する期間があります。詳細は各代理店へお問い合わせください。
赤坂見附	改札内 80インチ	新坂見附方面改札

※駅改良工事等の諸事情により、放映できない場合があります。

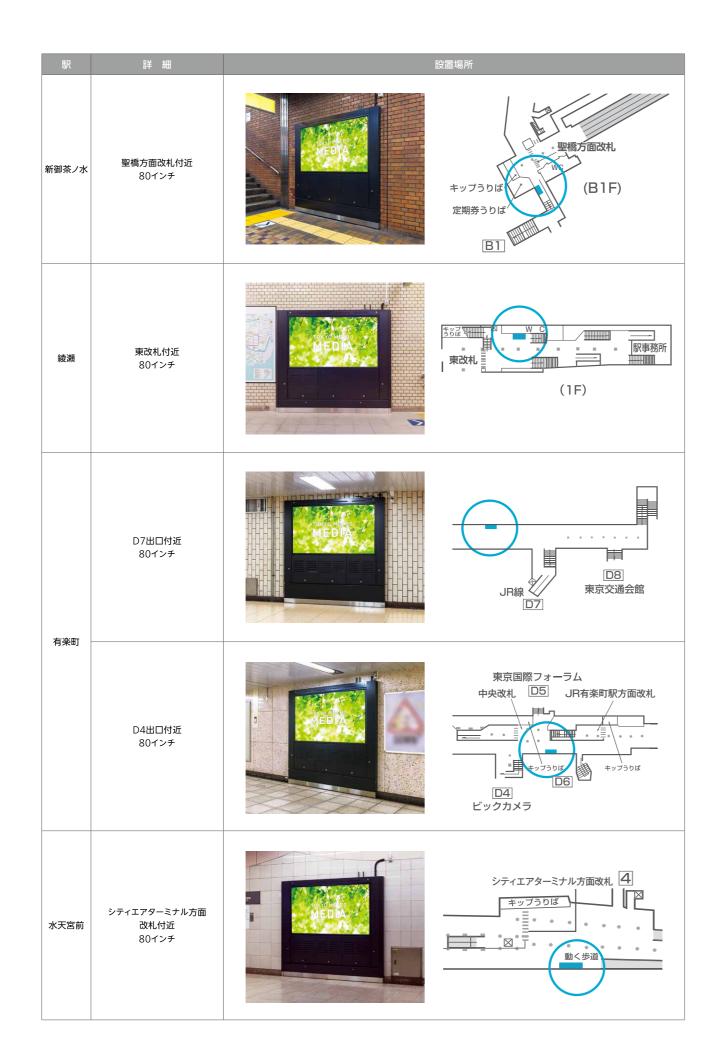
16

M W V

15

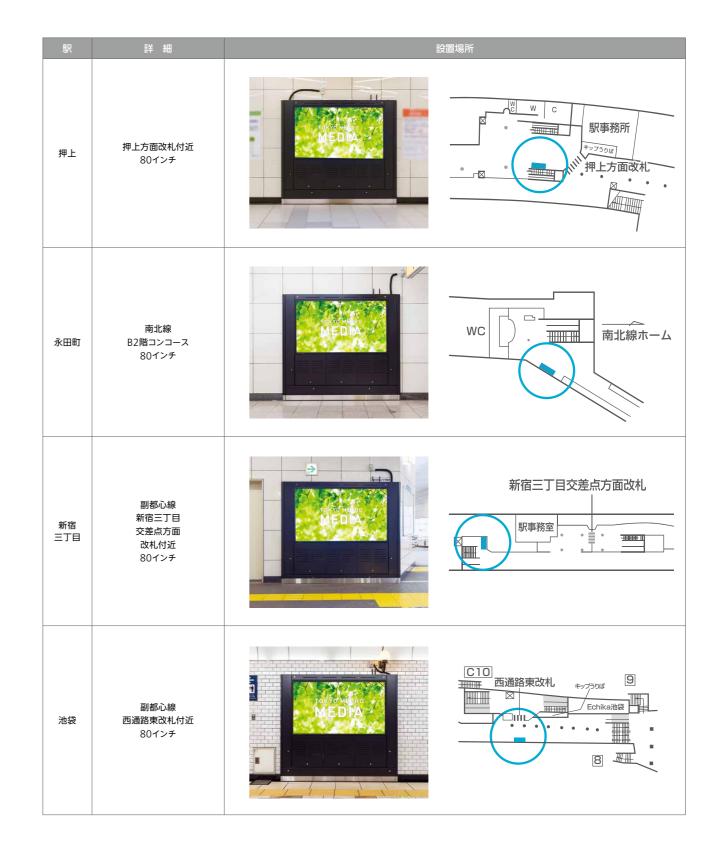


※駅改良工事等の諸事情により、放映できない場合があります。



M W V

17



※駅改良工事等の諸事情により、放映できない場合があります。



● モニターサイズ ※表示画面サイズ(単位:mm)

17インチ	15インチ		
**214	** 228 ** 304		
銀座線/丸ノ内線/日比谷線/東西線/千代田線/半蔵門線/ 南北線/有楽町線·副都心線(17000系)	有楽町線・副都心線(10000系)		

● 各線導入状況

T M V

(2025年4月現在)

路	路線		設置面数	導入率	モニターサイズ
銀座線	6両1編成(3ドア車)	40編成(240両)	1,440面	100%	
丸ノ内線	丸ノ内線 6両1編成(3ドア車)		1,872面	100%	
日比谷線 7両1編成(4ドア車)		44編成(308両)	2,496面	100%	
東西線 10両1編成(4ドア車)		52編成(520両)	4,160面	100%	
千代田線	10両1編成(4ドア車)	37編成(370両)	2,960面	100%	17インチ
千代田線 区間列車	3両1編成(4ドア車)	4編成(12両)	96面	100%	
半蔵門線	10両1編成(4ドア車)	24編成(240両)	1,920面	100%	
南北線	6両1編成(4ドア車) 8両1編成(4ドア車)	11編成(68両)	544面	49%	
有楽町線・副都心線 10両1編成(4ドア車)		57編成(540両)	4,320面	100%	15インチ・17インチ
合計		321編成(2,610両)	19,808面	96%	_

※[TMV]では17インチ(16:9)液晶モニター搭載車両を順次導入します。

※有楽町線・副都心線 10000系(15インチ液晶モニター) では放映時、上下に黒味が発生します。放映時画角についてはP43を参照してください。

入稿/放映開始日より7営業日前AM 入稿仕様 P43

● 商品概要(1ロール最大15分=15秒×60枠)

種別	放映期間	放映開始	構成	広告料金(税別)	販売枠数	備考
1weekスポット	1週間	月曜日	CM15秒	3,500,000円	40枠	-
26weeksスポット	26週間 連続放映	月曜日	CM15秒	45,500,000円	8枠	販売枠数は1期最大8枠までとします。 1枠×26期(26週間)の放映で、2025年4月7日から 2026年4月5日の間に放映完了するものとします。
オリジナル番組	13週間 連続放映	月曜日	オリジナル番組 60秒 + CM30秒	84,000,000円	1期あたり 2社まで	放映開始日は自由に設定できます(ただし、月曜日放映開始固定となります)。 放映期間は2025年4月7日から2026年4月5日の間とし、この間で放映完了するものとします。 広告主制作によるオリジナル番組60秒とCM30秒を放映することができます。 オリジナル番組は直接的な広告要素を含まない内容とします。 オリジナル番組名を冒頭に表記してください。 番組内のクレジットタイトルに必ず広告主名を表記してください。 13週間1番組の放映です。ただし、番組内容については1週間ごとに更新が必要です。

%[オリジナル番組]や[26weeksスポット]は、[1weekスポット]・[メトロデジタルパッケージ]各種と並行して販売します。

※販売状況や全体の調整等の都合により、設定販売枠数は増減する場合があります。

※放映内容は1申込みにつき1商品または1サービスを基本とします。

※すべての放映内容について事前審査が必要です。修正可能な段階で必ず意匠審査を受けてください。オリジナル番組については、番組内容が分かる資料を事前に提出してください。

※業種数の規制は行っていないため、同一業種の広告が放映される場合があります。

※急遽素材の変更や放映を中止する場合、別途既定の費用がかかります。また、作業完了までに時間を要する場合があります。

※大規模な運転支障・災害等の際には放映を見合わせる場合があります。また、システム上の理由から放映が一時的に中断されたり中止になる可能性があります。 いずれの場合も広告料金の払戻しは原則いたしません。

※東京メトロが行う情報提供や、緊急および公共性を伴う重要なお知らせを放映する場合があります。 ※銀座線は最大4編成、丸ノ内線、日比谷線、東西線は各編成ごと最大2編成を広告貸切電車に転用する場合があります。

● オプション

メニュー	オプション料金(税別)				
<u> </u>	2~3素材	4~6素材	7素材		
ロール切替			_		
日にち(曜日)切替	無償対応	100,000円	175,000円		
タイム切替			_		

※オプションメニュー利用による複数素材使用の場合も原則として1申込みにつき1商品または1サービスの放映内容を基本とします。

※「ロール切替」および「タイム切替」は最大5切替まで設定可能です。

※「ロール切替」と「タイム切替」の併用はできません。 ※異なる秒数の素材について、オプションメニューは使用できません。

※オペレーションやシステムに過度な負担がかかるものはご希望に添えない場合があります。

割引制度

放映本数割引 「1weekスポット」を年度内に一定本数以上申込みの場合、広告料金が割引になります。

・初回申込み時に申請のあった割引率を適用します。

・出稿が予定本数に満たなかった場合には、実本数に応じた広告料金を年度末に清算します。

割引率 [52本以上] 広告料金の45% [26本以上] 広告料金の35% [13本以上] 広告料金の25%

はじめて割引 「TMV」を初めて利用する場合、当初申込みに限り「1weekスポット」の広告料金が最大8本まで割引になります。

・2021年4月1日以降「TMV」への出稿がない広告主に適用します。

割引率 広告料金の20%

※広告主単位での適用となります。 ※各種割引の適用には事前に申請が必要です。また「はじめて割引」の適用は当初に申込みのあった期間とします。

**1週間15秒を1本として換算します。 **すべて2025年4月7日から2026年4月5日の間で放映することを原則とします。

Ginza Retro Vision[GRV]

- ≫ 特別仕様車限定のデジタルメディア
- ≫ドア横・貫通部に設置され1両に合計10面以上搭載
- >> ジャックプランでよりインパクトのある広告放映が可能

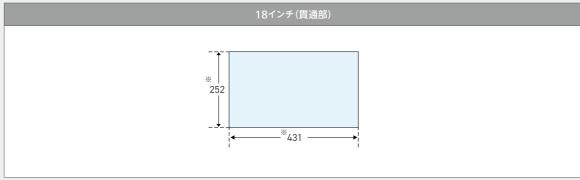
Ginza Retro Vision 媒体概要 (2025年4月現在)



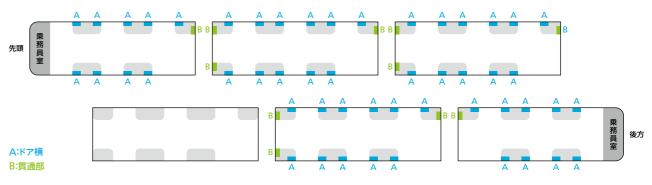


● モニターサイズ ※表示画面サイズ(単位:mm)





● GRV 設置位置 (A…ドア横 B…貫通部)



● 設置面数 ─ 東京メトロ銀座線1000系特別仕様車 計 2編成 先頭車10面×2両+中間車14面×3両=62面(ドア横51面:貫通11面)/1編成あたり

※4号車には設置されていません。東京メトロの業務ポスターが掲出されます。

入稿/放映開始日より7営業日前AM 入稿仕様 P43

● 商品概要

種別	放映期間	放映開始	構成	広告料金(税別)	販売枠数	備考
1weekジャック	1週間	月曜日	-	1,800,000円	1枠	_
1weekスポット	1週間	月曜日	CM15秒	450,000円	4枠	掲出開始の2カ月前までに「1weekジャック」「レトロ ライナー」の申込みがない場合に販売します。

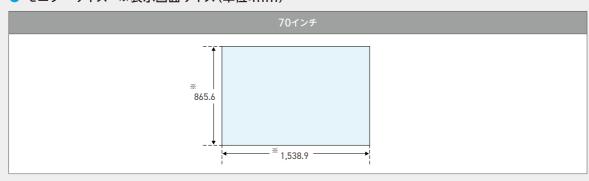
- ※東京メトロの業務利用のため、販売期間中に急遽販売休止期間を設ける可能性があります。
- ※素材は放映開始の前日(日曜)の日中PM12時より切替となります。
- ※放映内容は1申込みにつき1商品または1サービスを基本とします。
- %すべての放映内容について事前審査が必要です。修正可能な段階で必ず意匠審査を受けてください。
- ※「1weekスポット」では業種数の規制は行っていないため、同一業種の広告が放映される場合があります。※急遽素材の変更や放映を中止する場合、別途既定の費用がかかります。また、作業完了までに時間を要する場合があります。※大規模な運転支障・災害等の際には放映を見合わせる場合があります。また、システム上の理由から放映が一時的に中断されたり中止になる可能性があります。
- いずれの場合も広告料金の払戻しは原則いたしません。
- ※東京メトロが行う情報提供や、緊急および公共性を伴う重要なお知らせを放映する場合があります。
- ※オプション放映を希望する場合は各代理店へお問い合わせください。

>> 単駅のメニューがあり、駅周辺にターゲットを絞った広告展開も可能



- 置駅 ─ 丸ノ内線6駅(東京/銀座/赤坂見附/新宿三丁目/新宿/中野坂上)
- 数 各駅12面×6駅=計72面
- 媒体仕様 ─ フルスペックハイビジョン対応70インチ液晶ディスプレイ
- 放映時間 ― 6:00~23:00

● モニターサイズ ※表示画面サイズ(単位:mm)



● 放映時間

1日をモーニング・デイ・ナイトの3つの時間帯に分けて、各時間帯(タイム)で1ロール最大3分(15秒×12枠)の放映を繰り返します。

タイム	時間帯	月	火	水	木	金	±	В	
モーニング	6:00~12:00		13	タイム					
デイ	12:00~18:00		13	タイム			フルタイム		
ナイト	18:00~23:00		12	タイム					

枠番号	時間	
1	15秒	
2	15秒	
3	15秒	
4	15秒	
5	15秒	
6	15秒	
7	15秒	
8	15秒	
9	15秒	
10	15秒	
11	15秒	
12	15秒	

※枠番号の指定はできません。

23

入稿/放映開始日より3営業日前AM 入稿仕様 P44

● 商品概要(1ロール最大3分=15秒×12枠)

種別	放映期間	放映開始	構成	広告料	金(税別)	販売枠数	備考
1week 1タイム	7日間 1タイム	月曜日	CM15秒	400,	000円	- 6枠	モーニング・デイ・ナイトのご希望の タイムを7日間連続放映できます。
1week フルタイム	7日間 フルタイム	月曜日	CM15秒	1,000,	000円	014	-
				銀座	250,000円		
	単駅 7日間	7日間 フルタイム 月曜日		新宿	200,000円		
単駅 1week			CM15秒	新宿三丁目	200,000円	2枠	-
フルタイム	フルタイム		CIVITO	東京	150,000円		
				赤坂見附	150,000円		
				中野坂上	50,000円		
				銀座	500,000円		
				新宿	320,000円		
単駅 1month	1ヵ月間	毎月1日	CM15秒	新宿三丁目	320,000円	- 4枠	放映期間は毎月1日~末日とします。
フルタイム	フルタイム	フルタイム サ月1日	CIVITO	東京	300,000円	414	以味物间は専力・ロップ木口とします。
				赤坂見附	300,000円		
				中野坂上	100,000円		

- ※駅改良工事等により放映箇所・面数が変更になる場合があります。 ※販売状況や全体の調整等の都合により、各種設定販売枠数が増減する場合があります。
- ※放映内容は1申込みにつき1商品または1サービスを基本とします。 ※すべての放映内容について事前審査が必要です。修正可能な段階で必ず意匠審査を受けてください。
- ※業種数の規制は行っていないため、同一業種の広告が放映される場合があります。
- ※急遽素材の変更や放映を中止する場合、別途既定の費用がかかります。また、作業完了までに時間を要する場合があります。
- ※大規模な運転支障・災害等の際には放映を見合わせる場合があります。また、システム上の理由から放映が一時的に中断されたり中止になる可能性があります。
- いずれの場合も広告料金の払戻しは原則いたしません。
- ※東京メトロが行う情報提供や、緊急および公共性を伴う重要なお知らせを放映する場合があります。 ※最低放映率(放映率=〈実放映面数×実放映時間〉÷〈設置面数×放映時間〉)は、緊急・支障時含め90%とします。

● オプション

メニュー	オプション料金(税別)				
<u> </u>	2~3素材	4~6素材	7~9素材		
ロール切替			_		
日にち(曜日)切替	無償対応	征 / 学 → → □	90 000П		
タイム切替		無償対応	80,000円		
駅別切替			_		
上記オプションを併用する場合		80,000円	120,000円		

※オプションメニュー利用による複数素材使用の場合も、原則として1申込みにつき1商品または1サービスの放映内容を基本とします。 ※「ロール切替」は最大5切替まで設定可能です。 ※「タイム切替(12時・18時のみ)」については、オプション料金はかかりません。 ※「単駅1monthフルタイム」を中込みの場合、素材数にかかわらず、月曜日の「日にち(曜日)切替」はオプション料金がかかりません。 ※異なる秒数の素材について、オプションメニューは使用できません。 ※オペレーションやシステムに過度な負担がかかるものはご希望に添えない場合があります。

割引制度

長期放映割引	「単駅1monthフルタイム」を連続した3ヵ月もしくは6ヵ月以上申込みの場合、広告料金が割引になります。 割引率 3ヵ月以上 広告料金の10% 「6ヵ月以上」広告料金の30%
はじめて割引	「MSV」を初めて利用する場合、当初申込みに限り「1week1タイム」または「1weekフルタイム」の広告料金が最大4本まで割引になります。 -2021年4月1日以降「MSV」への出稿がない広告主に適用します。 割引率 1week1タイム 広告料金の25% 1weekフルタイム 広告料金の50%
おかえり割引	週去の「MSV」の出稿から今年度までに1年以上の期間が空いた場合、「1week1タイム」または「1weekフルタイム」の広告料金が最大4本まで割引になります。 ・2021年4月から2024年3月の期間に出稿があり、かつ2024年4月から2025年3月の期間に出稿がない広告主に適用します。 割引率 1week1タイム」広告料金の10% 1weekフルタイム」広告料金の30%

※広告主単位での適用となります。※各種割引の適用には事前に申請が必要です。また[はじめて割引][おかえり割引]の適用は当初に申込みのあった期間とします。 ※1週間15秒を1本として換算します。※すべて2025年4月7日から2026年4月5日の間で放映することを原則とします。

MCV〈1week/単駅1month〉

>> セット販売や単駅販売など、ニーズに合わせた多彩なプランから選べる

>> 柱の1面だけでなく、複数面で放映されるので、駅を利用する多くの方にアピールできる

広告到達率

※掲載データは「1weekスポット」の数値です。

Metro Concourse Vision 媒体全体概要 (2025年4月現在)



- 20駅32エリア

柱総本数 — 239本

●総面数 —— 662面

● 媒体仕様 - フルスペックハイビジョン対応液晶ディスプレイ

1.25mmピッチCOB型LEDビジョン ※表参道駅のみ。

● 放映時間 **−** 5:00~24:00

● モニターサイズ

インチ	サイズ	駅
42インチ	W530mm×H933mm	銀座(銀座線松屋方面改札)
49インチ	W604mm×H1,073.8mm	新宿三丁目
55インチ	W653mm×H1,157mm	大手町(東西線西改札)/銀座(日比谷線コンコース)
60インチ	W748mm×H1,329mm	日本橋/上野/大手町(丸ノ内線・東西線東改札・千代田線)/飯田橋/明治神宮前〈原宿〉(代々木公園方面改札)/高田馬場/北千住
65インチ	W803.5mm×H1,428.5mm	新橋/新宿/秋葉原/六本木/恵比寿/明治神宮前〈原宿〉(明治通り方面 改札)/池袋(丸ノ内線ホーム階・中央通路東改札)/虎ノ門ヒルズ/大手町 (半蔵門線)/豊洲
70インチ	W866mm×H1,539mm	池袋(丸副ホーム連絡通路)/銀座(日比谷線コンコース)
75インチ	W927.9mm×H1,649.7mm	池袋(副都心線 西通路東改札)/有楽町/溜池山王
約90インチ	W1,050mm×H2,025mm	表参道

入稿/放映開始日より3営業日前AM 入稿仕様 P45

● 1weekスポット/1weekセット商品概要(各駅1ロール最大6分=15秒×24枠)

種別	放映期間	放映開始	構成	販売枠数	駅	エリア	柱本数	面数	広告料金(税別)
1weekスポット*	1週間	月曜日	CM15秒	14枠	16駅	19エリア	111本	309面	2,000,000円
1week 大手町セット	1週間	月曜日	1weekスポット + 単駅ロール1week大手町 (各CM15秒)	最大 10枠	17駅	23エリア	157本	462面	2,200,000円
1week フルセット	1週間	月曜日	1weekスポット + 単駅ロール1week大手町 + 単駅ロール1week新宿三丁目 (各CM15秒)	最大 8枠	18駅	24エリア	173本	494面	2,600,000円

*「1weekスポット」の放映駅については、下記「単駅1monthスポット」と同様となります。

※駅改良工事等により放映箇所・面数が変更になる場合があります。 ※販売状況や全体の調整等の都合により、各種設定販売枠数が増減する場合があります。 ※放映内容は1申込みにつき1商品 または1サービスを基本とします。 ※すべての放映内容について事前審査が必要です。修正可能な段階で必ず意匠審査を受けてください。 ※業種数の規制は行っていないため、同一業種の広告が放 映される場合があります。 ※急遽素材の変更や放映を中止する場合、別途既定の費用がかかります。また、作業完了までに時間を要する場合があります。 ※大規模な運転支障・災害等の際には放映を見

● 単駅1monthスポット/パッケージ商品概要

種別	放映期間	放映開始	構成	販売枠数	駅	エリア	駅等級	柱本数	面数	広告料金(税別
					銀座	銀座線 松屋方面改札	S	4本	16面	300,000円
					日本橋	高島屋口方面通路	А	14本	56面	500,000円
					L my	銀座線 JR上野駅方面改札	_	4本	16面	300,000円
					上野	日比谷線 昭和通り北方面改札	Α	5本	20面	100,000円
					溜池山王	銀座線 溜池交差点方面改札	В	7本	17面	100,000円
					新宿	東改札(B11出口前)	А	6本	12面	320,000円
					池袋	丸ノ内線ホーム階	_	5本	6面	200,000円
					池袋	副都心線 西通路東改札・丸副ホーム連絡通路	Α	13本	22面	250,000円
単駅					六本木	六本木交差点方面改札	А	8本	21面	420,000円
1month	1ヵ月	毎月1日	CM 15秒	10枠	恵比寿	JR恵比寿駅方面改札	А	3本	6面	200,000円
スポット	スポット				秋葉原	JR秋葉原駅方面改札	В	6本	12面	100,000円
					飯田橋	飯田橋交差点方面改札	В	4本	16面	300,000円
						明治神宮前〈原宿〉	明治通り方面改札	В	4本	14面
					豊洲	豊洲駅前交差点改札		8本	21面	300,000円
					ららぽーと方面改札		В	4本	6面	100,000円
					有楽町	中央改札/JR有楽町駅方面改札	А	5本	13面	320,000円
					高田馬場	JR線·西武新宿線方面改札	А	5本	18面	300,000円
					北千住	西口駅前広場方面改札付近	В	2本	7面	100,000円
					虎ノ門ヒルズ	改札内	В	4本	10面	150,000円
					上野	銀座線 JR上野駅方面改札	А	4本	16面	360,000円
単駅					رد_ـــ	日比谷線 昭和通り北方面改札		5本	20面	300,0001
1month	1ヵ月	毎月1日	CM	最大	池袋	丸ノ内線ホーム階	Α	5本	6面	400,000円
スポット パッケージ	1,2,1	- 	15秒	10枠		副都心線 西通路東改札・丸副ホーム連絡通路		13本	22面	,
,, ,					豊洲	豊洲駅前交差点改札	В	8本	21面	360,000円
						ららぽーと方面改札	_	4本	6面	

※駅改良工事等により放映箇所・面数が変更になる場合があります。 ※販売状況や全体の調整等の都合により、各種設定販売枠数が増減する場合があります。 ※放映内容は1申込みにつき1商品 または1サービスを基本とします。 ※すべての放映内容について事前審査が必要です。修正可能な段階で必ず意匠審査を受けてください。 ※業種数の規制は行っていないため、同一業種の広告が放 映される場合があります。 ※急遽素材の変更や放映を中止する場合、別途既定の費用がかかります。また、作業完了までに時間を要する場合があります。 ※大規模な運転支障・災害等の際には放映を見 合わせる場合があります。また、システム上の理由から放映が一時的に中断されたり中止になる可能性があります。いずれの場合も広告料金の払戻しは原則いたしません。 ※東京メトロが行う情報提供や 緊急お よび公共性を伴う重要なお知らせを放映する場合があります。 ※最低放映率(放映率=〈実放映面数×実放映時間〉-〈設置面数×放映時間〉)は、緊急・支障時含め90%とします。

28

● オプション

メニュー	オプション料金(税別)					
<u> </u>	2~3素材	4~6素材	7~9素材			
ロール切替			-			
日にち(曜日)切替		無償対応				
タイム切替	無償対応	無良刈心	80,000円			
駅別切替						
面別切替		80,000円	120,000円			
上記オプションを併用する場合	面別切替の	素材数に準じたオプション料金な	が発生します			

- **オプションメニュー利用による複数素材使用の場合も、原則として1申込みにつき1商品または1サービスの放映内容を基本とします。
 **ロール切替は最大5切替まで設定可能です。
 **「単駅1monthスポット」を申込みの場合、素材数にかかわらず、月曜日の「日にち(曜日)切替」および「駅別切替」はオプション料金がかかりません。
 **オペレーションやシステムに過度な負担がかかるものはご希望に添えない場合があります。

割引制度

MCV〈1week/単駅1month〉

はじめて割引 「MCV」を初めて利用する場合、当初申込みに限り「1weekスポット」の広告料金が最大6本まで割引になります。 ・2021年4月1日以降「MCV」への出稿がない広告主に適用します。

割引率 広告料金の20%

※広告主単位での適用となります。 ※割引の適用には事前に申請が必要です。また適用は当初に申込みのあった期間とします。 ※1週間15秒を1本として換算します。 ※すべて2025年4月7日から2026年4月5日の間で放映することを原則とします。

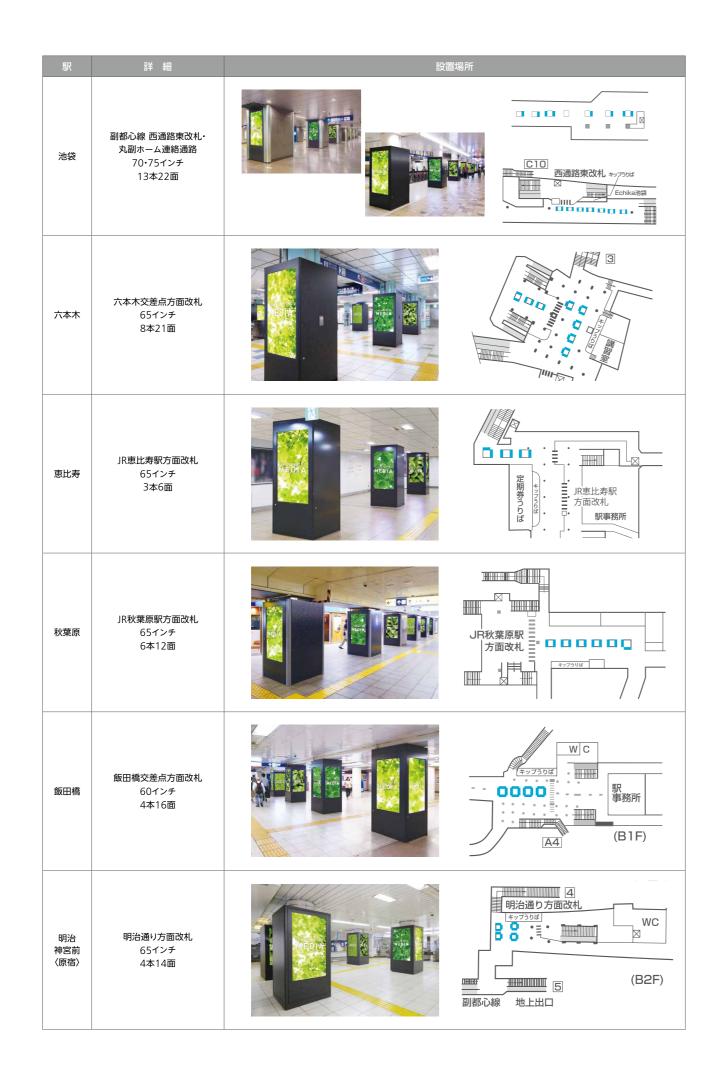
● 設置駅

	•		
駅	詳細	設置場所	
銀座	銀座線 松屋方面改札 42インチ 4本16面	A7 (=it	A30 A9 A9
日本橋	高島屋口方面通路 60インチ 14本56面		中央南口

駅	詳細	設置場所
LÆZ	銀座線 JR上野駅方面改札 60インチ 4本16面	JR上野駅方面改札 WC Echikafit上野
上野	日比谷線 昭和通り北方面改札 60インチ 5本20面	昭和通り、北方面改札 500000
溜池山王	銀座線 溜池交差点方面改札 75インチ 7本17面	溜池交差点方面改札・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
新宿	東改札 (B11出口前) 65インチ 6本12面	
池袋	丸ノ内線ホーム階 65インチ 5本6面	新大塚駅
		※駅改良丁事等の諸事情により、放映できない場合があります。

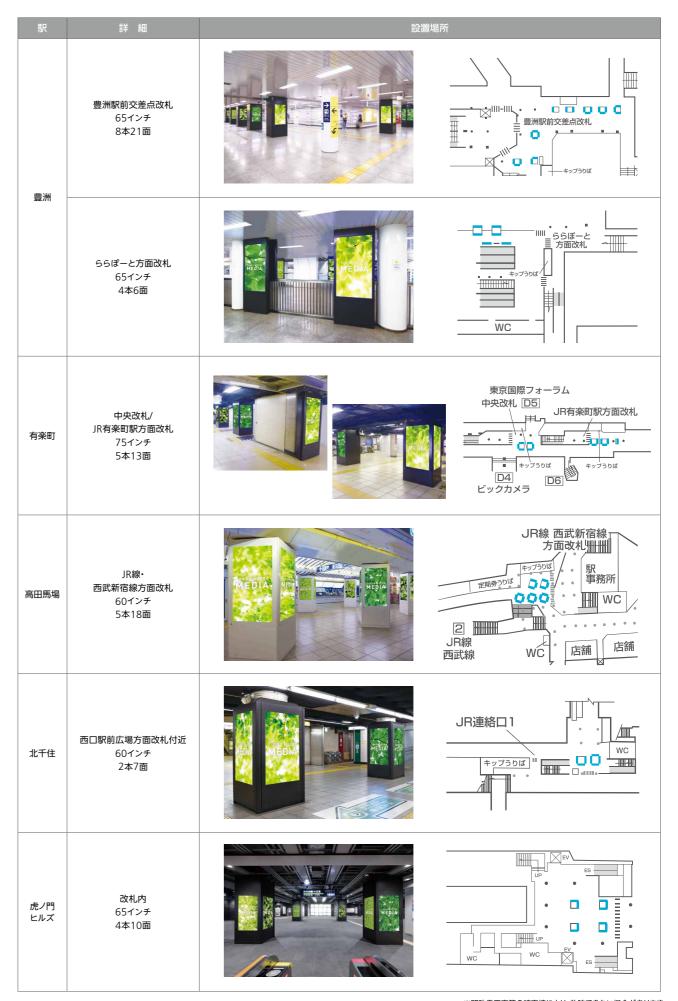
※駅改良工事等の諸事情により、放映できない場合があります。

30



MCV<1week/単駅1month>

29



※駅改良工事等の諸事情により、放映できない場合があります。

Metro Concourse Vision[MCV]〈単駅ロール〉

32.6%

- ≫ 新宿三丁目駅と大手町駅では、単駅のみ販売
- >> 特に流動の多い場所に設置しているため、高い広告訴求効果が期待できる
- ≫ 新宿三丁目駅は、シート掲出オプションも設定

広告到達率 40.2%

※掲載データは「単駅ロール1week新宿三丁目」の数値です。





丸ノ内線 大手町駅

新宿三丁目(単駅ロール枠買切時)

入稿/放映開始日より3営業日前AM 入稿仕様 P45

● 単駅ロール商品概要

MCV〈単駅ロール〉

種別	放映期間	放映開始	構成	販売枠数	駅	エリア	駅等級	柱本数	面数	広告料金(税別)	ロール長								
単駅ロール	1週間	月曜日	СМ	8枠	新宿三丁目	新宿駅方面通路	_	16本	32面	500,000円	最大2分								
1week	I 멘티	力唯口	15秒	10枠	大手町	全エリア	Α	46本	153面	800,000円	最大6分								
														丸ノ内線		4本	14面	250,000円	
単駅ロール	1ヵ月	毎月1日	СМ	CM 15秒 14枠	大手町	+===	東西線	_	10本	34面	400,000円	見士でひ							
1month	IDH	サガ1ロ	15秒			千代田線	A	22本	73面	700,000円	最大6分								
						半蔵門線		10本	32面	200,000円									

- ※駅改良工事等により放映箇所・面数が変更になる場合があります。 ※販売状況や全体の調整等の都合により、各種設定販売枠数が増減する場合があります。
- ※放映内容は1申込みにつき1商品または1サービスを基本とします。 ※すべての放映内容について事前審査が必要です。修正可能な段階で必ず意匠審査を受けてください。
- ※業種数の規制は行っていないため、同一業種の広告が放映される場合があります。 ※急遽素材の変更や放映を中止する場合、別途既定の費用がかかります。また、作業完了までに時間を要する場合があります。 ※大規模な運転支障・災害等の際には放映を見合わせる場合があります。また、システム上の理由から放映が一時的に中断されたり中止になる可能性があります。 いずれの場合も広告料金の 払戻しは原則いたしません。 ※東京メトロが行う情報提供や、緊急および公共性を伴う重要なお知らせを放映する場合があります。
- ※最低放映率(放映率=〈実放映面数×実放映時間〉÷〈設置面数×放映時間〉)は、緊急・支障時含め90%とします。

● シート掲出オプション

駅	エリア	掲出位置	枚数	シート素材	オプション料金(税別)
新宿三丁目	新宿駅方面通路	前面·側面	62	各代理店にお問い合わせください	700,000円

※掲出は「単駅ロール1week」の8枠買切りの申込みを条件とし、放映と同一期間での実施となります。 ※駅改良工事等により掲出箇所・枚数が変更になる場合があります。 ※掲出内容は1申込みにつき1商品 または1サービスを基本とします。 ※すべての掲出内容について事前審査が必要です。修正可能な段階で必ず意匠審査を受けてください。 ※掲出位置・サイズの詳細は、各代理店にお問い合わせください。 ※制作費・作業料は別途となります。 ※掲出作業は終車後になります。 ※大規模な運転支障・災害等の際には掲出を見合わせることがあります。その場合、広告料金の払戻しは原則いたしません。

● オプション

メニュー	オプション料金(税別)				
×=1-	2~3素材	4~6素材	7~9素材		
ロール切替			_		
日にち(曜日)切替	無償対応	無償対応			
タイム切替		無限刈心	80,000円		
駅別切替					
面別切替		80,000円	120,000円		
上記オプションを併用する場合	面別切替の素材数に準じたオプション料金が発生します				

※オプションメニュー利用による複数素材使用の場合も、原則として1申込みにつき1商品または1サービスの放映内容を基本とします。 ※「ロール切替」は最大5切替まで設定可能です。 ※オペレーションやシステムに過度な負担がかかるものはご希望に添えない場合があります。

割引制度

1month 大手町エリア

「単駅ロール1month大手町」を同一期間内に複数エリア申込みの場合、広告料金が割引になります。

割引率 2エリア 広告料金の10% 3エリア 広告料金の20% 全エリア 広告料金の30%

※広告主単位での適用となります。 ※割引の適用には事前に申請が必要です。

● 設置駅

駅	詳細	設置場所
新宿三丁目	新宿駅方面通路 49インチ 16本32面	
	丸ノ内線 60インチ 4本14面	AS 大手町二丁目方面改札
+	東西線 55・60インチ 10本34面	(B1F) 西改札 1
大手町	千代田線 60インチ 22本73面	カノ内線 半級門線 キップランは 大手門とル ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
	半蔵門線 65インチ 10本32面	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1

※駅改良工事等の諸事情により、放映できない場合があります。





新宿駅(定期券うりば前)

入稿/放映開始日より3営業日前AM 入稿仕様 P45

● 単駅ジャック商品概要

MCV〈単駅ジャック〉

種別	放映期間	放映開始	販売枠数	駅	エリア	駅等級	柱本数	面数	広告料金(税別)									
				銀座	日比谷線コンコース	S	20本	55面	4,000,000円									
								表参道	改札内	S	5本	5面	2,500,000円					
				六本木	西麻布方面改札	А	9本	20面	1,200,000円									
単駅	1週間	月曜日	4.45	1 +7.	1枠		1 +71	1 +7.	1 1 1 7.	1 1 7.	1 1 1 71.	1 +7.	新橋	JR新橋駅方面改札	А	4本	8面	1,000,000円
ジャック	一月四日		万唯口 1件	型目 片唯口			***	定期券うりば前	Α	9本	35面	2,000,000円						
							_	新宿	プロムナード	А	10本	20面	1,500,000円					
								明治神宮前〈原宿〉	明治神宮前〈原宿〉	代々木公園方面改札	В	5本	17面	1,000,000円				
				池袋	丸ノ内線中央通路東改札	А	4本	8面	800,000円									

- ※放映素材は動画で10秒~最長600秒まで対応可能です。放映素材の入稿仕様等についてはP45・46を参照してください。 ※駅改良工事等により、放映箇所・面数が変更になる場合があります。
- ※販売状況や全体の調整等の都合により、各種設定販売枠数が増減する場合があります。 ※放映内容は1申込みにつき1商品または1サービスを基本とします。
- ※すべての放映内容について事前審査が必要です。修正可能な段階で必ず意匠審査を受けてください。
- ※急遽素材の変更や放映を中止する場合、別途既定の費用がかかります。また、作業完了までに時間を要する場合があります。
- ※大規模な運転支障・災害等の際には放映を見合わせる場合があります。また、システム上の理由から放映が一時的に中断されたり中止になる可能性があります。いずれの場合も広告料金の払戻しは原則いたしません。 ※東京メトロが行う情報提供や、緊急および公共性を伴う重要なお知らせを放映する場合があります。
 ※最低放映率(放映率=<実放映面数×実放映時間〉÷〈設置面数×放映時間〉)は、緊急・支障時含め90%とします。</p>

● シート掲出オプション

駅	エリア	掲出位置	枚数	シート素材	オプション料金(税別)	
銀座	日比谷線コンコース	前面·側面	69枚		1,000,000円	
表参道	改札内	前面	5枚		広告料金に含みます	
六本木	西麻布方面改札		33枚		400,000円	
新橋	JR新橋駅方面改札			16枚	各代理店に お問い合わせ	400,000円
並完	定期券うりば前	前面・側面	36枚	ください	500,000円	
村11日	新宿 プロムナード		40枚		500,000円	
明治神宮前〈原宿〉	代々木公園方面改札		20枚		300,000円	
池袋	丸ノ内線中央通路東改札		13枚		400,000円	

- ※掲出は「単駅ジャック」放映と同一期間での実施になります。 ※駅改良工事等により、掲出箇所・枚数が変更になる場合があります。
- ※掲出内容は1中込みにつき1商品または1サービスを基本とします。 ※すべての掲出内容について事前審査が必要です。修正可能な段階で必ず意匠審査を受けてください。
- ※掲出位置・サイズは駅ごとに異なります。詳細は各代理店にお問い合わせください。 ※制作費・作業料は別途となります。 ※掲出作業は終車後になります。 ※大規模な運転支障・災害等の際には掲出を見合わせる場合があります。その場合、広告料金の払戻しは原則いたしません。

● 柱巻オプション

駅	エリア	本数	サイズ	オプション料金(税別)	詳細
銀座	日比谷線コンコース	-	各代理店に お問い合わせ	200,000円/1本 ※100万円以上から受付します	P75
新宿	プロムナード	5本	ください。	100,000円/1本	P79

- ※銀座駅は申請媒体につき事前に申請が必要となります。
- ※掲出は放映と同一期間での実施となります。
- ※駅改良工事等により、掲出本数が変更になる場合があります。
- ※掲出内容は1申込みにつき1商品または1サービスを基本とします。
- ※すべての掲出内容について事前審査が必要です。修正可能な段階で必ず意匠審査を受けてください。
- ※掲出位置の詳細については、各代理店にお問い合わせください。
- ※制作費・作業料は別途となります。
- ※掲出作業は終車後になります。
- ※大規模な運転支障・災害等の際には掲出を見合わせることがあります。その場合、広告料金の払戻しは原則いたしません。

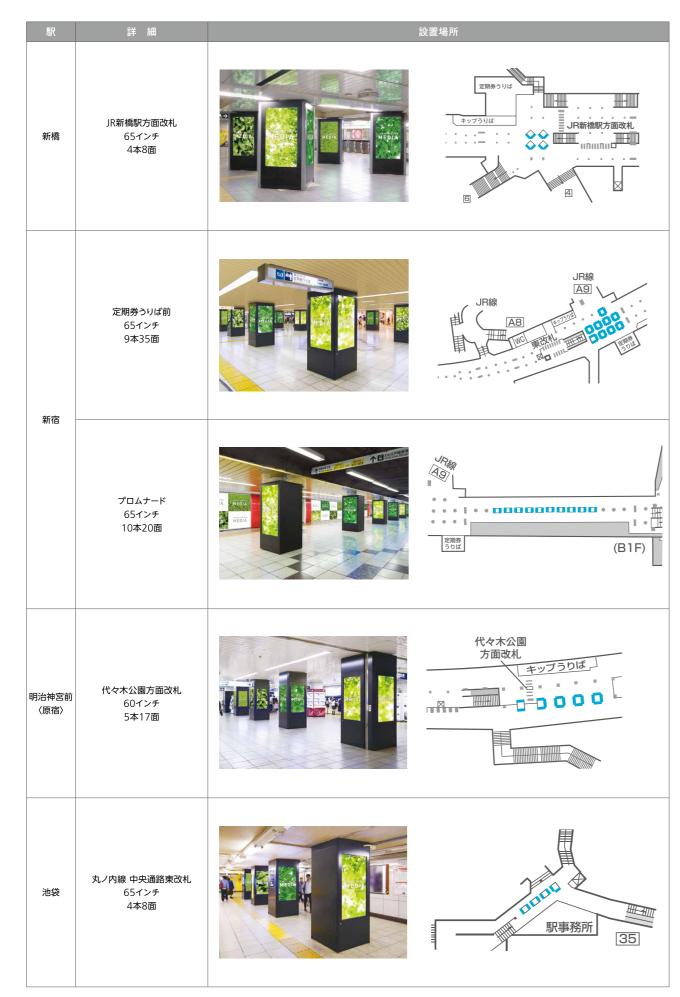
● オプション

メニュー	オプション料金 (税別)				
<i>>-1</i>	2~3素材	4~6素材	7~9素材		
日にち(曜日)切替		無償対応	80,000円		
タイム切替	無償対応	無損刈心	80,000円		
面別切替		80,000円	120,000円		
上記オプションを併用する場合	面別切替の素材数に準じたオプション料金が発生します				

※オプションメニュー利用による複数素材使用の場合も、原則として1申込みにつき1商品または1サービスの放映内容を基本とします。
※オペレーションやシステムに過度な負担がかかるものはご希望に添えない場合があります。

● 設置縣	R		
駅	詳細		設置場所
銀座	日比谷線コンコース 55・70インチ 20本55面		B3 B5 B9
表参道	改札内 約90インチ 5本5面	※2025年4月リニューアル予定	表参道交差点改札 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
六本木	西麻布方面改札 65インチ 9本20面		ノースタワー ・

※駅改良工事等の諸事情により、放映できない場合があります。



MCV〈単駅ジャック〉

35

※駅改良工事等の諸事情により、放映できない場合があります。

4つのデジタルメディアをセットに

メトロデジタルパッケージ

- ※ 4つのメトロのデジタルメディアを組み合わせた、お得なパッケージ商品
- >> 車内からホーム、ホームからコンコースへと利用者の動線をカバー
- >> 動線上での繰り返しの接触により、幅広いリーチと深い広告認知が期待できる

Metro Wall Vision (MWV)

設置位置/コンコース 放映時間/5:00~24:00



Tokyo Metro Vision (TMV)

設置位置/ドア上 放映時間/始発~終電



Station Vision [MSV]

設置位置/ホーム壁面 放映時間/6:00~23:00



Metro Concourse Vision [MCV]

設置位置/コンコース(主要改札付近) 放映時間/5:00~24:00



※各メディアの詳細については「MWV」はP11、「TMV」はP19、「MSV」はP23、「MCV」はP25をご覧ください。

種別	放映	放映		構成	内容		構成	広告料金(税別)	販売
(生)	期間	開始	TMV	MSV	MCV	MWV	伸戏		枠数
メトロ デジタル パッケージA			1week スポット	1week フルタイム	-	_		3,500,000円	
メトロ デジタル パッケージB	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	月曜日	_	1week フルタイム	1week スポット	_	CM	2,300,000円	最大
メトロ デジタル パッケージC	- 1週間	月唯日	1week スポット	_	_	1week スポット	15秒	3,900,000円	4枠
メトロ デジタル パッケージフル			1week スポット	1week フルタイム	1week スポット	1week スポット		6,100,000円	

※各媒体、同一期間内の放映となります。 ※駅改良工事等により放映箇所・面数が変更になる場合があります。 ※販売状況や全体の調整等の都合により、各種設定販売枠数は増減する場合があります。 ※放映内容は1申込みにつき1商品または1サービスを基本とします。 ※すべての放映内容について事前審査が必要です。修正可能な段階で必ず意匠審査を受けてください。 ※業種数の規制は行って いないため、同一業種の広告が放映される場合があります。 ※急遽素材の変更や放映を中止する場合、別途既定の費用がかかります。また、作業完了までに時間を要する場合があります。 ※大規模な運転 支障・災害等の際には放映を見合わせる場合があります。また、システム上の理由から放映が一時的に中断されたり中止になる可能性があります。いずれの場合も、広告料金の払戻しは原則いたしません。 ※東京メトロが行う情報提供や、緊急および公共性を伴う重要なお知らせを放映する場合があります。

[東京メトロ×Osaka Metro] メトロネットワークセット

- ≫ 東西主要地下鉄のデジタルサイネージをパッケージにした、2社共同ネットワーク商品
- >> 大都市圏のオールターゲットに利用されている地下鉄ならではの高い訴求力

メトロネットワークセット 媒体概要 (2025年4月現在)

● 東京メトロ

メトロネットワークセット

37





Osaka Metro





御堂筋線 なんば駅 なんばウォーク前

- ──計557面/309面(MCV)・248面(Osaka Metroネットワークビジョン)
- **−5:00~24:00**

● 商品概要

種別	駅・エリア数	放映 期間	放映 開始	1枠あたりの秒数 (1ロール分数)	販売 枠数	広告料金(税別)
MCV(Metro Concourse Vision) 1weekスポット	東京16駅 19エリア	4 VERDE 0 033 C		15秒	244	2 000 000
Osaka Metroネットワークビジョン ネットワークスポット	大阪13駅 19エリア	1週間	月曜日	(6分)	2枠	3,000,000円

- *工事支障等により広告料金が変更、もしくは販売停止になる可能性があります。詳しくは各代理店にお問い合わせください。
- ※各社で一般枠開放スケジュールが異なるのでご注意ください。 ※複数素材での放映やオプションをご希望の場合は、各社の指定代理店にお問い合わせください。
 ※詳しくは各代理店にお問い合わせください。

● 東京メトロ設置駅

駅	エリア	サイズ (インチ)
銀座	銀座線 松屋方面改札	42
日本橋	高島屋口方面通路	60
Lm7	銀座線 JR上野駅方面改札	60
上野	日比谷線 昭和通り北方面改札	60
溜池山王	銀座線 溜池交差点方面改札	75
新宿	東改札(B11出口前)	65
71L/44	丸ノ内線ホーム階	65
池袋	副都心線 西通路東改札・丸副ホーム連絡通路	70•75
六本木	六本木交差点方面改札	65
恵比寿	JR恵比寿駅方面改札	65
秋葉原	JR秋葉原駅方面改札	65
飯田橋	飯田橋交差点方面改札	60
明治神宮前〈原宿〉	明治通り方面改札	65
豊洲	豊洲駅前交差点改札	65
豆洲	ららぽーと方面改札	65
有楽町	中央改札/JR有楽町駅方面改札	75
高田馬場	JR線·西武新宿線方面改札	60
北千住	西口駅前広場方面改札付近	60
虎ノ門ヒルズ	改札内	65

Osaka Metro設置駅

駅	エリア	サイズ(インチ)
新大阪	北西改札·北東改札	55
机人似	中改札	55
梅田	下りホーム	55
淀屋橋	北改札	55
なんぱ	なんぱウォーク前	55
	西改札	55
天王寺	西改札外通路	55
	東改札	55
なかもず	改札外通路	55
東梅田	コンコース通路	55
丁进桥	北改札	55
天満橋	南改札	55
谷町四丁目	北改札	55
谷町九丁目	中改札	55
肥後橋	北改札	55
JI/SE	京阪方面	55
北浜	北改札	55
	東改札	55
日本橋	中南改札	55

渋谷55ストリートビジョン/完パケ入稿仕様

放映開始日より<mark>5営業日前AM</mark>までに指定の方法で入稿してください。

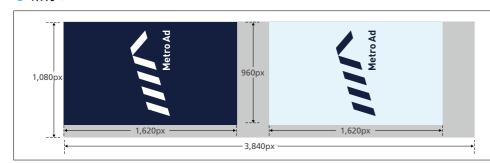
遅れる場合は別途既定の費用がかかることがあります。データの入稿方法については各代理店にお問い合わせください。

※GW、お盆、年末年始等の時期は納品スケジュールが変則となります。詳しくは各代理店にお問い合わせください。 ※期日までに納品されない場合や内容に不備があった場合は、オペレーションやシステムの都合上、放映開始が遅れる場合があります。この場合、広告料金の払戻しは原則いたしません。

● 素材イメージ

渋谷55ストリー

トビジョン/完パケ入稿仕様



※入稿素材は原稿データ領域の左上および中央 合わせで有効表示領域に動画や静止画をマッ ピングして入稿してください。有効表示領域以 外は黒塗りつぶしとしてください。

● 動画データ入稿仕様

バージョン	MP4(H.264)形式(拡張子: [.mp4]) ※H.265(HEVC)は非対応	
アスペクト比	有効表示領域1面分(縦960×横1,620ピクセル)15.19:9	
サイズ(ピクセル)	・原稿データ領域:縦1,080×横3,840 ・有効表示領域:左上および中央合わせで縦960×横1,620 (「素材イメージ」参照)	
ビットレート	CBR 20~30Mbps	
フレームレート	CFR 29.97fps	
スキャン方式	ノンインターレース方式	
データの向き	反時計回りに90度回転	
その他	捨てカットおよび音声データは入れないでください	

● 静止画データ入稿仕様

ファイル形式	JPEG(RGBカラー形式)※プログレッシブJPEGは非対応	
アスペクト比	有効表示領域1面分(縦960×横1,620ピクセル)15.19:9	
サイズ(ピクセル)	・原稿データ領域:縦1,080×横3,840 ・有効表示領域:左上および中央合わせで縦960×横1,620 (「素材イメージ」参照)	
カラーモード	RGB	
ファイルサイズ	1素材1MB前後	
データの向き	反時計回りに90度回転	

※ ト記什様範囲内であっても再生時に高負荷となる場合があります。その際は協議の ト、データ修正等をお願いする場合があります。

● 静止画スライドショー

複数の静止画素材を使用してスライドショー放映を展開できます。素材間の切替はCut(瞬間切替)のみとします。 ※オペレーションやシステムに過度な負担がかかるものについては、ご希望に添えない場合があります。

表示可能秒数·素材数

動画•静止画	動画	静止画
秒数	5秒~180秒	3秒~99秒
素材数	1ロール合計 最大300秒まで	最大24枚
ファイルサイズ	最大20	GBまで

^{※1}秒単位で対応が可能です(最低放映秒数は上記の通りです)。

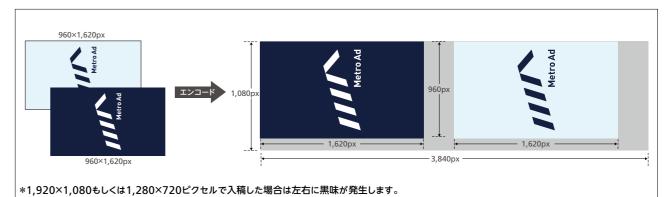
渋谷55ストリートビジョン/パーツ入稿仕様

完パケ素材の入稿仕様通りの素材をご準備いただけない場合は、完パケ素材制作(エンコード)を配信会社にてオプション作業として対応 します。素材数に応じて別途、費用が発生します。詳しくは各代理店にお問い合わせください。

放映開始日より 1 0 営業日前AMまでに指定の方法で入稿してください。 遅れる場合は別途既定の費用がかかることがあります。データの入稿方法については各代理店にお問い合わせください。

※GW、お盆、年末年始等の時期は納品スケジュールが変則となります。詳しくは各代理店にお問い合わせください。 ※期日までに納品されない場合や内容に不備があった場合は、オペレーションやシステムの都合上、放映開始が遅れる場合があります。この場合、広告料金の払戻しは原則いたしません。

● 素材イメージ



● 動画データ入稿仕様

バージョン	WMV9 (拡張子:「.wmv」)	MP4(H.264)形式(拡張子:「.mp4」) ※H.265(HEVC)は非対応
ビットレート	CBR 4~8Mbps以下	CBR 20~30Mbps
サイズ(ピクセル)	パーツ一つの原稿サイズ (1)全面表示素材の場合:960×1,620(画角15.19:9) (2)画角16:9の場合:1,080×1,920もしくは720×1,280 (「素材イメージ」参照)	
フレームレート	CFR 29.97fps	
スキャン方式	ノンインターレース方式	
データの向き	横向きまたは縦向き	
その他	捨てカットおよび音声データは入れないでください	

● 静止画データ入稿仕様

ファイル形式	JPEG(RGBカラー形式)※プログレッシブJPEGは非対応。PNG(拡張子:「.png.J)
サイズ (ピクセル)	パーツーつの原稿サイズ (1)全面表示素材の場合:960×1,620(画角15.19:9) (2)画角16:9の場合:1,920×1,080もしくは1,280×720 (「素材イメージ」参照)
カラーモード	RGB
ファイルサイズ	1素材1MB前後
データの向き	横向きまたは縦向き

※素材編集により1つの素材となる動画パーツおよび静止画パーツはそれぞれ同じデータ形式に統一してください。動画と静止画のデータ形式の組み合わせは問いません。

[※]ディスプレイのサイズに合わせてエンコードを行います。そのため、駅構内での映像は画質的に多少劣化しますのであらかじめご了承ください。 ※20本を超える完パケ素材の制作を依頼される場合は事前にご相談ください。その際、入稿期日を別途調整する場合があります。

銀座ノーブルビジョン入稿仕様

● 動画データ入稿仕様

放映パターン

バージョン

アスペクト比

サイズ(ピクセル)

ビットレート

フレームレート

その他

ファイル形式

サイズ(ピクセル)

動画·静止画 5秒~600秒 ※1秒単位で対応が可能です(最低放映秒数は上記の通りです)。

※PAL方式は非対応

● 静止画データ入稿仕様

● 表示可能秒数

銀座ノーブルビジョン入稿仕様

※期日までに納品されない場合や内容に不備があった場合は、オペレーションやシステムの都合上、放映開始が遅れる場合があります。この場合、広告料金の払戻しは原則いたしません。

(16:9)

画でも放映可能です。

WMV9

(拡張子:「.wmvJ)

**Advanced Profile・V9は 非対応

※AとBで放映を分ける場合、左右で放映秒数を同一

にする必要があります。また、片面:動画/片面:静止

16:9画角

縦1,080×横1,920

CBR 4~8Mbps

遅れる場合は別途既定の費用がかかることがあります。データの入稿方法については各代理店にお問い合わせください。

(16.9)

MP4(H.264)

(拡張子:[.mp4])

CFR 29.97fps

捨てカットおよび音声データは入れないでください

JPEG

縦1,080×横1,920/縦1,080×横3,840

・1素材のファイルサイズは最大2GBまで

32:9

MP4(H.264) (拡張子:「.mp4」)

32:9画角

縦1,080×横3,840

CBR 20~30Mbps

※GW、お盆、年末年始等の時期は納品スケジュールが変則となります。詳しくは各代理店にお問い合わせください。

MP4(H.264) (拡張子: [.mp4])

16:9画角

縦1,080×横1,920

CBR 4 ~8Mbps

CFR 29.97fps

捨てカットおよび音声データは入れないでください

MP4(H.264) (拡張子:[.mp4])

16:9画角

縦2,160×横3,840

CBR 20~40Mbps

CFR 29.97fps

捨てカットおよび音声データは入れないでください ・1素材のファイルサイズは最大2GBまで

Metro Wall Vision 【MWV】入稿仕様

※期日までに納品されない場合や内容に不備があった場合は、オペレーションやシステムの都合上、放映開始が遅れる場合があります。この場合、広告料金の払戻しは原則いたしません。

WMV9 (拡張子: [.wmv])

※Advanced Profile・V9は非対応

遅れる場合は別途既定の費用がかかることがあります。データの入稿方法については各代理店にお問い合わせください。

※GW、お盆、年末年始等の時期は納品スケジュールが変則となります。詳しくは各代理店にお問い合わせください。

● 動画データ入稿仕様(全駅対応)

バージョン

アスペクト比

サイズ(ピクセル)

ビットレート

フレームレート

その他

バージョン

アスペクト比

サイズ(ピクセル)

ビットレート

フレームレート

その他

● 静止画データ入稿仕様(全駅対応)

ファイル形式

サイズ(ピクセル)

● 4K動画データ入稿仕様(表参道駅・外苑前駅のみ対応)

※PAL方式は非対応

JPEG

縦1,080×横1,920

● 4K静止画データ入稿仕様(表参道駅・外苑前駅のみ対応)

ファイル形式	JPEG
+ / ¬* (\p^ / 7 + 11 \	%¥2 1€0√±2 040

● 表示可能秒数

動画·静止画 5秒~600秒

※原則として15秒単位の素材を用意してください。 ※「MWV1weekジャック」にて放映の際は1秒単位で対応が可能です(最低放映秒数は上記の通りです)。

TOKYO METRO MEDIA GUIDE 2025

41

MP4 (H.264)(拡張子:「.mp4」)

CBR 8~20Mbps

● 静止画データ入稿仕様

※PAL方式は非対応

● 動画データ入稿仕様

バージョン

アスペクト比

サイズ(ピクセル)

ビットレート

フレームレート

その他

ファイル形式	JPEG
サイズ(ピクセル)	縦1,080×横1,920

■ Station Vision 【MSV】入稿仕様

※期日までに納品されない場合や内容に不備があった場合は、オペレーションやシステムの都合上、放映開始が遅れる場合があります。この場合、広告料金の払戻しは原則いたしません。

WMV9 (拡張子: [.wmv])

※Advanced Profile・V9は非対応

CBR 4~8Mbps

16:9画角

縦1,080×横1,920

CFR 29.97fps

捨てカットおよび音声データは入れないでください

遅れる場合は別途既定の費用がかかることがあります。データの入稿方法については各代理店にお問い合わせください。

※GW、お盆、年末年始等の時期は納品スケジュールが変則となります。詳しくは各代理店にお問い合わせください。

静止画スライドショー

複数の静止画素材を使用してスライドショー放映を展開できます。

素材間の切替はCut(瞬間切替)を基本としますが、その他の切替効果もありますので、詳しくは各代理店にお問い合わせください。

※静止画は15秒1枠につき3素材を基本とします。4素材以上を使用する場合は事前にご相談ください。 ※オペレーションやシステムに過度な負担がかかるものについては、ご希望に添えない場合があります。

● 表示可能秒数

動画	静止画
15秒~240秒	15秒~99秒

[※]原則として15秒単位の素材を用意してください。

Tokyo Metro Vision [TMV] / Ginza Retro Vision [GRV] 入稿仕様

放映開始日より<mark>7営業日前AM</mark>までに指定の方法で入稿してください。

遅れる場合は別途既定の費用がかかることがあります。データの入稿方法については各代理店にお問い合わせください。

※GW、お盆、年末年始等の時期は納品スケジュールが変則となります。詳しくは各代理店にお問い合わせください。 ※期日までに納品されない場合や内容に不備があった場合は、オペレーションやシステムの都合上、放映開始が遅れる場合があります。この場合、広告料金の払戻しは原則いたしません。

● 動画データ入稿仕様(TMV/GRV共通)

バージョン	WMV9(拡張子:「.wmv」) ※Advanced Profile·V9·VC-1は非対応	MPEG2 PS/TS(拡張子:「.mpg」「.mpeg」) ※PSを推奨
アスペクト比	16:9画角	
サイズ(ピクセル)	縦1,080×横1,920	
セイフティ領域	画像上下左右各2%ずつのセイフティ領域が必要です ※上下左右各2%ずつのセイフティ領域に文字等を配置されないようにお願いします ※セイフティ領域外も表示はされますので、映像の記録(黒白表示にしないよう)をお願いします	
ビットレート	CBR 15~20Mbps以内	CBR 15~55Mbps以内 ※25~30Mbpsを推奨
	※ディスプレイのサイズに合わせてエンコードを行います。そのため、車	内での映像は画質的に多少劣化しますのであらかじめご了承ください。
フレームレート	CFR 29.97fps	
その他	捨てカットおよび音声データは入れないでください	

※PAL方式は非対応

TMV/GRV入稿仕様

● 静止画データ入稿仕様

	TMV	GRV
ファイル形式	JPEG ※プログレッシブJPEGは非対応	
サイズ (ピクセル)	縦720×横1,280 ※173イルにつき 700KBN下	縦1,080×横1,920 ※1ファイルにつき 1MRN下

● 放映時画角

納品画角	TMV	放映時画角
	17インチ	15インチ
16:9		
		上下に黒み

● 表示可能秒数

動画	静止画
15秒~120秒	15秒~99秒

※原則として15秒単位の素材を用意してください。

Metro Concourse Vision 【MCV】入稿仕様

遅れる場合は別途既定の費用がかかることがあります。データの入稿方法については各代理店にお問い合わせください。

※GW、お盆、年末年始等の時期は納品スケジュールが変則となります。詳しくは各代理店にお問い合わせください。 ※期日までに納品されない場合や内容に不備があった場合は、オペレーションやシステムの都合上、放映開始が遅れる場合があります。この場合、広告料金の払戻しは原則いたしません。

● 動画データ入稿仕様

バージョン	MP4(H.265)(拡張子:「.mp4」)	MP4(H.264) (拡張子:「.mp4J)	WMV9 (拡張子:[.wmv])
プロファイル	Main@Main Level 4~ 5.1	Main Level 4∼ 5.1	Main,MP@ML,MP@HL, Simple (Advanced Profile は不可)
アスペクト比	16:9画角	16:9画角	16:9画角
サイズ(ピクセル)	縦1,920×横1,080	縦1,920×横1,080	縦1,920×横1,080
ビットレート	CBR 4~15Mbps ※10Mbps以下推奨	CBR 4~15Mbps ※10Mbps以下推奨	CBR 4~15Mbps ※10Mbps以下推奨
フレームレート	CFR 29.97fps	CFR 29.97fps	CFR 29.97fps
その他	捨てカットおよび音声データは入れないでください。 ファイルサイズは最大1GBを目安といたします。		捨てカットおよび音声データは 入れないでください。 H.264形式に自動変換いたします。 ファイルサイズは最大1GBを目安といたします。

[※]PAL方式は非対応

MCV入稿仕様

● 静止画データ入稿仕様

ファイル形式	JPEG
サイズ(ピクセル)	縦1,920×横1,080
カラーモード	RGB

● 静止画スライドショー

複数の静止画素材を使用してスライドショー放映を展開できます。 素材間の切替はCut(瞬間切替)のみとします。

※静止画は15秒1枠につき3素材を基本とします。4素材以上を使用する場合は事前にご相談ください。 ※オペレーションやシステムに過度な負担がかかるものについては、ご希望に添えない場合があります。 ※静止画スライドショーを利用する場合、オプションの「ロール切替」「タイム切替」はできません。

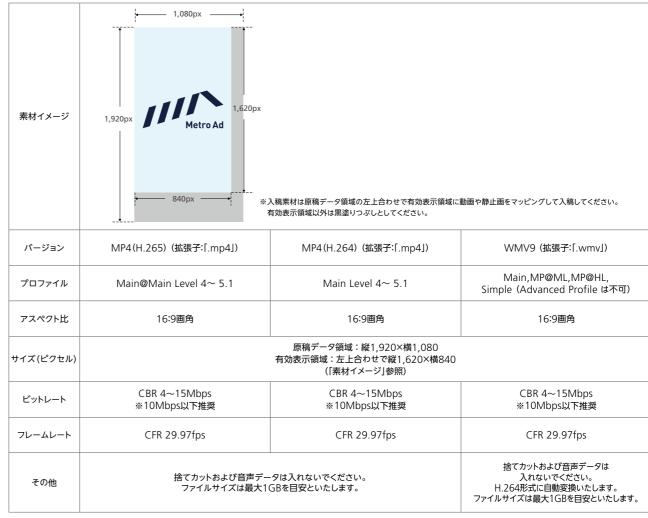
● 表示可能秒数

45

動画	静止画
10秒~600秒	3秒~99秒

[※]原則として15秒単位の素材を用意してください。

● 動画データ入稿仕様(表参道のみ)



[※]PAL方式は非対応

● 静止画データ入稿仕様(表参道のみ)

ファイル形式	JPEG
サイズ(ピクセル)	原稿データ領域:縦1,920×横1,080 有効表示領域:左上合わせで縦1,620×横840 (「素材イメージ」参照)
カラーモード	RGB

^{※「}MCV単駅ジャック」にて放映の際は1秒単位で対応が可能です。

^{※3}秒の静止画のみの放映の場合は、動画に変換を行います。

デジタルサイネージ入稿データ共有プラットフォーム 「TADSS (タッズ)」

- ●デジタルサイネージ標準仕様データから、各媒体社のデータ仕様へ自動的に変換するプラットフォームである 「TADSS(タッズ)」を広告会社へ提供しています。
- ●専用のアプリは不要で、WEBブラウザからオンラインで利用可能です。
- ●こちらのプラットフォームを利用いただくことで、標準仕様データ1つで、各媒体社の入稿データを生成する ことが可能となります。

- TADSS用デジタルサイネージ標準仕様データ

縦向き媒体用

フレームサイズ: 1,080(横)×1,920(縦)

フレームサイズ: 1,080(横)×1,920(縦)

音声: MPEG-1 Audio Layer2 or AAC or PCM

映像コーデック:WMV3

映像コーデック: H.264

映像ビットレート: 20Mbps以上

音量: -24LKFS±1(音声なし可)

映像ビットレート: 20Mbps以上

音量:-24LKFS±1(音声なし可)

WMV

音吉: W/MΔ

MP4

横向き媒体用



映像コーデック: H.264 映像ビットレート: 20Mbps以上

音量:-24LKFS±1(音声なし可)

MP4

MPEG2-PS フレームサイズ: 1,920(横)×1,080(縦) 映像コーデック: MPEG2 映像ビットレート: 20Mbps以上

音声: MPEG-1 Audio Layer2 or AAC or PCM 音量:-24LKFS±1(音声なし可)

WMV

フレームサイズ:1,920(横)×1,080(縦) 映像コーデック:WMV3

映像ビットレート: 20Mbps以上

音声: WMA 音量: -24LKFS±1(音声なし可)

※4:3画角のファイルには対応していません。

※4Kサイズの入力、4Kサイズの出力は対応していません。 %MPEG2-PS、WMV、MP4の場合、音声データなし、または無音の音声データ付きの素材も使用可能です。

※MXFの場合、テレビCMオンライン搬入規準に準拠したもの(所定秒数のカラーバー、クレジット、ファーストカット、CM、ラストカットを含むもので、連続するタイムコードが記録されているもの)を想定

※上記仕様に合致しない素材をアップロードした場合は、処理が正常に完了しない場合があります。また、意図しない映像サイズとなる可能性、映像が著しく劣化する可能性等があります。 ※媒体によっては、縦向き放映用の映像を反時計回り90度回転させ、横向きフレームサイズのファイル(例:横1,920px、縦1,080px)にして入稿する仕様がありますが、当システムに縦向き放映用とし

フレームサイズ: 1,920(横)×1,080(縦)

音声: MPEG-1 Audio Layer2 or AAC or PCM

MXF (テレビCMオンライン搬入基準準拠)

フレームサイズ:1,920(横)×1,080(縦)

映像コーデック: XDCAM HD422

映像ビットレート:50Mbps

音声: PCM

音量:-24LKFS±1

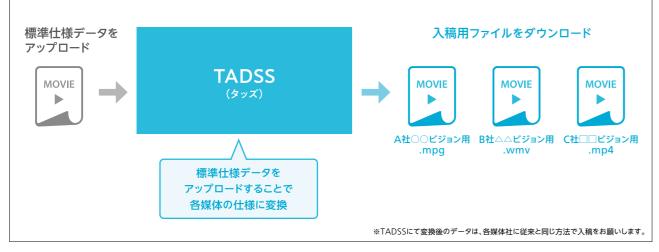
て登録する際は、縦向きフレームサイズのファイル(例:横1,080px、縦1,920px)を登録してください。当システムが媒体に応じて回転の必要有無を判断して変換出力します。なお、横向きフレームサ イズのファイルを縦向き媒体用に変換することはできません。

※静止画には対応していません。

※素材の長さ(尺)は当サービスでは判定しません。

※32:9画角(横向き)の場合は、フレームサイズ: 3,840(横)×1,080(縦)、映像コーデック: WMV3またはH.264、映像ピットレート: 30Mbps以上のデータを使用可能です。

● 利用イメージ



● 注意事項

- ●TADSSはTADSS標準仕様データをTADSSに登録された対象媒体の入稿仕様に変換するサービスであり、これ以外のデータ変換には利用できません。
- ●TADSS標準仕様に適合しないデータからの変換については、正常に変換できることを保証しません。
- TADSS標準仕様に適合しないデータから変換した場合は、変換後のデータ確認・使用判断は広告会社の責任で行ってください。
- ●広告の使用許諾の管理については、広告会社の責任で行ってください。
- ●TADSSの操作、その他注意事項については「TADSS操作マニュアル」を確認ください。

TRAIN MEDIA

車両メディア

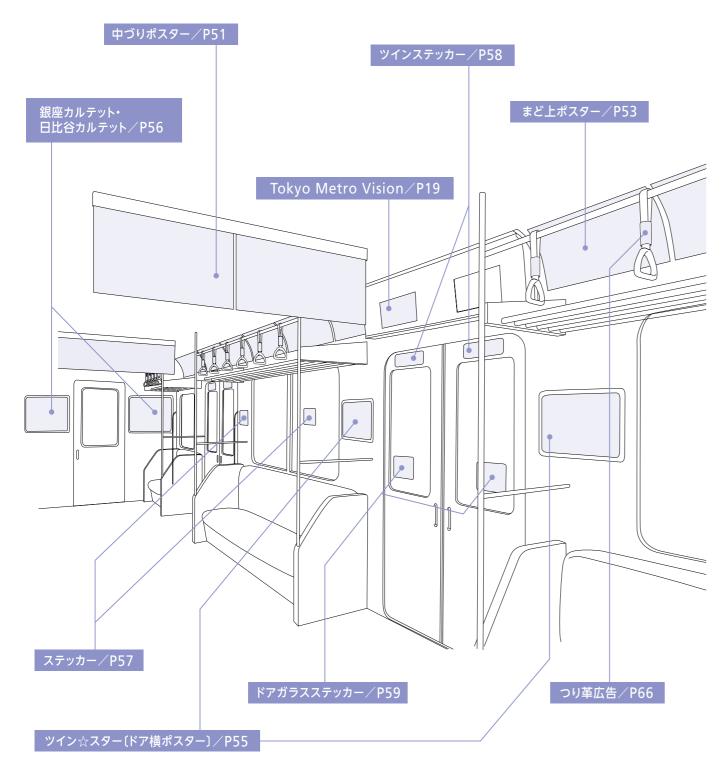
車両メディア一覧	49
中づりポスター ―――――	5
まど上ポスター ――――――――――――――――――――――――――――――――――――	53
ツイン☆スター(ドア横ポスター) ────────	55
銀座カルテット/日比谷カルテット ―――――	56
ステッカー ――――	57
ツインステッカー ――――	58
ドアガラスステッカー ―――――	59
女性専用車中づりジャック ――――――――――――――――――――――――――――――――――――	60
Uライナー/Hライナー/Tライナー/Nライナー(広告貸切電車) ──────	6
SUライナー(中づり貸切電車)	65
つり革広告/車体広告	66
レトロライナー	67
ドリームネットワークセット	69
メトロセット商品	70



車両メディア一覧

TRAIN MEDIA LINEUP

車両メディア一覧



●女性専用車中づりジャック/P60

●Uライナー・Hライナー・Tライナー・Nライナー(広告貸切電車)/P61

●SUライナー(中づり貸切電車)/P65

●車体広告/P66

レトロライナー/P67

						(202	5年4月時点
名	称	掲出期間	掲出路線	サイズ等規格(mm)	枚 数	備考	掲載ページ
	東京メトロ全線		東京メトロ全線			東葉高速・埼玉高速含む	
	銀座線系		銀座線·東西線·千代田線·南北線			東葉高速・埼玉高速含む	
	丸ノ内線系		丸ノ内線・日比谷線・ 有楽町線・半蔵門線・副都心線				
	東西線系&日比谷線系		日比谷線·東西線·千代田線· 有楽町線·半蔵門線·南北線·副都心線			東葉高速・埼玉高速含む	
	東西線系		東西線·千代田線·南北線			東葉高速・埼玉高速含む	
	日比谷線系		日比谷線·有楽町線·半蔵門線·副都心線				
中づりポスター	有楽町線・副都心線系	7日間	有楽町線・半蔵門線・副都心線	シングル:364×515	P52参照		51
			銀座線	(ワイド:364×1,030)			
			丸ノ内線				
			日比谷線				
			東西線			東葉高速含む	
	単線		千代田線				
			有楽町線・副都心線				
			半蔵門線				
			南北線			埼玉高速含む	
			東京メトロ全線		3,300枚	東葉高速・埼玉高速含む	
			銀座線		300枚		
			丸ノ内線		400枚		
			日比谷線		380枚		
まど」	Lポスター	1ヵ月/ 2週間	東西線	シングル:280×515 (ワイド:280×1,030)	700枚	東葉高速含む	53
		乙四间	千代田線	(7114.280×1,030)	500枚		
			有楽町線·副都心線		700枚		
			半蔵門線		380枚		
			南北線		250枚	埼玉高速含む	
ツイン☆スター	- 〔ドア横ポスター〕	7日間	銀座線・丸ノ内線・ 日比谷線	364×515 (2枚セット)	2,100枚 (1,050×2)		55
銀座	カルテット	7088	銀座線	364×515	400枚 (200×2)		F.C.
日比谷	うカルテット	7日間	日比谷線	(2枚セット)	630枚 (315×2)		56
スラ	テッカー	1ヵ月	東京メトロ全線	165×200	3,300枚	東葉高速・ 埼玉高速含む	57
ソインステッカー	A枠	1ヵ月	東京メトロ全線	90×350 または	6,100枚 (3,050×2)	東葉高速含む・	58
	B枠	,	日比谷線·東西線·千代田線· 有楽町線·半蔵門線·南北線·副都心線	60×325 (2枚セット)	4,800枚 (2,400×2)	埼玉高速除く	
ドアガラス	A枠	1ヵ月	東京メトロ全線	150×150	3,050枚	東葉高速・	59
ステッカー	B枠		日比谷線·東西線·千代田線· 有楽町線·半蔵門線·南北線·副都心線		2,500枚	埼玉高速除く	
女性専用車	巨中づりジャック	7日間	日比谷線·東西線·千代田線· 有楽町線·半蔵門線·副都心線	シングル:364×515 (ワイド:364×1,030)	P60参照	東葉高速含む	60
	Uライナー	半月	_			各1編成(計2編成)	
Uライナー	Uライナーフレックス	15日間以上	銀座線・丸ノ内線			各1編成(計2編成)	
Hライナー	Uライナープレミアム	半月				各2編成(計4編成)	
Tライナー Nライナー	Uライナースーパープレミアム	半月	銀座線・丸ノ内線・日比谷線・東西線・南北線	P61~64	参照	各2編成(計10編成)	61
広告貸切電車〕	Hライナー	4====:::	日比谷線			1編成	
	Tライナー	15日間以上	東西線			1編成	
	Nライナー		南北線			1編成	
	SUライナー					各1編成(計9編成)	
SUライナー 中づり貸切電車)	SUライナープレミアム	5日間以上	東京メトロ全線	シングル:364×515 (ワイド:364×1,030)	P65参照	銀座線·丸ノ内線·日比谷線 東西線·南北線·各2編成 他4路線·各1編成(計14編成)	65
つ 1,	J革広告	1ヵ月	銀座線	105×126	1,400枚	5編成	66
車	体広告	1ヵ月/3ヵ月/ 6ヵ月/1年	東西線	1両1側面につき10%	ố(約5m²)以内	1編成10両(20側面)	66
レトロライナー	レトロライナー(ビジョン貸切)	1週間	銀座線1000系 特別仕様車	P68参照	 Z	2編成	67

※このイラストはイメージ図で、実際とは異なります。

即効性が期待できる高い注目度

中づりポスター

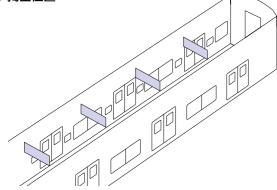
- >> どこからでも目に留まりやすい車両中央上部に掲出するメディア
- >> 即効性を求める広告展開に最適
- >> 新商品・新サービスの告知や、出版物・イベント・キャンペーン案内に適している

広告到達率 43.5% ※掲載データは〈シングル〉の数値です。

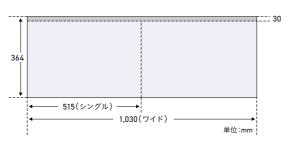


● 掲出位置

中づりポスター



● 媒体サイズ



※上部30mmは、ホルダーのクワエ部分です。 ホルダーの下に隠れますのでデザイン上注意してください。

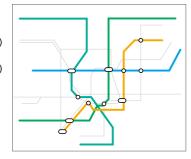
● 掲出路線

銀座線系

⑥ 銀座線

51

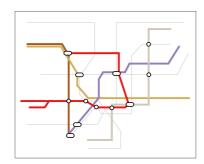
- 😈 東西線 (東葉高速含む)
- ◎ 千代田線
- 🕟 南北線(埼玉高速含む)



丸ノ内線系

- м 丸ノ内線 田比谷線

- ② 半蔵門線 🕟 副都心線



納品/作業日より2営業日前AM

	1-11-514					掲	出路	路線					广 生料。	金(税別)				
種別	掲出路線 (線系)	銀	丸ノ	日比	東	千代	有楽	半蔵		副 都	東葉高速	埼玉高速	四百科3	立(竹元万·J <i>)</i>	納品 枚数	掲出 期間	掲出 開始	作業日
		座	内	谷	西	Ħ	ĦŢ	門	北		速	速	シングル	ワイド				
	東京メトロ全線	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	6,000,000円	12,000,000円	9,900枚			
	銀座線系	•			•	•			•		•	•	3,300,000円	6,600,000円	4,800枚			
	丸ノ内線系		•	•			•	•		•			3,300,000円	6,600,000円	5,100枚			
1週間中づり	東西線系& 日比谷線系			•	•	•	•	•	•	•	•	•	3,110,000円	6,220,000円	8,100枚	7日間	月/水/ 金曜日	
	東西線系 (東葉高速含む)				•	•			•		•	•	1,670,000円	3,340,000円	4,050枚			
	日比谷線系			•			•	•		•			1,820,000円	3,640,000円	4,050枚			
	有楽町線・ 副都心線系						•	•		•			1,030,000円	2,060,000円	3,000枚			

種別	掲出路線	広告料金	金(税別)	納品	掲出期間	掲出 開始	作業日
		シングル	ワイド	12**	المالك	тілі	
	銀座線	1,530,000円	3,060,000円	900枚			
	丸ノ内線	1,380,000円	2,760,000円	1,200枚		月曜日	
	日比谷線	720,000円	1,440,000円	1,140枚			
単線中づり	東西線 (東葉高速含む)	960,000円	1,920,000円	2,040枚	7日間		掲出開始
単級中 ブリ	千代田線	620,000円	1,240,000円	1,500枚	/ DIBJ		の前日
	有楽町線・副都心線	850,000円	1,700,000円	2,100枚			
	半蔵門線	480,000円	960,000円	1,140枚			
	南北線 (埼玉高速含む)	250,000円	500,000円	750枚			

- ※掲出期間内に意匠変更をする場合は、各代理店にお問い合わせください。
- ※「単線中づり」は掲出開始月の2ヵ月前第1営業日から申込みを受付します。
- ※「単線中づり」は 4/28 ~ 5/11、8/4 ~ 8/17、12/22 ~ 1/4 は 14 日間掲出となります。

割引制度

はじめて割引

「中づりポスター」を初めて利用する場合、当初申込みに限り広告料金が割引になります。

・2021年4月1日以降「中づりポスター」への出稿がない広告主に適用します。

割引率 広告料金の20%

おかえり割引

過去の「中づりポスター」の出稿から今年度までに1年以上の期間が空いた場合、広告料金が割引になります。

・2021年4月から2024年3月の期間に出稿があり、かつ2024年4月から2025年3月の期間に出稿がない広告主に適用します。

割引率 広告料金の20%

- ※広告主単位での適用となります(関連会社、グループ会社には適用されません)。
- ※各種割引の適用には事前に申請が必要です。また、適用は当初に申込みのあった期間とします。
- ※「単線中づり」は適用外となります。

路線ごとに長期掲出が可能

まど上ポスター

- ≫ 1ヵ月もしくは2週間単位での長期掲出が可能
- >> 長期掲出によって、より深く、強くメッセージを浸透させることができる
- >> 路線ごとの掲出で、沿線特性に合わせたエリアマーケティングにも効果的

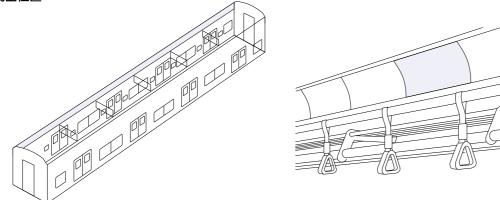




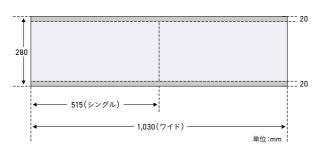
● 掲出位置

まど上ポスター

53



媒体サイズ



※ポスターは裏貼り(コートボール53kg縦目)をして納品してください。※上下各20mmは、ホルダーのクワエ部分です。ホルダーの下に隠れますのでデザイン上注意してください。

納品/作業日より2営業日前AM

		広告料金	金(税別)					
掲出路線	17	月	2週	2週間			掲出 開始	作業日
	シングル	ワイド	シングル	ワイド				
東京メトロ全線 (東葉高速・埼玉高速含む)	9,080,000円	18,160,000円	5,448,000円	10,896,000円	3,300枚			
銀座線	2,050,000円	4,100,000円	1,230,000円	2,460,000円	300枚			
丸ノ内線	1,980,000円	3,960,000円	1,188,000円	2,376,000円	400枚		月/水/ 金曜日	
日比谷線	1,110,000円	2,220,000円	666,000円	1,332,000円	380枚			
東西線 (東葉高速含む)	1,350,000円	2,700,000円	810,000円	1,620,000円	700枚	1ヵ月/ 2週間		掲出開始 の当日
千代田線	800,000円	1,600,000円	480,000円	960,000円	500枚			
有楽町線·副都心線	1,100,000円	2,200,000円	660,000円	1,320,000円	700枚			
半蔵門線	460,000円	920,000円	276,000円	552,000円	380枚			
南北線 (埼玉高速含む)	230,000円	460,000円	138,000円	276,000円	250枚			

割引制度

長期掲出割引 「まど上ポスター」を一定期間以上連続した申込みの場合、広告料金が割引になります。

・同一ポスターを長期掲出する場合、ポスターの追加納品をお願いする場合があります。

割引率 3~5ヵ月掲出 広告料金の10% 6~12ヵ月掲出 広告料金の20%

はじめて割引 「まど上ポスター」を初めて利用する場合、当初申込みに限り広告料金が割引になります。

・2021年4月1日以降「まど上ポスター」への出稿がない広告主に適用します。

割引率 シングル 広告料金の20% ワイド 広告料金の30%

おかえり割引 過去の「まど上ポスター」の出稿から今年度までに1年以上の期間が空いた場合、広告料金が割引になります。

割引率 広告料金の20%

※路線ごとの適用となります。 ※広告主単位での適用となります(関連会社、グループ会社には適用されません)。

※各種割引の適用には事前に申請が必要です。また、「はじめて割引」「おかえり割引」の適用は当初に申込みのあった期間とします。

※「はじめて割引」において、広告主に対し「長期掲出割引」を適用した場合には適用外となります。

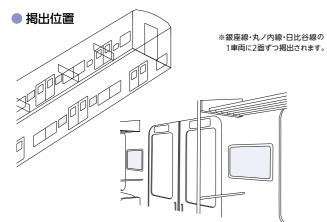
≫ 視界に入りやすい自然な高さのドア横スペースに、左右2枚1組で掲出

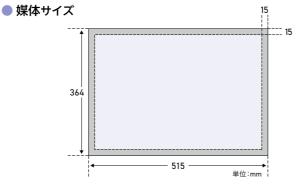
⇒ 左右で連動したデザインによる印象付けや、異なる2商材の告知が可能











※上下・左右各15mmは、ホルダーのクワエ部分です。 ホルダーの下に隠れますのでデザイン上注意してください。

納品/作業日より2営業日前AM

掲出路線	広告料金(税別)	納品枚数	掲出期間	掲出開始	作業日
銀座線・丸ノ内線・ 日比谷線	7,000,000円	2,100枚(1,050枚×2)	7日間	月曜日	掲出開始の 前日

※4/28~5/11、8/4~8/17、12/22~1/4は14日間掲出となります。

● ツイン☆スターオプション

「ツイン☆スター」と同時期に「銀座カルテット」「日比谷カルテット」を申込みの場合、オプション料金が適用となります。

媒体名	掲出路線	面数	広告料金(税別)	納品枚数	掲出期間	掲出開始	作業日
銀座カルテット	銀座線	2面	500,000円	400枚 (200枚×2)	7日間	DIPPO	掲出開始の
日比谷カルテット	日比谷線	2面	500,000円	630枚 (315枚×2)	7日間	→ 月曜日	前日

※「銀座カルテット」「日比谷カルテット」についてはP56を参照ください。

割引制度

はじめて割引 「ツイン☆スター」を初めて利用する場合、当初申込みに限り広告料金が割引になります。

・2021年4月1日以降「ツイン☆スター」への出稿がない広告主に適用します。

割引率 広告料金の20%

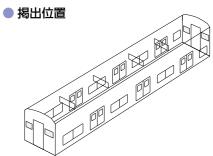
※広告主単位での適用となります(関連会社、グループ会社には適用されません)。 ※割引の適用には事前に申請が必要です。また、適用は当初に申込みのあった期間とします。

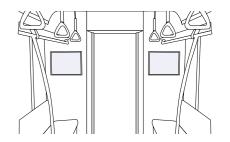
車両貫通部に2枚1組で掲出

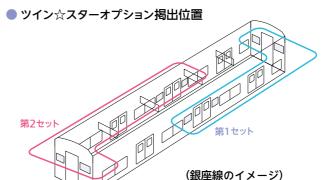
銀座カルテット/日比谷カルテット

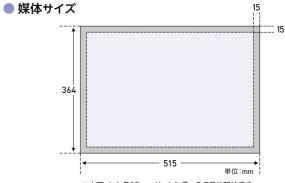
- ※銀座線・日比谷線の中間車両貫通部に掲出するメディア
- >> 貫通部の扉を挟んで左右に掲出、左右で異なる2商材を告知することも可能
- >>> 「ツイン☆スター」と組み合わせてジャック感を演出し、ストーリー性を持たせた展開もできる











※上下・左右各15mmは、ホルダーのクワエ部分です。 ホルダーの下に隠れますのでデザイン上注意してください。

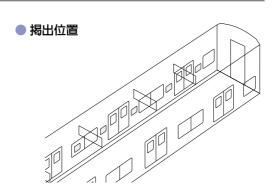
納品/作業日より2営業日前AM

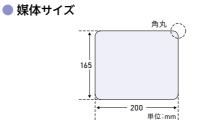
媒体名	掲出路線	面数	広告料金(税別)	納品枚数	掲出期間	掲出開始	作業日													
68 m + 11 = 11 L		2面	1,200,000円	400枚(200枚×2)	- 7日間															
	名 会 会 会 会 会 会 会 会 会 会 会 会 会 会 会 会 会 会 会	4面	2,000,000円	800枚(400枚×2)	/ DIBJ	- 月曜日														
郵座ガルチット	銀座カルテット 銀座線	2面	2,000,000円	450枚(225枚×2)	- 28日間															
		4面	3,000,000円	900枚(450枚×2)	28日间		掲出開始の													
		2面	1,200,000円	630枚(315枚×2)	- 7日間		前日													
口比公力用二克	=11.04			口以公施	口以公伯	口以公伯	口比公纳	口比公伯	口比公纳	口比公媳	口比谷線	日比谷線	日比谷線	日比谷線	4面	2,000,000円	1,260枚(630枚×2)	/ DIBJ		
日比谷カルテット	口心台級	2面	2,000,000円	710枚(355枚×2)	- 28日間	_														
		4面	3,000,000円	1,420枚(710枚×2)	20日目															

- ※28日間を申込みの場合、掲出内容は28日間同一商材となります。掲出期間内に意匠変更する場合は、各代理店にお問い合わせください。
- ※「銀座カルテット」では運転台付き車両には掲出されません。 ※「日比谷カルテット」では運転台付き車両はいずれか片方の掲出になります。

ツイン☆スター[ドア横ポスター]

納品/作業日より2営業日前AM





※紙質:合成紙、アルミ箔等使用の多層紙で裏面糊剥離可能なもの (はがした時に糊が残らないもの)を使用してください。

※裏面指定色:DIC546 1/2(グレー) ※台紙からはがしやすいよう、耳付きで納品してください。

掲出路線	広告料金(税別)	納品枚数	掲出期間	掲出開始	作業日
東京メトロ全線(東葉高速・埼玉高速含む)	7,500,000円	3,300枚	1ヵ月	毎月1日	掲出開始 当日より10日間

割引制度

ステッカー

はじめて割引

「ステッカー」を初めて利用する場合、当初申込みに限り広告料金が割引になります。 ・2021年4月1日以降「ステッカー」への出稿がない広告主に適用します。

割引率 広告料金の20%

おかえり割引

過去の「ステッカー」の出稿から今年度までに1年以上の期間が空いた場合、広告料金が割引になります。

・2021年4月から2024年3月の期間に出稿があり、かつ2024年4月から2025年3月の期間に出稿がない広告主に適用します。

割引率 広告料金の20%

※広告主単位での適用となります(関連会社、グループ会社には適用されません)。 ※割引の適用には事前に申請が必要です。また、適用は当初に申込みのあった期間とします。 左右のドア上部に2枚1組で掲出

ツインステッカー

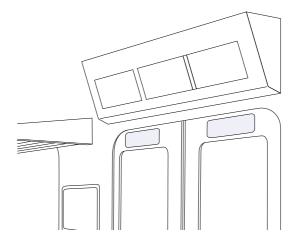
- ≫ 利用者の目に留まりやすい左右のドア上部に2枚1組で掲出
- >> 左右で連動したデザインにすることで印象をアップ
- ※ 媒体サイズは2通りから選択可能



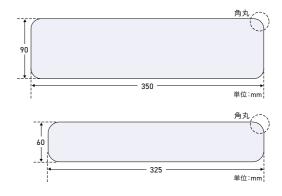
広告到達率 46.4%



● 掲出位置



● 媒体サイズ(2通りから選べます)



※紙質:エコサイクル白、表面PP貼り、ラミネート加工で裏面糊剥離可能なもの (はがした時に糊が残らないもの)を使用してください。

※裏面指定色:特になし

※台紙からはがしやすいよう、糊面の中央にスリットを入れて納品してください。

納品/作業日より2営業日前AM

種別	掲出路線	広告料金(税別)	納品枚数	掲出期間	掲出開始	作業日
ツインステッカーΑ枠	東京メトロ全線 (東葉高速含む・埼玉高速除く)	8,200,000円	6,100枚 (3,050枚×2)	1. 0	年日1 日	前月末の
ツインステッカーB枠	日比谷線・東西線・干代田線・ 有楽町線・半蔵門線・ 南北線・副都心線 (東葉高速含む・埼玉高速除く)	4,100,000円	4,800枚 (2,400枚×2)	1ヵ月	毎月1日	7日間

接触機会が多いドアガラスに掲出

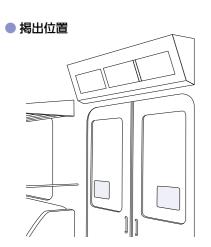
ドアガラスステッカー

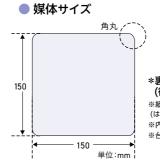
- ≫ 片側の扉のドアガラス部分に1枚を1カ月間掲出
- >> 利用者の視線が集まりやすい媒体

ドアガラスステッカー

59







*裏面指定色:DIC166 100% (従来のステッカーの指定色とは異なる)

※紙質:合成紙、アルミ箔等使用の多層紙で裏面糊剥離可能なもの (はがした時に糊が残らないもの)を使用してください。 ※内貼り掲出のため、表面広告・裏面糊としてください。 ※台紙からはがしやすいよう、耳付きで納品してください。

納品/作業日より2営業日前AM

媒体名	掲出路線	広告料金(税別)	納品枚数	掲出期間	掲出開始	作業日
ドアガラスステッカーA枠	東京メトロ全線 (東葉高速・埼玉高速除く)	7,000,000円	3,050枚	1	毎日11 日	掲出開始
ドアガラスステッカーB枠	日比谷線·東西線·千代田線· 有楽町線·半蔵門線· 南北線·副都心線 (東葉高速·埼玉高速除く)	3,200,000円	2,500枚	1ヵ月	毎月11日	当日より10日間

女性専用車の中づりを丸ごとジャック

女性専用車中づりジャック

- >> 女性専用車限定で掲出される中づり広告
- >> 女性専用車両内すべての中づりに7日間掲出
- >> 女性ターゲットに絞った効率的な訴求が可能



※掲出位置、媒体サイズについては「中づりポスター」P51を参照してください。

納品/作業日より4営業日前AM

	广生料会/铅则)	納品	枚数	掲出期間	掲出開始	作業日
均山阳秋	四百种亚(忧冽)	広告料金(税別) シングル ワイド		拘山州间	按山川知	IF未口
日比谷線・ 東西線(東葉高速含む)・千代田線・ 有楽町線・半蔵門線・副都心線	4,500,000円	8,400枚	4,200枚	7日間	月曜日	掲出開始の 前日

※半蔵門線のみ1編成につき2車両に掲出されます。
※ポスターは2種類以上用意してください。

Uライナー/Hライナー/Tライナー

/ Nライナー(広告貸切電車)

Uライナー/Hライナー/Tライナー/Nライナー(広告貸切電車)

- >> 「中づりポスター」をはじめ、すべての車内メディアを独占し、インパクト抜群
- >> 車体広告などと組み合わせれば、さらなる効果を発揮
- >> 銀座線・丸ノ内線・日比谷線・東西線・南北線の計5路線で展開













納品/[ポスター・ステッカー]作業日より4営業日前AM・[TMV]作業日より7営業日前AM

商品名	構成	掲出期間	掲出路線 (●=編成数)						
191012	14 13	1911分间	銀座線	丸ノ内線	日比谷線	東西線	南北線	計	
Uライナー		半月 (1日~15日、16日~末日)	•	•				2	
Uライナーフレックス	・中づりポスター ・まど上ポスター	15日間以上	•	•				2	
Uライナープレミアム		半月 (1日~15日、16日~末日)	• •	• •				4	
Uライナー スーパープレミアム	・ステッカー ・ツイン☆スター*1	半月 (1日~15日、16日~末日)	• •	• •	• •	• •	• •	10	
Hライナー	・TMV*2 (オプションはP64参照)	15日間以上			•			1	
Tライナー	_	15日間以上				•		1	
Nライナー		15日間以上					•	1	

- *1 東西線・南北線には「ツイン☆スター」は掲出されません。
- *2 南北線では「TMV」を利用できません。

※車両故障や事故等のトラブルおよび整備等により、運行が変更または中止になる場合があります。 ※2月の掲出期間は、1日~14日、15日~28日となります。

商品名	広告料金(税別)	掲出開始	作業日
Uライナー	8,000,000円	毎月 1日/16日	
Uライナーフレックス	540,000円/日	随時	
Uライナープレミアム	11,100,000円	毎月 1日/16日	
リライナー スーパープレミアム	14,600,000円	毎月 1日/16日	掲出開始の前日*
Hライナー	130,000円/日	随時	
Tライナー	130,000円/日	随時	
Nライナー	66,000円/日	随時	

- *「Uライナースーパープレミアム」は作業に2日間以上要する場合があります。
- *撤去作業は原則、掲出最終日となるため、最終日の運行がない可能性があります。
- ※2月の掲出開始は、1日/15日となります。

● 納品枚数等

			構	成		
商品名	中づり ポスター*	まど上 ポスター*	ステッカー	ツイン☆スター 〔ドア横ポスター〕	貫通部 (額面)	TMV
Uライナー	220##	420#	200##	CO#(20#x2)	25#4	
Uライナーフレックス	320枚	430枚	200枚	60枚(30枚×2)	25枚	
Uライナープレミアム	640枚	860枚	400枚	120枚(60枚×2)	50枚	
Uライナースーパープレミアム	2,200枚	3,100枚	1,260枚	200枚(100枚×2)	120枚	納品・放映素材に ついては、P43を
Hライナー	240枚	320枚	130枚	40枚(20枚×2)	35枚	参照してください。
Tライナー	340枚	400枚	190枚	_	_	
Nライナー	200枚	360枚	110枚	_	_	

- *「中づりポスター」「まど上ポスター」の納品枚数は、それぞれシングルサイズの場合です。
- ※ポスターは「中づりポスター」「まど上ポスター」各2種類以上用意してください。
 ※各媒体に複数のデザインがある場合は、それぞれのデザインに対し掲出枚数プラス20%の予備が必要になります。
 ※丸ノ内線の納品枚数は、2000系に合わせて設定しています。
 ※丸ノ内線2000系では貫通部(額面)の掲出はありません。
- ※「TMV」は15秒素材を2種類以上用意してください。30秒1素材でも可とします。 ※「TMV」の素材は秒数にかかわらず6素材までとします。7素材以上利用する場合は各代理店にお問い合わせください。

U ライナー

/ Hライナー/ Tライナー

/ Nライナー(広告貸切電車)

□ Uライナー/Uライナーフレックス単線販売

「Uライナー」「Uライナーフレックス」については、掲出開始月の2ヵ月前までに申込みがなかった場合に限り、銀座線・丸ノ内線を 「Gライナー」「Mライナー」として単線で販売します。

商品名	構成	掲出期間	掲出路線(●=編成数)
14700	113 120	14 m/Vici	銀座線	丸ノ内線
Gライナー		学月(1日~15日、16日~末日)	•	
Mライナー	・中づりポスター ・まど上ポスター ・ステッカー ・ツイン☆スター ・TMV	手月(1日~15日、10日~末日)		•
Gライナーフレックス		15日間以上	•	
Mライナーフレックス		13口间以上		•

[※]車両故障や事故等のトラブルおよび整備等により、運行が変更または中止になる場合があります。

^{※2}月の掲出期間は、1日~14日、15日~28日となります。

商品名	広告料金(税別)	掲出開始	作業日
Gライナー Mライナー	4,250,000円	毎月 1日/16日	45/1/884/1 6 44 17 8
Gライナーフレックス Mライナーフレックス	290,000円/日	随時	掲出開始の前日*

^{*}撤去作業は原則、掲出最終日となるため、最終日の運行がない可能性があります。

● 納品枚数等

			構	成		
商品名	中づり まど上 ポスター* ポスター*		ステッカー	ツイン☆スター 〔ドア横ポスター〕	貫通部 (額面)	TMV
G ラ イナー	140枚	210枚	100枚	30枚(15枚×2)	25枚	
Mライナー	180枚	220枚	100枚	30枚(15枚×2)	_	納品・放映素材に ついては、P43を 参照してください。
Gライナーフレックス	140枚	210枚	100枚	30枚(15枚×2)	25枚	
Mライナーフレックス	180枚	220枚	100枚	30枚(15枚×2)	_	

*「中づりポスター」「まど上ポスター」の納品枚数はそれぞれシングルサイズの場合です。

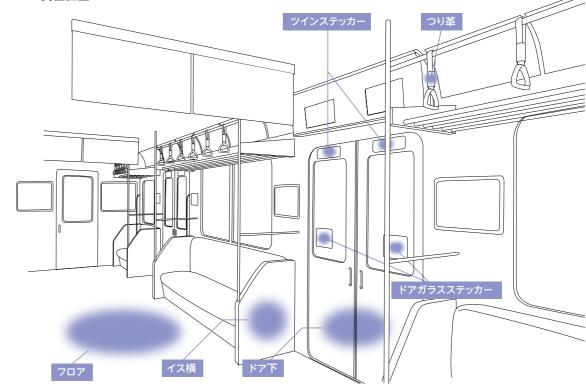
- ※ポスターは「中づりポスター」「まど上ポスター」各2種類以上用意してください。
- ※各媒体に複数のデザインがある場合は、それぞれのデザインに対し掲出枚数プラス20%の予備が必要になります。
- ※丸ノ内線の納品枚数は、2000系に合わせて設定しています。
- ※丸ノ内線2000系では買通部(額面)の掲出はありません。 ※「TMV」は15秒素材を2種類以上用意してください。30秒1素材でも可とします。
- ※「TMV」の素材は秒数にかかわらず6素材までとします。7素材以上利用する場合は各代理店にお問い合わせください。

● オプション

商品名	掲出路線	1編成あたり最大掲出枚数	広告料金(税別) *1 *2
	銀座線	90枚(45枚×2)	110,000円
	丸ノ内線	90枚(45枚×2)	110,000円
	日比谷線	136枚(68枚×2)	80,000円
ツインステッカー*3*4	東西線	200枚(100枚×2)	100,000円
	南北線	120枚(60枚×2)	60,000円
	Uライナープレミアム	360枚(180枚×2)	308,000円
	Uライナースーパープレミアム	1,272枚(636枚×2)	510,000円
	銀座線	90枚	110,000円
	丸ノ内線	90枚	110,000円
	日比谷線	136枚	80,000円
ドアガラスステッカ―*3*4	東西線	200枚	100,000円
	南北線	120枚	60,000円
	Uライナープレミアム	360枚	308,000円
	Uライナースーパープレミアム	1,272枚	510,000円
イス横	銀座線	66枚	700,000円
1	丸ノ内線	68枚	700,000円
ドア下	銀座線	72枚	1,750,000円
F/ F	丸ノ内線	72枚	1,750,000円
707	銀座線	_	1,500,000円
707	丸ノ内線	_	1,500,000円
つり革 ^{*5}	銀座線	236枚	195,000円

- *1 広告料金は1編成あたりの料金です。「Uライナープレミアム」「Uライナースーパープレミアム」では各オプションの広告料金は2倍となります。
- *2 16日目以降の広告料金は各代理店にお問い合わせください。
- *3「ツインステッカー」と「ドアガラスステッカー」は納品枚数を記載しています。実掲出枚数は各代理店にお問い合わせください。
- *4「ツインステッカー」と「ドアガラスステッカー」は別商品であり、広告料金はそれぞれ発生いたします。
- *5 丸ノ内線では「つり革」のオプションは利用できません。

● オプション掲出位置



[※]オプション媒体は制作費・作業料が別途かかります。 ※「ツインステッカー」と「ドアガラスステッカー」は現物納品にて、媒体社側で作業を行います。

^{※2}月の掲出開始は、1日/15日となります。

[※]車両によって各媒体のサイズが多少異なる場合があるため、事前に採寸が必要になります。 ※オプションについては、掲出2ヵ月前までに申込みください。

^{**}実施の際は、事前に素材および意匠審査が必要になります。 **上配の1編成あたりの最大掲出枚数は、連行業務の都合により変更になる場合があります。

**優先席付近では「ツインステッカー」と「イス横」を除いてオプションは利用できません。 **[Hライナー]「Tライナー]「Nライナー」でのオプションを希望する場合は、各代理店にお問い合わせください。

[※]上記の掲出位置以外でのオプションを希望する場合は、各代理店にお問い合わせください。

SUライナー〔中づり貸切電車〕

- >> 1編成すべての「中づりポスター」独占はインパクトが大きく、話題性も期待できる
- ≫ 新商品キャンペーンやイベント案内など、短期集中型で即効性を必要とするプロモーションに
- >> 東京メトロの全9路線で展開可能





※掲出位置、媒体サイズについては「中づりポスター」P51を参照ください。

納品/作業日より4営業日前AM

		広告料金	金(税別)	掲出路線(●=編成数)									49.11			
商品名	掲出 期間	標準料金	追加料金		丸ノ内	日比谷	東西	千代田	有楽町	半蔵門	南北	副都心	編成数	納品 枚数*	掲出 開始	作業日
SUライナー	5日間	5,000,000円 /5日間	1,000,000円 (6日間以降、1日につき)	•	•	•	•	•	•	•	•	•	9	2,405枚	随時	掲出開始の
SUライナー プレミアム	以上	6,000,000円 /5日間	1,200,000円 (6日間以降、1日につき)	• •	••	• •	••	•	•	•	••	•	14	3,550枚	NG 0寸	前日

*納品枚数はシングルサイズの場合です。

SUライナー単線販売

「SUライナー」については、掲出開始月の2ヵ月前までに申込みがなかった場合に限り、各路線単線で販売します。

			掲出路線•広告料金(税別)										
商品名	掲出 期間	掲出 日数		丸 ノ	日 比	東	千 代	有楽	副都	半蔵	南	掲出 開始	作業日
				内	谷	西	Ħ	⊞Ţ	心	門	北		
		納品枚数*1	165枚	180枚	270枚	330枚	330枚	600)枚	330枚	200枚		*2
単線SU ライナー	5日間 以上	標準料金(5日間)	775,000円	700,000円	575,000円	575,000円	525,000円	962,5	500円	650,000円	237,500円	随時	掲出 開始の 前日
		6日目以降1日につき	155,000円	140,000円	115,000円	115,000円	105,000円	192,5	500円	130,000円	47,500円		ם ניא

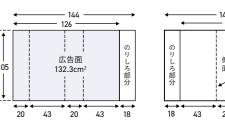
- *1 納品枚数はシングルサイズの場合です。*2 撤去作業は原則、掲出最終日となるため、最終日の運行がない可能性があります。
- ※ポスターは2種類以上用意してください。 ※複数のデザインがある場合は、それぞれのデザインに対し掲出枚数プラス20%の予備が必要になります。
- ※丸ノ内線の納品枚数は、2000系に合わせて設定しています。 ※丸ノ内線2000系では貫通部(額面)の掲出はありません。
- ※車両故障や事故等のトラブルおよび整備等により、運行が変更または中止になる場合があります。

利用者の手元でメッセージを訴求

つり革広告



● 媒体サイズ



- ※紙質:合成紙、アルミ箔等使用の多層紙で裏面糊剥離可能なもの (はがした時に糊が残らないもの)を使用してください。 ※裏面指定色:特になし

納品/作業日より10営業日前AM

掲出路線	掲出期間	広告料金(税別)	納品枚数	掲出開始	作業日
銀座線(5編成)	1ヵ月	2,700,000円	1,400枚	調整の上	決定

※制作費が別途かかります。 ※優先席付近には掲出できません。

ホームに立つ利用者の視線が集中



15.1.55.4	10.1.4500			広告料金(税別)						
掲出路線	掲出期間	内容	1ヵ月	3ヵ月	6ヵ月	1年	掲出 開始			
東西線	1ヵ月/3ヵ月/ 6ヵ月/1年	1編成10両(20側面) 車体側面面積の10% (約5m²/1側面)以内	2,500,000円	6,000,000円	10,000,000円	18,000,000円	調整の上 決定			

※制作費・作業料が別途かかります。 ※一部駅では、ホームドアが設置済みです。 ※車両放障や事故等のトラブルおよび整備等により、運行が変更または中止になる場合があります。

レトロライナー

レトロライナー

- ≫ 銀座線1000系特別仕様車内のTMV・GRVをすべてジャック
- >> レトロな車内を活用した世界観の演出が可能
- ≫ ポスター・ステッカーの掲出により、さらなる大型展開も





納品/[ポスター・ステッカー]作業日より4営業日前AM・[TMV・GRV]作業日より7営業日前AM

● 商品概要

商品名	構成	掲出期間	広告料金(税別)	掲出開始	切替日/作業日	
レトロライナー(ビジョン貸切)	•TMV •GRV	1週間	2,200,000円	月曜日		
レトロライナー(広告貸切)	・中づりポスター ・まど上ポスター ・ツイン☆スター ・ツインステッカー ・TMV ・GRV	2週間	7,560,000円	月曜日	- 掲出開始の前日*	

- *「レトロライナー(ビジョン貸切)」の切替は、掲出開始の前日(日曜)の日中PM12時より切替となります。
- *「レトロライナー(広告貸切)」の撤去作業は原則、掲出最終日となるため、最終日には運行がない可能性があります。
- ※東京メトロの業務利用のため、販売期間中に急遽販売休止期間を設ける可能性があります。
- %車両故障や事故等のトラブルおよび整備等により、運行が変更または中止になる場合があります。いずれの場合も広告料金の払戻しは原則いたしません。

● 納品枚数等

	構成						
商品名	中づり ポスター*	まど上 ポスター*	ツイン☆スター 〔ドア横ポスター〕	貫通部 (額面)	ツインステッカー	TMV•GRV	
レトロライナー(ビジョン貸切)	-	-	_	_	_	納品・放映素材 については、P43	
レトロライナー(広告貸切)	280枚	370枚	12枚(6枚×2)	24枚	180枚(90枚×2)	をご覧ください。	

- *「中づりポスター」「まど上ポスター」の納品枚数は、それぞれシングルサイズの場合です。
- ※ポスターは「中づりポスター」「まど上ポスター」各2種類以上用意してください。

- ※各媒体に複数のデザインがある場合は、それぞれのデザインに対し掲出枚数プラス20%の予備が必要になります。
 ※「TMV」「GRV」は15秒素材を2種類以上用意してください。30秒1素材でも可とします。
 ※「TMV」「GRV」の素材は秒数にかかわらず6素材までとします。7素材以上利用する場合は各代理店にお問い合わせください。
- ※面別放映を実施の際は事前にご相談ください。別途オプション費用が発生します。
- (静止画放映の場合、「TMV」と「GRV」で入稿仕様が異なるため、放映内容が同じ場合も面別放映扱いとなります。)

ムネットワー

クセット

[首都圏11社局共同商品] ドリームネットワークセット

- ≫ 首都圏の鉄道事業社および媒体社の11社局で開発した共同ネットワーク商品
- ⇒ 首都圏11路線にまとめて掲出することにより、多くの利用者の注目を集めることができる。
- >> 「中づり」は1週間単位、「まど上」は2週間単位の掲出

中づりドリームネットワークセット

掲出路線		掲出期間	サイズ	広告料金(税別)	納品枚数
東京メトロ/全線 京成電鉄/全線 (北総線を含む) 西武鉄道/全線 小田急電鉄/全線 JR東日本/首都圏全線セット 相模鉄道/全線 東武鉄道/本線南部、日比谷 東武アーバンパー		1週間	B3ワイド	28,006,200円	45,230枚

[※]詳細は最新のセールスシートを参照してください。

▶ まど上ドリームネットワークセット

掲出路線		掲出期間	サイズ*	広告料金(税別)	納品枚数
東京メトロ/全線 京成電鉄/全線 (北総線を含む) 西武鉄道/全線 小田急電鉄/全線 JR東日本/首都圏セット 相模鉄道/全線 東武鉄道/本線南部、日比 東武アーバンバ	京急電鉄/全線 京王電鉄/全線 東急電鉄/全線 (世田谷線を除く) 都営地下鉄/全線 谷線直通、半蔵門線直通、 ペークライン、東上線	2週間	B3ワイド B3ワイド変形 インター サイズワイド	17,043,500円	19,240枚

^{*}ポスターの仕様が社局によって異なります。詳しくは各代理店へお問い合わせください。

鉄道会社横断型商品

[東京メトロ×Osaka Metro] メトロセット商品

- ≫ 東京メトロとOsaka Metroの2社共同ネットワーク商品
- >> 東西2大都市をカバーした高い訴求力
- >> 車内ビジョン、中づり、ドア横、まど上、ステッカーのセット商品をご用意

商品一覧

商品名	媒体名		掲出期間	開始曜日	広告料金(税別)	納品枚数
メトロビジョンセット	東京メトロ	Tokyo Metro Vision 1weekスポット	7日間	月曜日	上期 2,845,000円 下期 2,870,000円 上期:4/1~10/5、下期:10/6~4/5	
	Osaka Metro	Osaka Metro トレビジョン 通常スポット				-
中づりメトロセット	東京メトロ	中づりポスター 全線(ワイド)		月曜日	6,900,000円	9,900枚
	Osaka Metro	中づりポスター 全線(ワイド)* ¹	7日間			1,240枚 (1,180枚* ²)
ドア横メトロセット	東京メトロ	ツイン☆スター	7日間	月曜日	6,900,000円	2,100枚
	Osaka Metro	ドア横ツイン				2,820枚 (2,700枚* ²)
まど上メトロセット	東京メトロ	まど上ポスター 全線(シングル)	1ヵ月間	-	6,300,000円	3,300枚
まて下入し口でかり	Osaka Metro	まど上ポスター 全線(シングル)* ¹	12月 3			1,150枚 (1,300枚* ²)
ステッカーメトロセット	東京メトロ	ステッカー	1ヵ月間		6,400,000円	3,300枚
	Osaka Metro	まどステッカー				1,360枚 (1,280枚* ²)

- *詳しくは各代理店にお問い合わせください。
- *1 掲出路線が時期によって変更になります。詳細はセールスシートをご確認ください。
- *2 掲出開始日が12/1以降の場合、納品枚数が減少します。詳細はセールスシートをご覧ください。
- ※掲出位置は各媒体社任意となります。
- ※GW、お盆、年末年始については納品枚数及び掲出日程が変わります。
- ※「メトロビジョンセット」は大規模な運転支障・災害等の際には放映を見合わせる場合があります。また、システム上の理由から放映が一時的に中断されたり中止になる可能性があります。
- いずれの場合も広告料金の払戻しは原則いたしません。

[※]掲出位置は各媒体社任意となります。

[※]GW、お盆、年末年始については納品枚数および掲出日程が変わります。

[※]詳細は最新のセールスシートを参照してください。

[※]掲出位置は各媒体社任意となります。

[※]掲出期間は担当までお問い合わせください。なお、一部路線は掲出期間が異なります。

STATION MEDIA

駅メディア

駅メディア一覧	 72
駅集中展開(銀座駅/表参道駅/新宿駅/渋谷駅/六本木駅ヒルズ口) ――	 75
駅ばりポスター ――――――――――――――――――――――――――――――――――――	 85
Uボード/メトロワイドセット	 87
メトロシングルセット/メトロエリアセット	89
半蔵門線 渋谷プレミアムセット ――――――――――――――――――――――――――――――――――――	91
新宿メトロスーパープレミアムセット/ツインプレミアムセット ――――	<u> </u>
メトロプレミアムセット ―――――	 93
柱巻広告 ————————————————————————————————————	100
臨時集中貼り/臨時柱巻広告 ————————————————————————————————————	 101
ホームドアシート/自動改札ステッカー ――――――	 105
銀座ツインウォール/六本木ツインウォール ――――――――――――――――――――――――――――――――――――	 107
半蔵門線永田町エスカパネル/外苑前バナー広告 ――――――――――――――――――――――――――――――――――――	 109
しぶにしデッキシート/Uボード・ゴールド	
メトロプラチナボード/メトロボード ―――――	 113
表参道ボード/六本木ボード	 115
恵比寿ボード	 117
駅看板(駅電飾ボード)	118



駅メディア一覧

STATION MEDIA LINEUP Metro Concourse Vision/P25~35 新宿メトロスーパープレミアムセット・ツインプレミアムセット/P92 メトロプレミアムセット/P93~99 自動改札ステッカー/P106 銀座ノーブルビジョン/P9 各種駅ばりポスター/P85~90 柱巻広告/P100 M Station Vision/P23 Uボード/P87 駅看板(駅電飾ボード) / P118 臨時集中貼り・臨時柱巻広告/P101~104 各種大型ボード/P112~117

●銀座ツインウォール/P107

●六本木ツインウォール/P108

●半蔵門線永田町エスカパネル/P109

●外苑前バナー広告/P110

●しぶにしデッキシート/P111

※このイラストはイメージ図で、実際とは異なります。

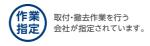
(2025年4月時点)

	:	名 称	掲出期間	駅数	•駅名	掲出枚数•面数	媒体サイズ・掲出形態	掲載ページ	
	銀座	駅集中展開	7日間	銀	座		P75·76参照	75	
	表参道	宣駅集中展開	7日間	表参	参道		P77·78参照	77	
駅集中 展開	新宿	駅集中展開	7日間	新	宿		P79·80参照		
	渋谷	駅集中展開	7日間	渋谷		P81·82参照		81	
	六本木駅と	ニルズ□集中展開	7日間	六2	木本		P83·84参照		
	駅ばりポスター		7日間	各駅		B2:1枚から	BO/B1/B2	85	
	l	Jボード	7日間	13	B駅	B0:36枚	B0×2連	87	
	۵۱۲	ロワイドセット	7日間	15	5駅	B0:36枚	BO×2連	88	
	בחלא	シングルセット	7日間	22	2駅	B0:28枚	B0×1連	89	
	メトロエリア	コンパクト8セット		8	駅	B0:16枚	B0×2連	90	
	セット	キャンパスセット		10)駅	B0:10枚	B0×1連	50	
	半蔵門線 渋谷プレミアム	フルセット		(*)	渋谷	B0:40枚	B0×20連×2段	91	
	セット	ハーフセット		(1)	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	B0:20枚	B0×10連×2段	31	
	新宿メトロスーパー	4面セット				B0:80枚	B0×10連×2段 (×4面)		
	プレミアム セット	1面セット (A ~ D)		新	新宿 -		B0×10連×2段	92	
	新宿メトロッイン	3セット		421		B0:16枚	B0×4連×2段×2ヵ所(×3セット)	, 32	
	プレミアム セット	1セット (B ~ D)				B0:16枚	BO×4連×2段×2ヵ所		
				銀座(A~E)		B0:8枚	B0×4連×2段		
				表参道(A~D)		B0:8枚	B0×4連×2段		
駅ばり ポスター				表参道2(A~C)		B0:8枚	BO×2連×2段×2ヵ所		
				表参道南青山	А	B0:8枚	B0×4連×2段	-	
			7日間	(A~D)	B~D	B0:4枚	BO×2連×2段×3ヵ所		
				六本木	A【改札階】	B0:4枚	B0×2連×2段		
				7,4441	B【ホーム階】	B0:8枚	B0×4連×2段]	
				池	袋	B0:8枚	BO×4連×2ヵ所		
	メトロブ	゚レミアムセット		池袋2	А	B0:8枚	BO×2連×2段×2ヵ所	93	
				75322	В	B0:8枚	B0×4連×2段		
				秋葉原	(A•B)	B0:8枚	B0×4連×2段		
				有多	美町	B0:8枚	BO×2連×2段×2ヵ所		
				新宿三丁	目(A~C)	B0:4枚	B0×2連×2段		
				日比谷		B0:4枚	B0×2連×2段		
				北千住		B0:4枚	BO×2連×2段		
				大	手町	最大	H1,800×W2,912mm		
				Ŀ	野	ax/\l	,		

(2025年4月時点)

						(2025年4月時点)	
	名 称	掲出期間	駅数・駅名	掲出枚数·面数	媒体サイズ・掲出形態	掲載ページ	
	柱巻広告	7日間	表参道·新橋·溜池山王		P100参照	100	
	臨時集中貼り/臨時柱巻広告	7日間		P101~104参照	3	101	
		7日間	丸ノ内線 各駅	4504 Odb 1. 5	B1/B2	105	
	ホームドアシート	/ DIBJ	有楽町線·副都心線 各駅	- 1駅10枚から -	В2	105	
SP	自動改札ステッカー	7日間	1駅から		P106参照		
メディア	銀座ツインウォール	7日間	銀座	2面	P107参照	107	
	六本木ツインウォール	7日間	六本木	2面	P108参照	108	
	半蔵門線永田町エスカパネル	1ヵ月	(半)永田町	5面	P109参照	109	
	外苑前バナー広告	7日間	外苑前	2面	P110参照	110	
	しぶにしデッキシート	7日間	渋谷	17面	1,030×2,912mm	111	
	Uボード・ゴールド	1ヵ月	17駅	20面	1,800×2,400mm	112	
	メトロプラチナボード	1ヵ月	15駅	20面	2,100×2,800mm (一部3,000×4,000mm)	113	
大型	メトロボード	半月	東京メトロ22駅 (全国計:36駅)	東京メトロ52面 (全国計:67面)	1,800×4,600mm	114	
ボード	表参道ボード	1ヵ月	表参道	2面	2,100×2,800mm	115	
	六本木ボード	1ヵ月	六本木	2面	3,000×4,000mm	116	
	恵比寿ボード	1ヵ月	恵比寿	2面	3,000×4,000mm	117	
駅看板	駅看板(駅電飾ボード)	1ヵ月	1駅から	1面から	お問い合わせください	118	

● アイコン一覧













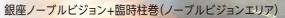


74

駅メディア駅メディア一覧













SPECIAL AD

銀座ノーブルビジョン+MCV単駅ジャック

銀座駅集中展開

GINZA STATION

広告注目率 63.5%



広告到達率

65.8%

銀座駅は、どなたにも利用しやすく、銀座らしさに満ちた高級感を感じられる空間です。世界的なショッピングエリアにある この駅を「銀座ノーブルビジョン」や「銀座プレミアムセット」などの多彩な媒体でジャックすることで、購買意欲の高い利用者へ 効果的にアプローチできます。

媒体名	掲出期間	掲出開始	サイズ	面数•本数•枚数	広告料金(税別)	詳細
銀座ノーブルビジョン			P9参照	2面	2,500,000円	P9
MCV単駅ジャック	7日間	月曜日	55・70インチ	20本55面	4,000,000円	P33
銀座プレミアムセット			BOまたはB1	B0:8枚×5面	4,500,000円	P94
銀座ツインウォール	7 🔲		P107参照	2面	2,400,000円	P107
臨時集中貼り 臨時柱巻広告 (銀座四丁目エリア)			各代理店に お問い合わせください	-	[臨時集中貼り/1枚(80換算)]:94,000円 [臨時柱巻広告/1本]:200,000円 ※銀座四丁目エリアは200万円以上から受付します	P101

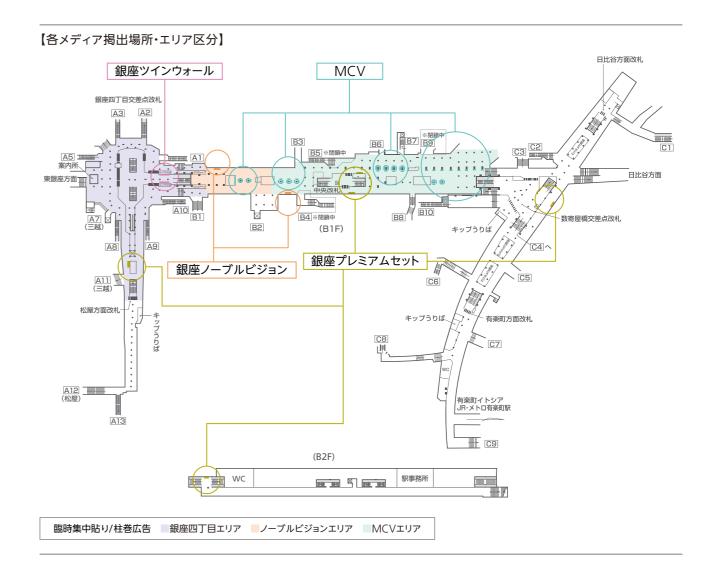
● オプション

75

媒体名	掲出期間	掲出開始	サイズ	本数	広告料金(税別)
臨時柱巻広告 (ノーブルビジョンエリア)	7.088		各代理店に		200,000円/1本 ※100万円以上から受付します
臨時柱巻広告 (MCVエリア)	7日間	月曜日	お問い合わせください	_	200,000円/1本 ※100万円以上から受付します

こちらから銀座駅メディアの 紹介動画がご覧いただけます▶











SPECIAL AD

表参道プレミアムセット+柱巻広告

表参道駅集中展開

77

表参道駅集中展開

OMOTE-SANDO STATION

TOKYO METRO

MEDIA

MEDIA

MEDIA

MEDIA

MEDIA

MEDIA

TOKYO METRO MEDIA

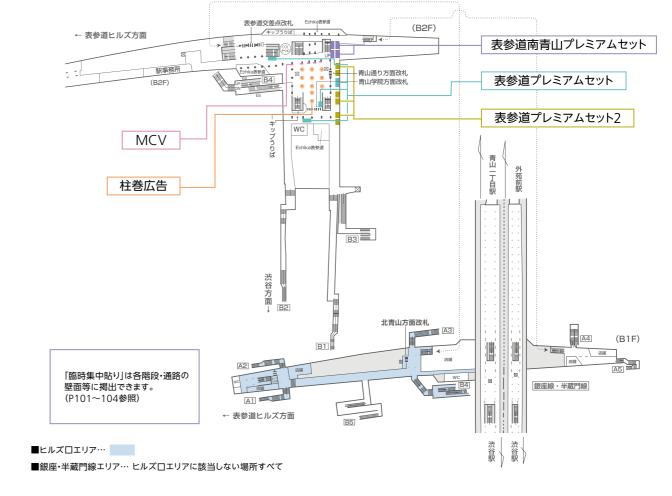
広告到達率 **72.4**%

最先端のトレンドを発信する表参道で、駅全体を活用した集中展開ができます。2024年8月に新設された「表参道南青山 プレミアムセット」をはじめとする各種プレミアムセット、「柱巻広告」やホームから改札口へ繋がる階段横を使った「臨時集中 貼り(銀半エリア)」、縦型サイネージの「MCV」を組み合わせることで、より圧倒的なインパクトを持った展開が可能です。

媒体名	掲出期間	掲出開始	サイズ	面数•本数•枚数	広告料金(税別)	詳細	
表参道プレミアムセット			BOまたはB1	B0:8枚×4面	1,000,000円/1面セット 3,500,000円/4面セット	P95	
表参道プレミアムセット2	7.088		BOまたはB1	B0:4枚×2面 3セット	800,000円/1セット 2,000,000円/3セット	P95	
表参道南青山 プレミアムセット (A+B~D)		7日間 月曜日	BOまたはB1	B0:20枚 (A:8枚+ B~D:各4枚)	1,000,000円/1面セット(A) 500,000円/1面セット(B~D) 2,000,000円/4面セット	P96	
柱巻広告	一 / 日间		各代理店に お問い合わせ ください	11本	2,000,000円	P100	
臨時集中貼り				BOまたはB1	_	[臨時集中貼り/1枚(B0換算)]:94,000円 ※銀座・半蔵門線エリアは200万円以上から、ヒルズロエリアは100万円以上 から受付します。全エリア実施の場合は300万円以上から受付します。	P101
MCV単駅ジャック			約90インチ (W1,050mm× H2,025mm)	5本5面	2,500,000円	P33	

【各メディア掲出場所・エリア区分】

表参道プレミアムセット2



79



SPECIAL AD

新宿駅集中展開

TOKYO METRO MEDIA

新宿駅集中展開

SHINJUKU STATION

インパクトのある展開を実現する、東京メトロ最大の広告スペースです。合計80mに及ぶ「新宿メトロスーパープレミアムセット」 や対面に掲出可能な「新宿メトロツインプレミアムセット」、通路中央に並ぶ10本の「MCV」を組み合わせることで、メトロプロム ナードをジャックした展開が可能です。

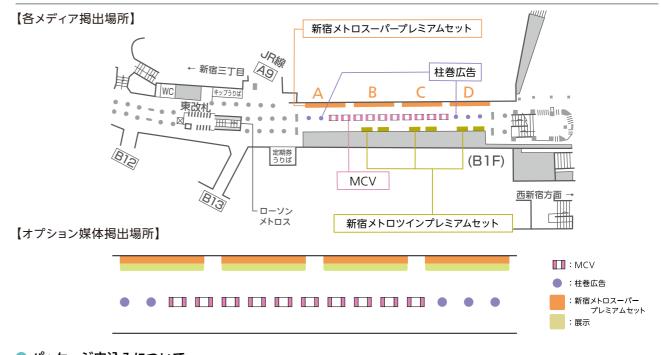
媒体名	掲出期間	掲出開始	サイズ	面数•本数	広告料金(税別)	詳細
新宿メトロスーパープレミアムセット			B0×20枚(B1×40枚)/1面	4面	1,400,000円/1面セット	P92
利伯ストロスーパープレミアムセット			DU^2UtX (D I ^ 4UtX // I 回	4111	5,000,000円/4面セット	
新宿メトロツインプレミアムセット	7日間	月曜日	B0×16枚(B1×32枚)/1セット	3セット	1,000,000円/1セット	
MCV単駅ジャック(プロムナード)			65インチ	10本20面	1,500,000円	P33

● 新宿メトロスーパープレミアムセット オプション

媒体名	掲出期間	掲出開始	サイズ	面数	広告料金(税別)
展示	7日間	月曜日	各代理店にお問い合わせください	4面	300,000円/1面

● MCV単駅ジャック(プロムナード) オプション

媒体名	掲出期間	掲出開始	サイズ	面数•本数	広告料金(税別)
柱巻広告	7088		タル理庁にも明い合わせください	5本	100,000円/1本
シートオプション	/ DIBJ	7日間 月曜日	各代理店にお問い合わせください	10本40面	500,000円



● パッケージ申込みについて

「新宿メトロスーパープレミアムセット(4面セット)」「新宿メトロツインプレミアムセット(3セット)」「MCV単駅ジャック(プロムナード)」のパッケージ申込みを掲出 月の5ヵ月前の第1営業日より受付します。

※申込みがなかった場合、掲出月の4ヵ月前の第1営業日より各媒体ごとに再受付します。

割引制度

パッケージ割引 「新宿メトロスーパープレミアムセット(4面セット)」「新宿メトロツインプレミアムセット(3セット)」「MCV単駅 ジャック(プロムナード)」を同時に申込みの場合、広告料金が割引になります。

パッケージ価格 9,000,000円

TOKYO METRO MEDIA GUIDE 2025 TOKYO METRO MEDIA GUIDE 2025

青梅街道方面 for Ome-kaido Ave. A11—A17 B14—B18







SPECIAL AD

渋谷駅集中展開

SHIBUYA STATION

広告注目率

78.9%



広告到達率

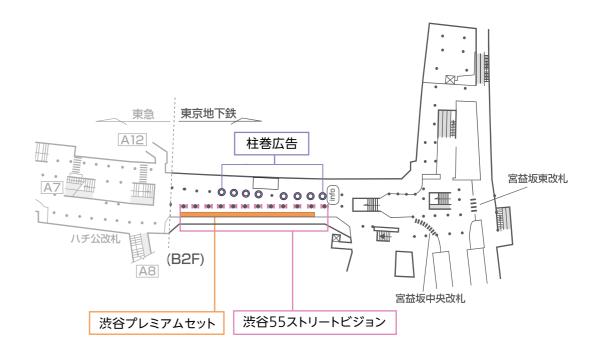
多くの人が行き交う渋谷駅のコンコースに、利用者の動線に沿って並ぶ「半蔵門線 渋谷プレミアムセット」と、55mにわたり動線に 正対する約94インチのLEDサイネージ「渋谷55ストリートビジョン」。同時に掲出することで、インパクトのある展開ができます。 さらにオプションとして「柱巻広告」を追加でき、コンコース全体をジャックすることが可能です。

媒体名	掲出期間	掲出開始	サイズ	面数•枚数	広告料金(税別)	詳細
(半)渋谷プレミアムセット			BOまたはB1	B0:40枚	3,000,000円	P91
渋谷55ストリートビジョン	7日間	月曜日	約94インチ (W1,216mm×H2,052mm)	ディスプレイ24面 シート掲出24面	6,000,000円	P7

●オプション

媒体名	掲出期間	掲出開始	サイズ	本数	広告料金(税別)
柱巻広告	7日間	月曜日	各代理店に お問い合わせください	8本	1,000,000円

【各メディア掲出場所】



● パッケージ申込みについて

「(半)渋谷プレミアムセット(フルセット)」「渋谷55ストリートビジョン」のパッケージ申込みを掲出月の5ヵ月前の第1営業日より受付します。 ※申込みがなかった場合、掲出月の4ヵ月前の第1営業日より各媒体ごとに再受付します。

こちらから「渋谷55ストリートビジョン」の 紹介動画がご覧いただけます ▶





SPECIAL AD

六本木駅ヒルズロ集中展開

ROPPONGI STATION

感度の高い人々が集う六本木駅が、高い話題性やパブリシティ効果が期待できるプロモーションスペースになります。9本20面 にもわたる「MCV」のデジタルメディアに、「六本木プレミアムセット」「臨時集中貼り」を組み合わせれば、伝えたい世界観を豊か に表現することができます。

媒体名	掲出期間	掲出開始	サイズ	面数•本数•枚数	広告料金(税別)	詳細	
六本木プレミアムセット (A【改札階】+B【ホーム階】)	7日間		BOまたはB1	B0:12枚 (4枚+8枚)	700,000円	P97	
臨時集中貼り		7日間 月曜日	月曜日	ВО	12枚	1,032,000円	P101
MCV単駅ジャック (西麻布方面改札)			65インチ	9本20面	1,200,000円	P33	

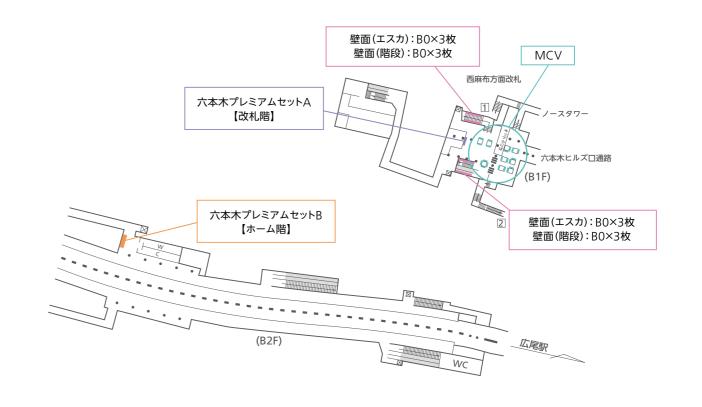
※集中展開での実施の場合、「臨時集中貼り」のサイズ・掲出枚数・掲出場所については固定となります。

割引制度

パッケージ割引 「六本木プレミアムセット」「臨時集中貼り」「MCV単駅ジャック(西麻布方面改札)」を同時に申込みの場合、 広告料金が割引になります。

パッケージ価格 2,300,000円

【各メディア掲出場所】



駅ごとの掲出が可能

駅ばりポスター

>>> 年代や性別、職業などターゲットに合わせて掲出する駅を選べるため、より戦略的なプロモーション展開が可能

- ≫ B0サイズの2連貼りなど、印象度の高い掲出にも対応
- ≫ 1駅1枚から掲出できるため、自由度の高いメディア戦略が立てられる







駅等級	掲出期間		広告料金/1枚(税別)		掲出開始
河八十子川以	16) THANK	B0	B1	B2	14) LLI (#1) XLI
S		72,000円	36,000円	18,000円	
A	7日間 —	66,000円	33,000円	16,500円	月/水/金曜日
В		48,000円	24,000円	12,000円	月/小/並唯口
G		34,000円	17,000円	8,500円	

割引制度

枚数割引

駅ばりポスター

「駅ばりポスター」を一定枚数以上申込みの場合、広告料金が割引になります(セットは除く)。

・同一広告主、同一内容、同一月内に掲出開始することを条件とします。

・B・C等級の申込み枚数がB1換算39枚までの場合はB・C等級駅のみ割引、40枚以上の場合はA等級駅も割引となります。

割引率 20枚以上39枚まで 広告料金の20% 40枚以上 広告料金の30%

長期掲出割引

掲出開始月(4月・10月)の掲出開始日がそれぞれ第1月曜日、第1水曜日、第1金曜日にあたり、 6ヵ月もしくは1年間継続した申込みの場合、A·B·C等級駅のみ広告料金が割引になります。

割引率 「6ヵ月」広告料金の5% 「1年」広告料金の10%

はじめて 長期割引

「駅ばりポスター」の長期掲出を初めて利用する場合、当初申込みに限り広告料金が「長期掲出割引」より さらに割引になります。

・2020年4月以降「駅ばりポスター」の「長期掲出割引」を利用したことがない広告主に適用します。

割引率 「6ヵ月」広告料金の10% 「1年」 広告料金の20%

官公庁割引

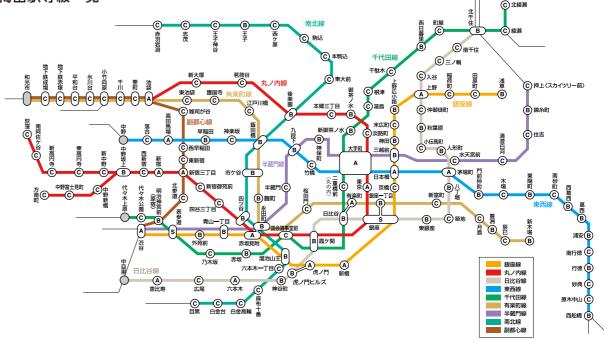
広告主が官公庁またはそれに準ずるものであり、内容が公共的であると認められたものについては、 広告料金が割引になります。

・職員募集、観光誘致、有料の催事等営利目的の内容を含むものを除きます。

割引率 広告料金の50%

※「長期掲出割引」は、広告主に対し「はじめて長期割引」を適用した場合には適用外となります。 ※広告主単位での適用となります(関連会社、グループ会社には適用されません)。 ※各種割引の適用には事前に申請が必要です。 ※詳しくは各代理店にお問い合わせください。

●掲出駅等級一覧



● 等級別駅名一覧

駅等級	駅 名
S	銀座·表参道
A	上野・日本橋・新橋・虎ノ門・赤坂見附・渋谷・池袋・大手町・東京・新宿三丁目・新宿・茅場町・六本木・恵比寿・高田馬場・有楽町
В	浅草・上野広小路・神田・三越前・溜池山王・青山一丁目・外苑前・後楽園・御茶ノ水・霞ケ関・四ツ谷・中野坂上・北千住・秋葉原・人形町・八丁堀・ 東銀座・日比谷・虎ノ門ヒルズ・神谷町・早稲田・飯田橋・九段下・門前仲町・東陽町・西葛西・葛西・浦安・行徳・西船橋・西日暮里・新御茶ノ水・ 赤坂・明治神宮前〈原宿〉・市ケ谷・麹町・永田町・銀座一丁目・豊洲・新木場・神保町・錦糸町・王子
©	田原町・稲荷町・末広町・京橋・新大塚・茗荷谷・本郷三丁目・淡路町・国会議事堂前・四谷三丁目・新宿御苑前・西新宿・新中野・東高円寺・新高円寺・南阿佐ヶ谷・荻窪・中野新橋・中野富士見町・方南町・南千住・三ノ輪・入谷・仲御徒町・小伝馬町・築地・広尾・落合・神楽坂・竹橋・木場・南砂町・南行徳・妙典・原木中山・北綾瀬・綾瀬・町屋・千駄木・根津・湯島・二重橋前〈丸の内〉・乃木坂・代々木公園・地下鉄成増・地下鉄赤塚・平和台・氷川台・小竹向原・千川・要町・東池袋・護国寺・江戸川橋・桜田門・新富町・月島・辰巳・半蔵門・水天宮前・清澄白河・住吉・押上〈スカイツリー前〉・赤羽岩淵・志茂・王子神谷・西ケ原・駒込・本駒込・東大前・六本木一丁目・麻布十番・白金高輪・白金台・目黒・雑司が谷・西早稲田・東新宿・北参道



利用者の多い13駅を厳選

リボード [駅ばりポスター]

>> 東京メトロの中でも特に多くの人々が利用するS等級・A等級の駅に集中的に掲出

- ≫ B0サイズの2連貼りを基本としたメディア
- >> 13駅に7日間単位の掲出で高い訴求効果を期待できる

広告注目率





● 掲出駅・枚数

U

ボ

ĸ

駅等級		S							(•					
	銀	表		上	В	新	赤	渋	池	大	東	新	茅	六	
掲出駅		参	計		本		坂 見			手			場	本	計
	座	道		野	橋	橋	附	谷	袋	町	京	宿	町	木	
掲出枚数(B0)	4	4	8	2	4	2	2	2	2	4	2	4	2	2	28

※B1の場合、掲出枚数は上記の2倍になります。

※駅改良工事等により掲出駅が変更となる場合があります。

セット名	掲出期間	掲出駅数	掲出枚数	掲出形態	広告料金(税別)	掲出開始	セット数
LA			B0:36枚	B0×2連			1
LB	7日間 13駅		(B1:72枚)	(B1×4連) ※新宿のみB0×4連(B1×8連)	2,200,000円	月曜日	1

割引制度

セット複数 購入割引

「Uボード」「メトロワイドセット」 「メトロシングルセット」 「メトロエリアセット」 のうち2商品以上を申込みの場合、 広告料金が割引になります。

・同一広告主、同一内容、同一キャンペーンであることを条件とします。

広告料金合計総額の20%

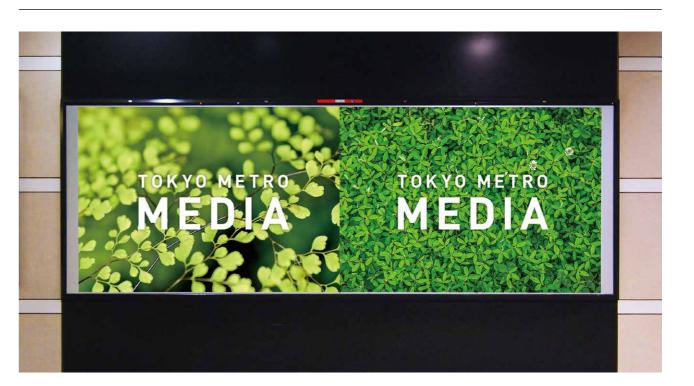
%広告主単位での適用となります(関連会社、グループ会社には適用されません)。 %割引の適用には事前に申請が必要です。

※同商品を2商品以上申込みの場合も割引となります。

主要な駅を一気にカバー

メトロワイドセット [駅ばりポスター]

- >> 日本橋駅、有楽町駅、表参道駅、六本木駅など、利用者が多く人気の高い駅をセレクト
- ≫ B0サイズの2連貼りやB1サイズの4連貼りの掲出に対応。ダイナミックな表現でインパクトのある広告展開が可能
- 》 QRコードを掲載でき、WEBとの連携を図ることが可能なプランも



● 掲出駅・枚数

	駅等級		S							A								В		
	掲出駅			計	上野	日本橋	新	赤坂見附	池 袋	大手町	新宿三丁目	新宿	六本木	有楽町	計	青山一丁目	四ッ谷	飯田橋	明治神宮前〈原宿〉	計
掲出枚数	場出枚数 ワイドセット		2	4	4	2	2	4	4	2	2	2	2	2	26	2	2	-	2	6
(BO)		2	2	4	4	2	2	4	4	2	2	2	2	2	26	2	-	2	2	6

※B1の場合、掲出枚数は上記の2倍になります。 ※駅改良工事等により掲出駅が変更となる場合があります。 ※「QRワイドセット」に限り初回ポケット掲出作業料が無料になります。

セット名	掲出期間	掲出駅数	掲出枚数	掲出形態	広告料金(税別)	掲出開始	セット数
ワイドセット	7日間	15駅	B0:36枚	B0×2連	3 0E0 000III	月曜日	1
QRワイドセット	/ □ □	T J J J J J J J J J J J J J J J J J J J	B0:36枚 (B1:72枚)	(B1×4連)	2,050,000円	金曜日	1

割引制度

セット複数 購入割引

「Uボード」「メトロワイドセット」「メトロシングルセット」「メトロエリアセット」のうち2商品以上を申込みの場合、 広告料金が割引になります。

・同一広告主、同一内容、同一キャンペーンであることを条件とします。

広告料金合計総額の20%

%広告主単位での適用となります(関連会社、グループ会社には適用されません)。 %割引の適用には事前に申請が必要です。

※同商品を2商品以上申込みの場合も割引となります。

87





主要22駅、合計28ヵ所に掲出

メトロシングルセット [駅ばりポスター]

- ≫ B0サイズ(B1サイズは2連貼り)のポスターを、都心部を網羅する22駅、計28ヵ所に掲出
- >> 東京メトロの多くの利用者が目にするため、大型キャンペーンなどに適したプラン
- >> QRコードを掲載でき、WEBとの連携を図ることが可能なプランも



● 掲出駅・枚数

メトロシングルセット

	駅等級 S A									В																		
	掲出駅	表参道	計	上野	日本橋	新橋	赤坂見附	池袋	大手町	新宿	茅場町	六本木	計	神田	三越前	溜池山王	外苑前	四ッ谷	明治神宮前〈原宿〉	東銀座	日比谷	霞ケ関	神谷町	飯田橋	北千住	新御茶ノ水	錦糸町	計
掲出	QRシングル セット	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	15	1	1	1	1	-	1	1	1	1	-	1	1	1	1	12
枚数 (B0)	シングルセット	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	15	1	1	1	1	1	-	-	1	1	1	1	1	1	1	12

※B1の場合、掲出枚数は上記の2倍になります。 ※駅改良工事等により掲出駅が変更となる場合があります。

※「QRシングルセット」に限り初回ポケット掲出作業料が無料になります。

セット名	掲出期間	掲出駅数	掲出枚数	掲出形態	広告料金(税別)	掲出開始	セット数
QRシングルセット	7日間	22駅	B0:28枚	B0×1連	1 390 000⊞	月曜日	1
シングルセット	/ ロ ョ	2.2割八	(B1:56枚)	(B1×2連)	1,380,000円	水曜日	1

割引制度

セット複数 購入割引

「Uボード」「メトロワイドセット」「メトロシングルセット」「メトロエリアセット」のうち2商品以上を申込みの場合、 広告料金が割引になります。

・同一広告主、同一内容、同一キャンペーンであることを条件とします。

広告料金合計総額の20%

※広告主単位での適用となります(関連会社、グループ会社には適用されません)。 ※割引の適用には事前に申請が必要です。

※同商品を2商品以上申込みの場合も割引となります。

メッセージを届けたいエリアに効率よく

メトロエリアセット [駅ばりポスター]

- >>> エリアごとに広告効果を効率的に高めることが期待できるセットプラン
- ≫ B0サイズの2連貼りを基本とした大型サイズで、訴求効果の高い広告表現が可能





駅等級	(3)				A			
	銀	表	上	池	大	新宿三	新	六	
掲出駅		参			手	ੂ		本	
	座	道	野	袋	町	ļ	宿	木	
掲出枚数(B0)	2	2	2	2	2	2	2	2	%

31の場合、掲出枚数は 左記の2倍になります。

掲出期間	掲出駅数	掲出枚数	掲出形態	広告料金(税別)	掲出開始	セット数
7日間	8駅	B0:16枚 (B1:32枚)	B0×2連 (B1×4連)	1,000,000円	月曜日	1



※駅改良工事等により掲出駅が変更となる場合があります。

▶ キャンパスセット

駅等級	S		A			В				•	
掲出駅	表参道	池袋	高田馬場	御茶ノ水	神保町	飯田橋	市ケ谷	四ツ谷	白金高輪	本郷三丁目	
掲出枚数(B0)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	※B1の場合、掲出 左記の2倍になり

	袋	馬場	アル	町	橋	谷	谷	高輪	一目		
I	1	1	1	1	1	1	1	1	1	I	場合、掲出枚数は D2倍になります。
	+=	山 th>	Kh +	ешт	台上	广生4	지수 (1	H P II)	t目L	LIPETAL	十二、ト米ケ

曷出期間	掲出駅数	掲出枚数	掲出形態	広告料金(税別)	掲出開始	セット数
7日間	10駅	B0:10枚 (B1:20枚)	B0×1連 (B1×2連)	450,000円	月曜日	1



※駅改良工事等により掲出駅が変更となる場合があります。

割引制度

セット複数 購入割引

「Uボード」「メトロワイドセット」「メトロシングルセット」「メトロエリアセット」のうち2商品以上を申込みの場合、 広告料金が割引になります。

・同一広告主、同一内容、同一キャンペーンであることを条件とします。

広告料金合計総額の20%

%広告主単位での適用となります(関連会社、グループ会社には適用されません)。 %割引の適用には事前に申請が必要です。

※同商品を2商品以上申込みの場合も割引となります。

広告注目率

広告注目率

半蔵門線 渋谷プレミアムセット

- ≫ 商業施設への移動や、列車の乗り換えで多くの人が利用する渋谷駅地下のコンコースでの展開
- 》 最大約30mにわたって壁面をジャックできる大型ポスターボードのため、連続性をもたせた広告展開が可能
- **≫ 情報感度の高いターゲットに力強くアピールし、話題性にも優れ、高いパブリシティ効果が期待できる**



※掲載データは「渋谷プレミアムセット〈フルセット〉」の数値です。



セット名	掲出期間	掲出枚数(サイズ)	広告料金(税別)	掲出開始
フルセット	- 7日間	B0:40枚 (H:2,060×W:29,120mm)	3,000,000円	月曜日
ハーフセット	/ □ □	B0:20枚 (H:2,060×W:14,560mm)	1,600,000円	力唯口

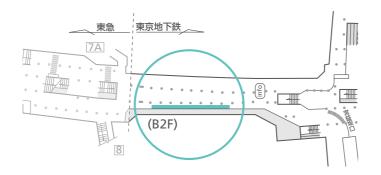
※作業料が別途かかる場合があります。

※各セット申込みスケジュールが異なり、フルセットは掲出月4ヵ月前の第1営業日、ハーフセットは掲出月3ヵ月前の第1営業日より受付します。

※申込み受付の詳細については、各代理店にお問い合わせください。

● 掲出場所

半蔵門線 渋谷プレミアムセット



● 各面の掲出パターン

フルセット(BO×20連×2段)

110	THE CONTROL TO THE CONTROL THE CONTROL TO THE CONTR																
ВО																	
ВО																	

ハーフセット(B0×10連×2段)

ВО	ВО	В0	В0	ВО	ВО	В0	В0	ВО	В0

渋谷駅では他媒体と連動した集中展開ができます。(P81·82参照)

東京メトロ最大のメディアスペース

新宿メトロスーパープレミアムセット/ツインプレミアムセット [駅ばりポスター]

- ≫ 新宿駅メトロプロムナードの全長約80mにわたる巨大スペースが広告スペースに
- 》> スーパープレミアムは最大でB0×80枚分、ツインプレミアムは最大でB0×48枚分を一挙に掲出可能
- >> 組み合わせることでジャックのような展開もでき、大規模なキャンペーンに効果的

広告到達率

※掲載データは「新宿メトロスーパープレミアムセット〈4面セット〉」の数値です。

86.1%





MEDIA

新宿メトロスーパープレミアムヤット

新宿メトロツインプレミアムセット

媒体名	セット名	掲出期間	掲出枚数	広告料金(税別)	掲出開始
新宿メトロ	4面セット (A・B・C・D)		B0:20枚×4面(B1:40枚×4面)	5,000,000円	
スーパープレミアムセット	1面セット (A~Dいずれか)	7088	B0:20枚(B1:40枚)	1,400,000円	
新宿メトロ	3セット	7日間	B0:16枚×3セット ※B0:8枚×2面×3セット	3,000,000円	月曜日
ツインプレミアムセット	1セット (B∼Dいずれか)		B0:16枚(B1:32枚) ※B0:8枚×2面	1,000,000円	

● 掲出パターン

「新宿メトロスーパープレミアムセット」

1面セット(BO×10連×2段)

П	ВО									
I	ВО	во	во	во	BO	BO	BO	во	BO	BO

「新宿メトロツインプレミアムセット」

1セット(BO×4連×2段×2面)

				-			
ВО							
во							





東京の最先端を象徴する駅で

メトロプレミアムセット [駅ばりポスター]

- >> 銀座駅をはじめ、表参道駅、六本木駅、池袋駅という東京メトロの主要駅で展開
- >>> トレンドに敏感な利用者が多く行き交う場所に集中して掲出することが可能
- >> 大型の掲出スペースで、インパクトのある広告を打ち出すことができる

広告注目率 49.6%

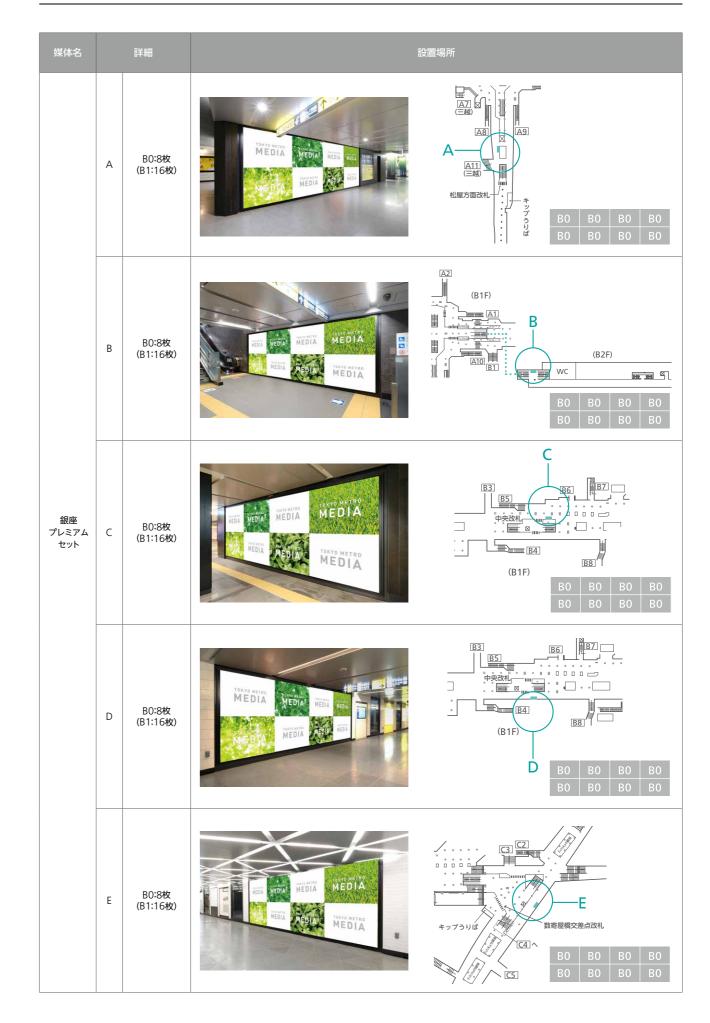
広告到達率 56.8%

※掲載データは「表参道プレミアムセット」の数値です。

セット名		掲出期間	掲出枚数	広告料金(税別)	掲出開始								
4月前プレンフノナット	1面セット (A~Eいずれか)		B0:8枚 (B1:16枚)	1,000,000円									
銀座プレミアムセット	5面セットフル (A~E)			B0:8枚×5面 (B1:16枚×5面)	4,500,000円								
	1面セット (A~Dいずれか)										B0:8枚 (B1:16枚)	1,000,000円	
表参道プレミアムセット	4面セットフル (A~D)		B0:8枚×4面 (B1:16枚×4面)	3,500,000円									
±0\\	2面1セット (A~Cいずれか)		B0:4枚×2面 (B1:8枚×2面)	800,000円									
表参道プレミアムセット2	2面3セットフル (A~C)			-							B0:4枚×2面×3セット (B1:8枚×2面×3セット)	2,000,000円	
	1面セット (A)		B0:8枚 (B1:16枚)	1,000,000円									
表参道南青山プレミアムセット	1面セット (B~Dいずれか)		B0:4枚 (B1:8枚)	500,000円									
	4面セットフル (A~D)		B0:8枚×1面+4枚×3面 (B1:16枚×1面×8枚×3面)	2,000,000円									
	1面セット (A【改札階】)		B0:4枚 (B1:8枚)	300,000円									
六本木プレミアムセット	1面セット (B【ホーム階】)		B0:8枚 (B1:16枚)	500,000円									
	2面セットフル (A・B)		B0:12枚 (B1:24枚)	700,000円									
池袋プレミアムセット	2面1セット	7日間	7日間	7日間	B0:4枚×2面 (B1:8枚×2面)	500,000円	月曜日						
	2面1セット (A)		B0:4枚×2面 (B1:8枚×2面)	600,000円									
池袋プレミアムセット2	1面セット (B)		B0:8枚 (B1:16枚)	600,000円									
	2セットフル (A・B)		B0:4枚×2面+8枚×1面 (B1:8枚×2面+16枚×1面)	1,000,000円									
秋葉原プレミアムセット	1面セット (A・Bいずれか)		B0:8枚 (B1:16枚)	450,000円									
(人未成) レミアム ピット	2面セットフル (A・B)		B0:8枚×2面 (B1:16枚×2面)	800,000円									
有楽町ロードプレミアムセット	2面1セット		B0:4枚×2面 (B1:8枚×2面)	500,000円									
新宿三丁目プレミアムセット	1面セット (A~Cいずれか)		B0:4枚 (B1:8枚)	300,000円									
利伯二丁日ノレミアムセット	3面セットフル (A~C)		B0:4枚×3面 (B1:8枚×3面)	800,000円									
日比谷プレミアムセット	1面セット		B0:4枚 (B1:8枚)	200,000円									
北千住プレミアムセット	1面セット		B0:4枚 (B1:8枚)	200,000円									
大手町プレミアム4	4面1セット		最大	1,000,000円									
上野プレミアムセット	1面セット		H1,800 × W2,912mm	300,000円									

※駅改良工事等の諸事情により実施できない場合があります。

銀座駅・表参道駅・六本木駅では他媒体と連動した集中展開ができます。(銀座駅:P75・76/表参道駅:P77・78/六本木駅:P83・84参照)

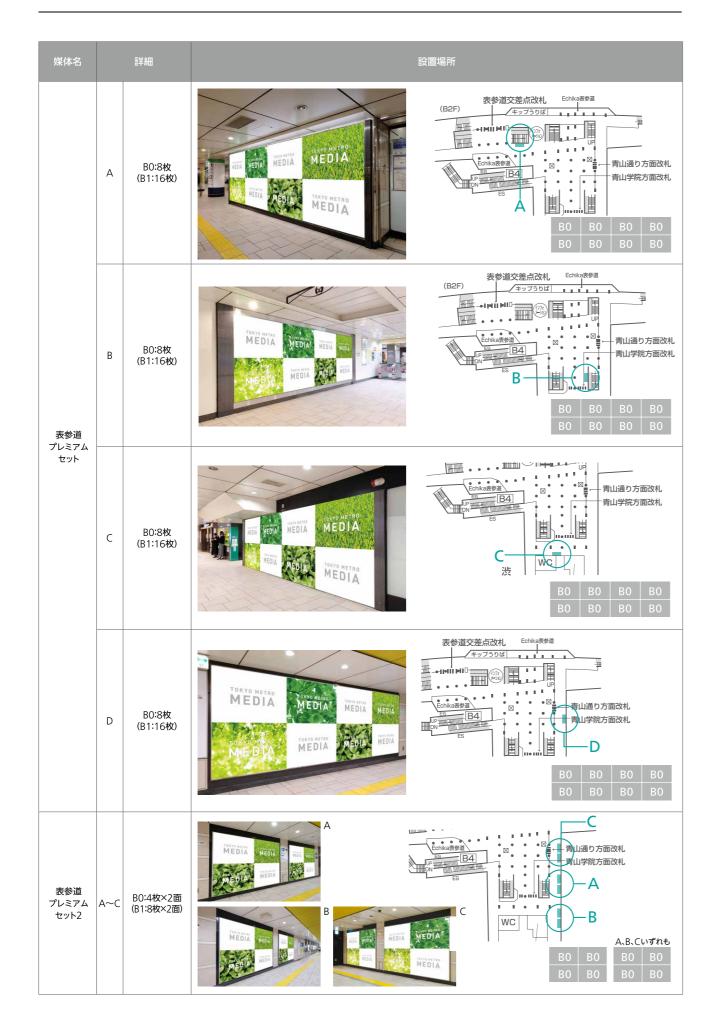


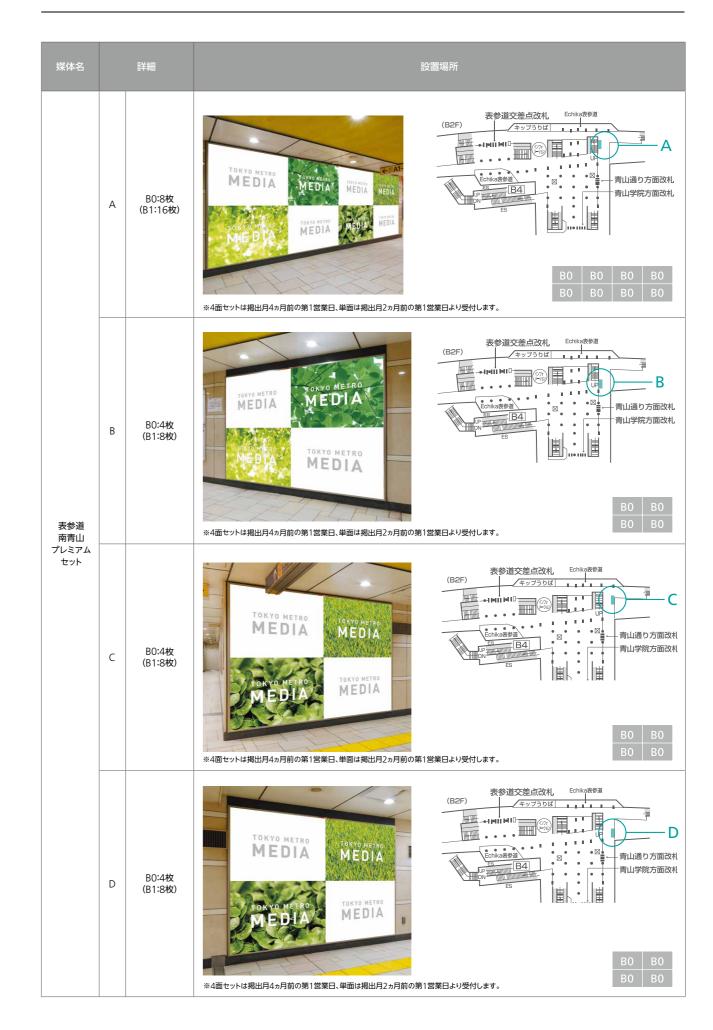
93 TOKYO METRO MEDIA GUIDE 2025

メトロプレミアムセット

メトロプレミアムセット

95





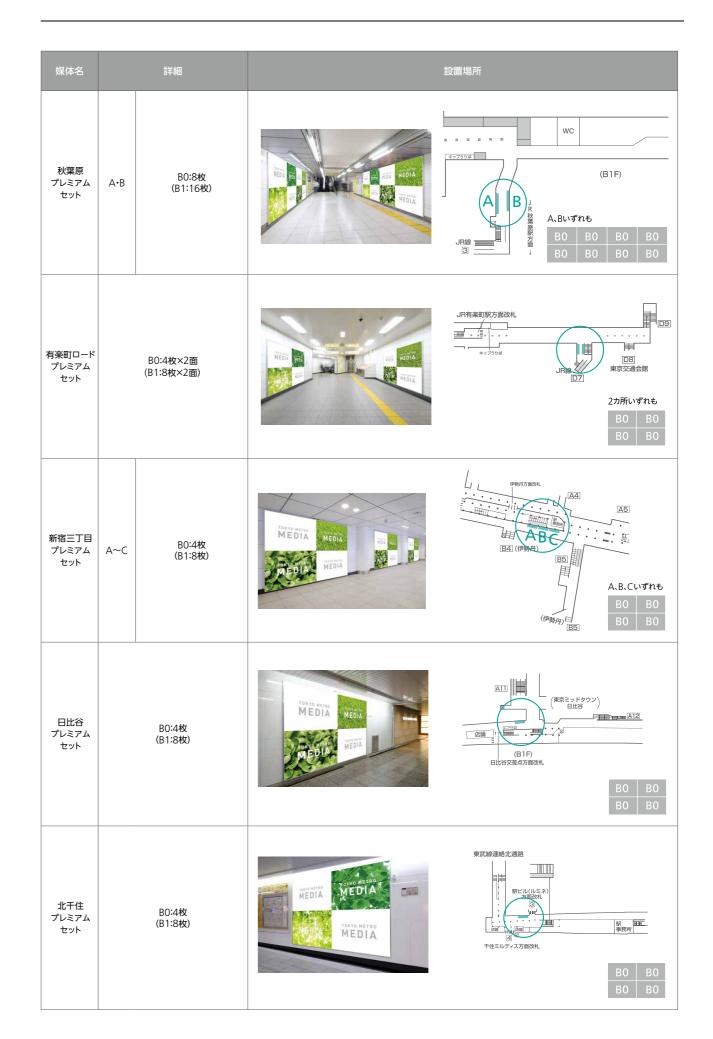
設置場所

媒体名

メトロプレミアムセット

97

詳細



広告注目率

形状がユニークな広告媒体

柱巻広告 [SPメディア]

≫ 柱をフルに使用することで駅の空間そのものを彩ることが可能なメディア

- ≫ 柱の形状を活かしたユニークなビジュアル訴求も可能
- >> 「臨時集中貼り」と合わせて展開すれば、広告をさらに印象付けることができる





写真は表参道

掲出駅	掲出期間	本数	サイズ	広告料金(税別)	掲出開始	掲出場所
表参道		11本		2,000,000円	月曜日	
新橋	7日間	7本	各代理店に お問い合わせください	550,000円	随時	下記を参照してください
溜池山王		8本		384,000円	旭时	

※制作費・作業料が別途かかります。

※柱によりサイズの差異がありますので、意匠制作の際には測量等が必要です。 ※デザイン内で一部くり抜きやカッティングが必要な場合があります。

%上記以外の駅・場所で実施する場合はP101を参照してください。 %駅改良工事等の諸事情により実施できない場合があります。

各駅掲出場所

● 表参道駅	● 新橋駅 □	● 溜池山王駅
表参道交差点改札 -	銀座方面→	(山王バークタワー) キップうりば 駅等接所 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・

割引制度

長期掲出割引

「柱巻広告」を一定期間以上連続した申込みの場合、広告料金が割引になります。(対象駅:新橋、溜池山王) 割引率 2週間 広告料金の15% 3週間 広告料金の30% 4週間以上 広告料金の40%

※割引の適用には事前に申請が必要です。

表参道駅では他媒体と連動した集中展開ができます。(P77·78参照)

媒体名	詳細	設置場所
	丸 最大 ノ H1,80 火 内 W2,9 ² 線 mm	O TOKYO WEROY.
大手町 プレミアム	最大 東 H1,80 西 × 線 W2,9 ⁷ mm	O TOKYO MATRO
4	千 最大 代 H1,80 代 × 田 W2,9 ² 線 mm	O TORYO MATRO
	半 最大 蔵 H1,80 門 W2,93 線 mm	O TO KYO MATRO
上野 プレミアム セット	最大 H1,800 × W2,912 mm	#媒体の仕様が他のプレミアムセットと異なります。詳細は各代理店にお問い合わせください。

臨時集中貼り/臨時柱巻広告 [SPメディア]

- >> 階段横の壁やコンコースの柱などを活用し、駅構内の利用者に集中的にアプローチ
- >>> ピンポイントに掲出駅を選べるため、エリアマーケティングに優れた効果を発揮
- >> ターゲット特性に合わせた戦略的な広告展開ができる

□臨時集中貼り

臨時集中貼り/臨時柱巻広告



□ 臨時柱巻広告



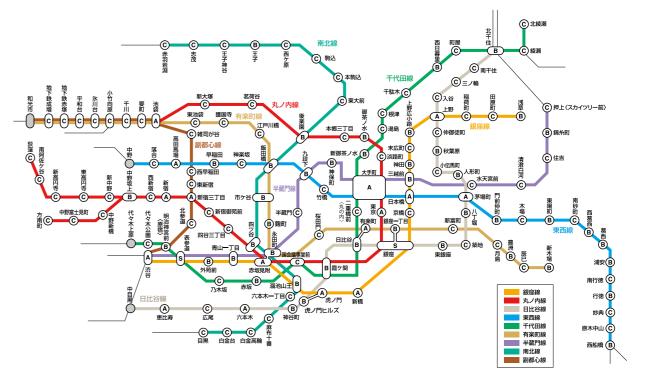
媒体名	掲出期間		広告料金(税別)		掲出開始	備考
		「駅ばりポスター」料金の1.3倍(面積比に準じて算出)				
			S 等級駅	94,000円/47,000円		各駅の等級はP102を
臨時集中貼り		B0サイズ/B1サイズ	A 等級駅	86,000円/43,000円		参照してください。
	7日間	80712/81712	B 等級駅	63,000円/32,000円	随時 (銀座駅•	「駅ばりポスター」料金に ついてはP85を参照して
	/ DIBJ		€ 等級駅	45,000円/23,000円	表参道駅のみ 月曜日)	ください。
		1本単価	S A 等級駅	200,000円	万唯口/	出稿条件があります。
臨時柱巻広告			B 等級駅	140,000円		下記を参照してください。
			⑤ 等級駅	100,000円		

● 出稿条件:1期(7日間)あたりの広告料金

最低料金	駅・エリア	備考
200万円	銀座四丁目エリア、表参道銀座・半蔵門線エリア	表参道駅は柱エリア除く(表参道全エリアの場合は300万円)
100万円	六本木、表参道ヒルズ□エリア	表参道全エリアの場合は300万円
	新宿、上野、新橋、東京、渋谷、虎ノ門、日本橋、赤坂見附、茅場町、恵比寿、 高田馬場、有楽町	同一駅においては、複数路線での掲出も可能です。 (下記の駅についてはエリア毎に広告料金が必要となります)
50万円	池袋丸ノ内線エリア、池袋有楽町線エリア、池袋副都心線エリア、新宿三丁目 丸ノ内線エリア、新宿三丁目副都心線エリア、大手町丸ノ内線エリア、大手町 東西線エリア、大手町千代田線エリア、大手町半蔵門線エリア	大手町全エリアの場合は100万円
30万円	明治神宮前〈原宿〉千代田線エリア、明治神宮前〈原宿〉副都心線エリア、 豊洲改札内エリア、豊洲改札外エリア	-
15万円	B等級駅(明治神宮前〈原宿〉・豊洲を除く)	-
10万円	C等級駅	-

※申請媒体につき事前に申請が必要です。 ※制作費・作業料が別途かかります。 ※鉄道事業、法令等に基づく制限があります(例:壁からの出幅・ホームにおける色彩など)。
※「自動改札ステッカー」「ホームドアシート」とは別エリアとして受付します。 ※駅改良工事等の諸事情により実施できない場合があります。 ※詳しくは各代理店にお問い合わせください。

●掲出駅等級一覧



● 等級別駅名一覧

駅等級	駅名
S	銀座·表参道
A	上野・日本橋・新橋・虎ノ門・赤坂見附・渋谷・池袋・大手町・東京・新宿三丁目・新宿・茅場町・六本木・恵比寿・高田馬場・有楽町
B	浅草・上野広小路・神田・三越前・溜池山王・青山一丁目・外苑前・後楽園・御茶ノ水・霞ケ関・四ツ谷・中野坂上・北千住・秋葉原・人形町・ 八丁堀・東銀座・日比谷・虎ノ門ヒルズ・神谷町・早稲田・飯田橋・九段下・門前仲町・東陽町・西葛西・葛西・浦安・行徳・西船橋・西日暮里・ 新御茶ノ水・赤坂・明治神宮前〈原宿〉・市ケ谷・麹町・永田町・銀座一丁目・豊洲・新木場・神保町・錦糸町・王子
©	田原町・稲荷町・末広町・京橋・新大塚・茗荷谷・本郷三丁目・淡路町・国会議事堂前・四谷三丁目・新宿御苑前・西新宿・新中野・東高円寺・新高円寺・南阿佐ケ谷・荻窪・中野新橋・中野富士見町・方南町・南千住・三ノ輪・入谷・仲御徒町・小伝馬町・築地・広尾・落合・神楽坂・竹橋・木場・南砂町・南行徳・妙典・原木中山・北綾瀬・綾瀬・町屋・千駄木・根津・湯島・二重橋前〈丸の内〉・乃木坂・代々木公園・地下鉄成増・地下鉄赤塚・平和台・氷川台・小竹向原・千川・要町・東池袋・護国寺・江戸川橋・桜田門・新富町・月島・辰巳・半蔵門・水天宮前・清澄白河・住吉・押上〈スカイツリー前〉・赤羽岩淵・志茂・王子神谷・西ケ原・駒込・本駒込・東大前・六本木一丁目・麻布十番・白金高輪・白金台・雑司が谷・西早稲田・東新宿・北参道

● イベント展開

駅等級	面積	実施料金(税別)
0.0	36m²以内	300,000円/日
SA	36m ² 超1m ² あたり	10,000円/日
	36m²以内	200,000円/日
В	36m ² 超1m ² あたり	7,000円/日
	36m²以内	140,000円/日
G	36m ² 超1m ² あたり	5,000円/日

● 展示展開

対象場所	実施料金(税別)
S	150,000円/日
Δ	100,000円/日
B	70,000円/日
©	50,000円/日

TOKYO METRO MEDIA GUIDE 2025

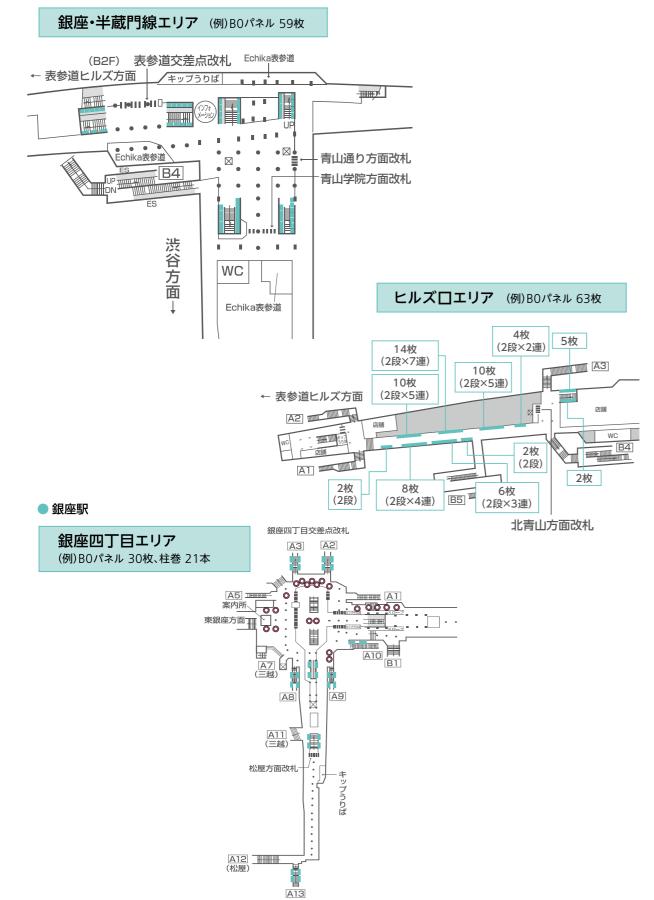
※鉄道事業、法令等に基づく制限があります。 ※実施には条件があります。詳しくは各代理店にお問い合わせください。 ※駅の事情等により実施できない場合があります。 ※企画内容によって「イベント展開」と「展示展開」の適用が異なります。詳しくは事前に各代理店にお問い合わせください。

103

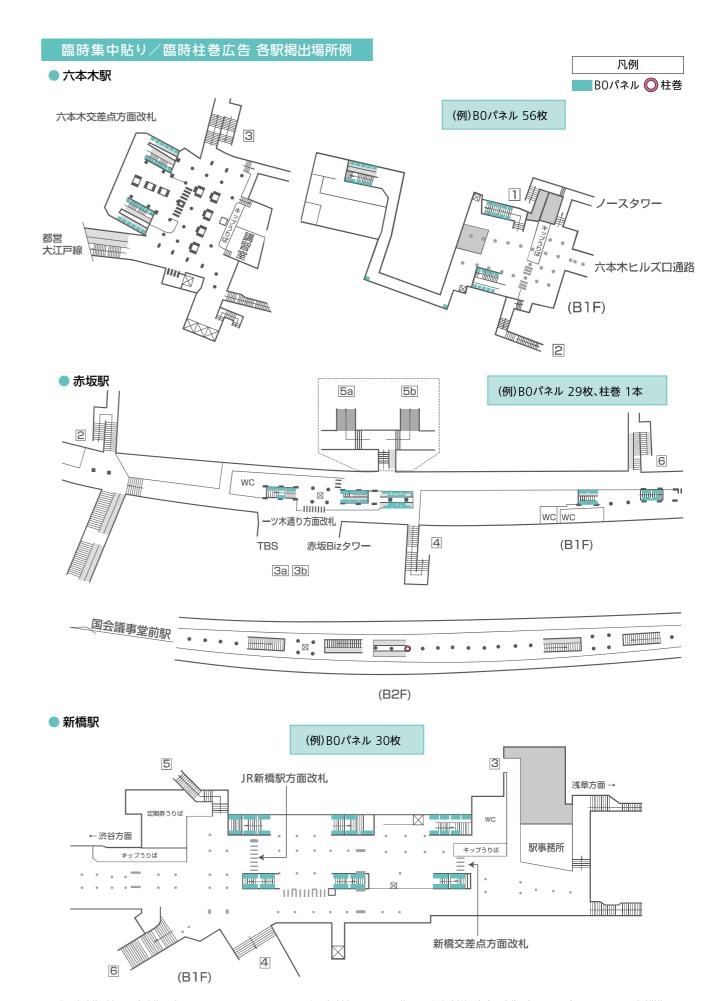
TOKYO METRO MEDIA GUIDE 2025

● 表参道駅

凡例 ■ B0パネル ○ 柱巻



※いずれも掲出位置例につき、掲出位置を保証するものではありません。 ※B0サイズでの掲出例となります。その他のサイズで掲出希望の場合は、各代理店までお問い合わせください。 ※申請媒体につき事前に申請が必要です。 ※制作費・作業料が別途かかります。 ※駅改良工事等の諸事情により実施できない場合があります。 ※業務案内が設置される場合があります。事前に現地をご確認ください。 ※詳しくは各代理店にお問い合わせください。



※いずれも掲出位置例につき、掲出位置を保証するものではありません。 ※B0サイズでの掲出例となります。その他のサイズで掲出希望の場合は、各代理店までお問い合わせください。 ※申請媒体につき事前に申請が必要です。 ※制作費・作業料が別途かかります。 ※駅改良工事等の諸事情により実施できない場合があります。 ※業務案内が設置される場合があります。事前に現地をご確認ください。 ※詳しくは各代理店にお問い合わせください。

ホームドアシート





反復アピールが魅力のメディア

ホームドアシート [SPメディア]

- ≫ ホームドアに掲出できる、B1(またはB2)サイズのステッカー広告
- >> 丸ノ内線、有楽町線、副都心線の各駅で展開
- >> 電車を待つ間やホーム上を移動する間に目に入りやすい位置に掲出され、多くの利用者へ強くアピール









●掲出場所

[丸ノ内線] [有楽町線・副都心線]

掲出駅	田口 ななくTL			基本設定(10村	枚)	11枚以上1柱	女毎追加料金	掲出	
均正派	駅等級	掲出期間	出期間 サイズ 広告料金(税別) 制作費·取付費·点検作業料(税		制作費·取付費·点検作業料(税別)	広告料金(税別)	制作費(税別)	開始	
			В1	470,000円	205,000円	47,000円	7,000円		
	S		В2	240,000円	175,000円	24,000円	4,000円		
丸ノ内線・	В		В1	430,000円	205,000円	43,000円	7,000円		
有楽町線・		7日間	В2	220,000円	175,000円	22,000円	4,000円	P≠n±	
副都心線各駅 ※(丸)四ツ谷駅		/ 口囘	B1	320,000円	205,000円	32,000円	7,000円	随時	
※(凡)四기台駅 実施不可			B2	160,000円	175,000円	16,000円	4,000円		
			B1	230,000円	205,000円	23,000円	7,000円		
	G		B2	120,000円	175,000円	12,000円	4,000円		

*丸ノ内線はB1・B2、有楽町線・副都心線はB2のみ掲出できます。

- ※申請媒体につき事前に申請が必要です。 ※制作費・取付費・点検作業料が別途かかります。[制作費:B1/70,000円 B2/40,000円 取付費:85,000円 点検作業料:50,000円]
- ※4週間を超える掲出は補修および貼り替えが必要となります。 ※制作する素材により料金が変更になる場合があります。
- ※12/30の作業となる場合は点検作業料が通常とは異なります。 ※12/31~1/3は作業不可となります。
- ※21枚以上の掲出枚数は追加作業料が発生します。金額は次の通りとなります。[21~40枚:+20,000円 41枚~60枚:+117,500円 61枚~128枚:+185,000円]

※各駅の等級はP102を参照してください。

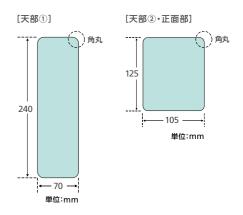
反復効果による高い訴求力

自動改札ステッカー [SPメディア]

- ≫ 自動改札機の天部と正面部の2ヵ所が広告スペース
- >> 改札を通るたびに目に入るので、反復的に訴求することが可能
- >> 特にビジネスパーソンや通学客に対し、高い認知が期待できるステッカー広告



≫媒体サイズ



※天部は①・②いずれかから選んでください。

掲出期間	駅等級	広告料金(税別)	申込み最低料金(税別)	掲出開始
	S	3,000円/枚	銀座:500,000円	
	9	3,000FJ/fX	表参道:300,000円	
7日間 -	A	2,800円/枚	200,000円	随時
	В	2,300円/枚	100.000⊞	1,225
	0	2,000円/枚	100,000円	

- ※申請媒体につき事前に申請が必要です。
- ※制作費・作業料が別途かかります。
- ※1期あたりの申込み最低料金ではなく申込み総額の最低料金とします。
- ※通常の「臨時広告」「ホームドアシート」とは別エリアとして受付します。ただし、申込み単位は「臨時広告」のエリア区分(P101参照)と同様です。
- ※4週間を超える掲出には補修および貼り替えが必要となります。
- ※各駅の等級はP102を参照してください。





銀座ツインウォール



ブランドを高めるメディア

銀座ツインウォール [SPメディア]

>> 銀座の中心である銀座四丁目交差点エリアで大型のSP展開が可能

- ≫ 人通りの絶えない改札内で注目を集める2面セット
- 》 視認性が高く、行き交う多くの人の目に留まりやすい場所に設置

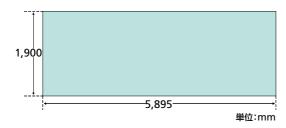






●掲出場所 銀座四丁目交差点改札 東銀座方面 A11 (三越)

● 媒体サイズ(2ヵ所いずれも)



面数	掲出期間	広告料金(税別)	掲出開始
2面	7日間	2,400,000円	月曜日

※制作費・作業料が別途かかります。

階段を利用する人の視線の先に

六本木ツインウォール [SPメディア]

>> ビジネスやショッピング、レジャーなど、多様な目的で多くの人が訪れる六本木駅での展開

>> 昼夜を問わず往来のある階段・エスカレーターの正面部に2面セットで掲出

≫ 視認性が高く、インパクトのある訴求ができる



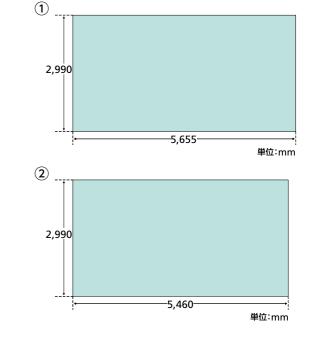
広告到達率 **54.9**%





● 掲出場所 六本木交差点方面改札 2

● 媒体サイズ



面数	掲出期間	広告料金(税別)	掲出開始
2面	7日間	1,000,000円	随時

※制作費・作業料が別途かかります。

※「臨時広告」の六本木駅とは別エリアとして受付します。





前日作業 1日

自然と目に留まるポジションに

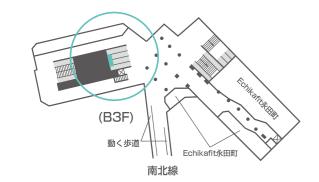
半蔵門線永田町エスカパネル [SPメディア]

- ≫ 周辺に官公庁や多くのビルがひしめく永田町駅に設置
- ≫ 地下3階から地下6階までをつなぐ長距離エスカレーターの正面位置に掲出
- **>> 視線を自然に集めることができる**

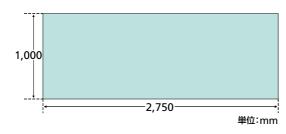


● 掲出場所

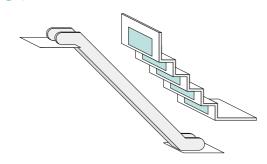
半蔵門線永田町エスカパネル



● 媒体サイズ



● イメージ



面数	掲出期間	広告料金(税別)	掲出開始
5面	1ヵ月	600,000円	毎月1日

※制作費・作業料が別途かかります。

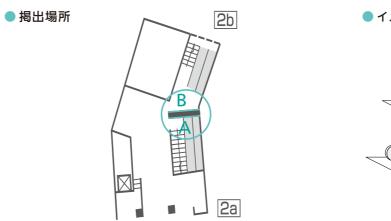
目に飛び込んでくる大型メディア

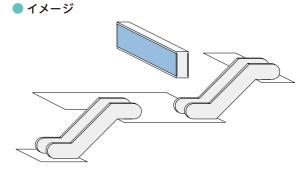
外苑前バナー広告 [SPメディア]

- >> ビッグイベントでにぎわう神宮外苑エリアの最終出入口に設置
- >> 視線が自然に留まる、エスカレーター・階段の正面位置に掲出
- ≫幅約7.5mにもわたる大型媒体で、迫力あるプロモーションが可能

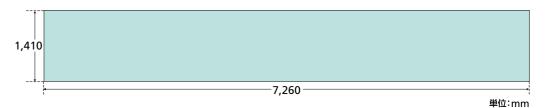




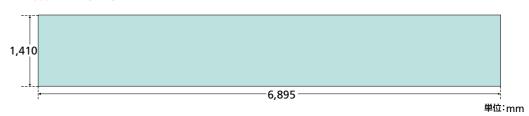




媒体サイズ(A面)



■ 媒体サイズ(B面)



面数	掲出期間	広告料金(税別)	掲出開始
2面	7日間	150,000円	随時

※制作費・作業料が別途かかります。

※シートでの掲出となります。







大型開発で大人も楽しめる街で

しぶにしデッキシート [SPメディア]

- **≫新しい姿へと変貌を続ける街の活動拠点である渋谷駅に設置**
- >> 感度の高い利用者が多く行き交う場所で集中的に展開できる
- >> 両サイドにわたって展開されるので、迫力あるプロモーションが可能



●掲出場所

● 媒体サイズ

しぶにしデッキシート

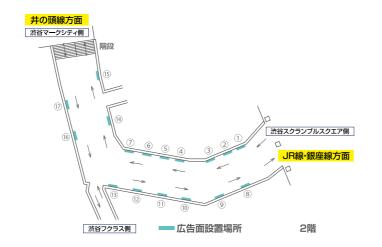


しぶにしデッキ (西口連絡通路) 流動データ

•流動量:13万人/平日7:00~23:00

·調査時期:2021年12月

・出典:渋谷スクランブルスクエア調べ ・調査手法:カウンターを用いた人手観測



面数	掲出期間	広告料金 (税別)	制作作業料(税別)	掲出開始
17面	7日間	2,000,000円	1,000,000円	月曜日

- ※パネルでの掲出となります。
- ※制作費が別途かかります。
- ※作業会社は媒体社にて手配します。
- ※上記作業日以外の作業につきましては別途ご相談ください。
- ※渋谷スクランブルスクエア入居テナント様には割引料金がございます。対象となるテナント様についてはお問い合わせください。

大型ボード展開を厳選した17駅で

リボード・ゴールド [大型ボード]

広告注目率 46.4%

≫ ターミナル駅など、利用者の多い東京メトロの17駅をセレクト

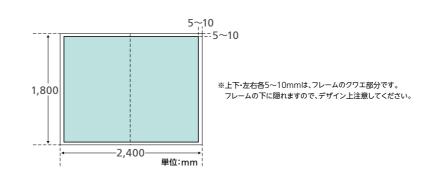
≫ タテ1.8m×ヨコ2.4mの大型ボードを合計20面掲出可能

>> 1ヵ月間の長期掲出で、多くのユーザーに企業や商品イメージの定着を図ることができる

広告到達率 62.6%



● 媒体サイズ



● 掲出駅・面数

掲出	駅	上野	日 本 橋	銀座	虎ノ門	赤坂見附	表参道	渋谷	池袋	大手町	四ツ谷	新宿三丁目	新宿	茅場町	六本木	高田馬場	溜池山王	比谷	飯田橋	新御茶ノ水
担山工業	グリーン	1	1	2	-	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	_
掲出面数	オレンジ	1	1	2	1	1	1	-	2	2	1	1	1	1	1	1	1	_	1	1

セット名	掲出期間	掲出駅数	掲出面数	広告料金(税別)	作業料(税別)	掲出開始	作業日	セット数
グリーン	1. 🛭	1.7ED	200	E COO 000FF	C00 000	年日1 日	掲出開始の	1
オレンジ	1ヵ月	17駅	20面	5,600,000円	600,000円	毎月1日	前日	1

- ※制作費が別途かかります。
- ※作業会社は媒体社にて手配します。
- ※上記作業日以外の作業は別途ご相談ください。
- ※作業日は掲出月および運行業務の都合により変更となる場合があります。
- ※駅改良工事等により掲出駅・位置が変更となる場合があります。

主要15駅で大迫力の広告展開

メトロプラチナボード [大型ボード]

》 タテ2.1m×ヨコ2.8mの大型ボードを、東京メトロの主要15駅で合計20面掲出

≫ 六本木駅・恵比寿駅では、タテ3.0m×ヨコ4.0mのさらなる巨大ボードで展開

≫ 遠くからでも目に入り、高い訴求性と圧倒的な存在感のあるメディア



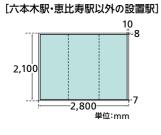


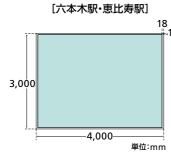


● 媒体サイズ

メトロプラチナボ

ド





※上8mm、下7mm、左右各10mm (六本木、恵比寿のみ上下・左右各18mm)は、フレームの クワエ部分です。フレームの下に隠れますので、デザイン上 注意してください。

● 掲出駅・面数

掲出	駅	上	本	銀	新	赤 坂 見	表参	渋	池	大手	ツ	新宿三丁	新	茅場	六本	高田馬	溜池山	恵比
		野	橋	座	橋	附	道	谷	袋	町	谷	目	宿	町	木	場	王	寿
掲出面数	ブルー	1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	_	2	1	_	1
均山田女	レッド	1	1	2	1	1	2	1	2	2	_	1	1	1	2	_	1	1

セット名	掲出期間	掲出駅数	掲出面数	広告料金(税別)	作業料(税別)	掲出開始	作業日	セット数
ブルー	1	1 F ED	2025	C 200 000M	1 200 0000	毎日1日	担山関松の前口	1
レッド	1ヵ月	15駅	20面	6,800,000円	1,200,000円	毎月1日	掲出開始の前日	1

※制作費が別途かかります。 ※作業会社は媒体社にて手配します。 ※上記作業日以外の作業は別途ご相談ください。 ※作業日は掲出月および運行業務の都合により変更となる場合があります。 ※駅改良工事等により掲出駅・位置が変更となる場合があります。

割引制度

はじめて割引

「メトロプラチナボード」を初めて利用する場合、当初申込みに限り広告料金が割引になります。 ・2021年4月1日以降「メトロプラチナボード」への出稿がない広告主に適用します。

割引率 広告料金の20%

長期掲出割引

「メトロプラチナボード」を一定期間以上連続した申込みの場合、広告料金が割引になります。

割引率 3ヵ月以上 広告料金の20%

パープル割引 「メトロプラチナボード」のブルー・レッドの両セットを同月に申込みの場合、広告料金が割引になります。

割引率 広告料金の30%

※各種割引の適用には事前に申請が必要です。 ※割引制度の併用はできません。

全国の地下鉄の駅をつなぐ広告展開

メトロボード [大型ボード]

≫ 全国5つの大都市で展開するネットワークメディア

≫ 東京メトロ22駅 (52面)を含む、札幌・仙台・東京・大阪・京都の地下鉄の駅に掲出

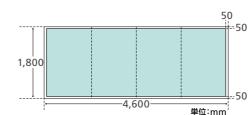
≫ タテ1.8m×ヨコ4.6mの大型ボードで、迫力抜群の広告展開が可能



広告到達率



● 媒体サイズ



※上下・左右各50mm程度は、フレームのクワエ部分です。 フレームの下に隠れますのでデザイン上注意してください。

東京メトロ以外の設置駅

札幌: 札幌地下鉄2駅(各1面・計2面) さっぽろ/大涌 仙台: 仙台地下鉄2駅(各1面・計2面)

仙台/勾当台公園 東京: 都営地下鉄1駅(2面) 神保町

大阪: 大阪メトロ7駅(各1面・計7面) 新大阪/梅田/心斎橋/ なんば/東梅田/天満橋/西梅田

京都: 京都地下鉄2駅(各1面・計2面) 京都/四条

● 掲出駅・面数

	上	В	銀	新	虎	赤	表	池	大	東	四	新宿	新	茅	六	高	Ξ	青	秋	飯	九	永
東京メトロ 掲出駅(22駅)		本			1	坂見	参		手		ッ	<u>1</u> 2		場	本	田馬	越	∥≝	葉	⊞	段	⊞
J-9 E2-9 (E E-9 ()	野	橋	座	橋	門	附	道	袋	町	京	谷	ģ	宿	町	木	場	前	É	原	橋	下	町
掲出面数(52面)	3	1	5	2	4	2	4	2	4	1	1	2	2	2	3	4	1	2	2	2	2	1

セット名	掲出期間	掲出駅数	掲出面数		広告料金(税別)		掲出開始	作業日
セット石	拘山期间	均山朳奴	拘山岨奴	a期	b期	c期	拘山用畑	TF未口
全国セット	ж 🗖	東京メトロ 22駅 (全国計:36駅)	52面 (全国計:67面)	21,190,000円	18,474,000円	15,864,000円	毎月1日	掲出 開始の
東京メトロ セット	半月	東京メトロ 22駅	52面	16,600,000円	14,500,000円	12,500,000円	/16⊟	前日

*「東京メトロセット」は掲出開始日の3ヵ月前より受付します。 *従来の「全国セット」(メトロ52面+全国)と並行して販売します。

※制作費が別途かかります。 ※作業日は掲出月および運行業務の都合により変更となる場合があります。

※駅改良工事等により掲出駅・位置が変更となる場合があります。 ※大規模な運転支障、災害等の際には作業を見合わせることがあります。その場合、広告料金の払い戻しは原則いたしません。

● 2025年度期別料金区分

掲出開始	冶	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
1⊟	期	a	С	a	а	С	b	a	a	a	С	b	а
16⊟	别	b	а	а	b	С	b	а	а	С	С	b	a

※2月の掲出期間は、1日~14日、15日~28日となります。

TOKYO METRO MEDIA GUIDE 2025 TOKYO METRO MEDIA GUIDE 2025

メトロボ

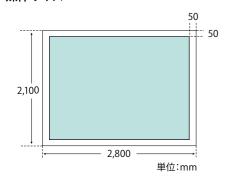
表参道ボード [大型ボード]

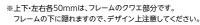
- 》 タテ2.1m×ヨコ2.8mの大型ボードで、表参道駅のホームに2面1セットで掲出
- >>> LEDを光源とした内照式を採用することで視覚効果を高め、グラフィックを美しく鮮やかに再現
- >> 高い情報感度をもつ人々が行き交う表参道駅で、印象的なビジュアル表現が可能



● 媒体サイズ

表参道ボ・





第1セット 第2セット	掲出場所		
	0 0 0 0 0 0		
		 	

掲出駅	掲出期間	掲出面数	広告料金(税別)	作業料(税別)	掲出開始	作業日	セット数
表参道	1ヵ月	2面	750,000円	190,000円	毎月1日	掲出開始の前日	2

- ※制作費が別途かかります。
- ※作業会社は媒体社にて手配します。
- ※上記作業日以外の作業は別途ご相談ください。
- ※作業日は掲出月および運行業務の都合により変更となる場合があります。

割引制度

長期掲出割引

「表参道ボード」を同セットで一定期間以上連続した申込みの場合、広告料金が割引になります。

割引率 3ヵ月以上 広告料金の20%

※割引の適用には事前に申請が必要です。

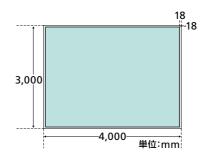
視線を釘付けにする3.0m×4.0mの大迫力

六本木ボード [大型ボード]

- **※ ハイクラスな人々が日夜集う六本木駅のホームに設置**
- >> クリエイティビティが存分に発揮できるタテ3.0m×3コ4.0mの巨大ボード
- >> 強い印象を与えるビジュアル表現が可能で、さまざまな目的で訪れる人々にアピールできる

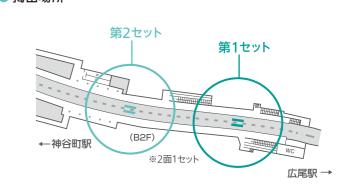


● 媒体サイズ



※上下・左右各18mmは、フレームのクワエ部分です。 フレームの下に隠れますので、デザイン上注意してください。

● 掲出場所



掲出駅	掲出期間	掲出面数	広告料金(税別)	作業料(税別)	掲出開始	作業日	セット数
六本木	1ヵ月	2面	800,000円	190,000円	毎月1日	掲出開始の前日	2

- ※制作費が別途かかります。
- ※作業会社は媒体社にて手配します。
- ※上記作業日以外の作業は別途ご相談ください。
- ※作業日は掲出月および運行業務の都合により変更となる場合があります。

割引制度

長期掲出割引

「六本木ボード」を同セットで一定期間以上連続した申込みの場合、広告料金が割引になります。

割引率 3ヵ月以上 広告料金の20%

※割引の適用には事前に申請が必要です。

116





前日作業 1日

視線を釘付けにする3.0m×4.0mの大迫力

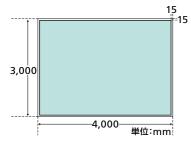
恵比寿ボード [大型ボード]

- >> 流行に敏感な人々が行き交う日比谷線恵比寿駅のホームに設置
- >> クリエイティビティが存分に発揮できるタテ3.0m×ヨコ4.0mの巨大ボード
- >> ホームで電車を待つ人、乗車中の人に強くアピールできる媒体



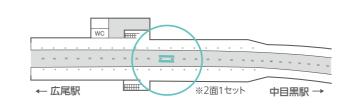
● 媒体サイズ

恵比寿ボード



※上下・左右各15mmは、フレームのクワエ部分です。 フレームの下に隠れますので、デザイン上注意してください。

●掲出場所



掲出駅	掲出期間	掲出面数	広告料金(税別)	作業料(税別)	掲出開始	作業日	セット数
恵比寿	1ヵ月	2面	420,000円	190,000円	毎月1日	掲出開始の前日	1

- ※制作費が別途かかります。
- ※作業会社は媒体社にて手配します。
- ※上記作業日以外の作業は別途ご相談ください。
- ※作業日は掲出月および運行業務の都合により変更となる場合があります。

割引制度

長期掲出割引

「恵比寿ボード」を一定期間以上連続した申込みの場合、広告料金が割引になります。

割引率 3ヵ月以上 広告料金の20%

※割引の適用には事前に申請が必要です。

駅広告の代表的な媒体

駅看板 (駅電飾ボード)

≫ 各駅1面からの掲出が可能なため、最寄りの企業や店舗の広告に最適





広告到達率 47.3%





● 各駅1面から申込みを受付します。

割引制度

面数割引・長期未掲出看板割引 ※詳しくは各代理店にお問い合わせください。



INFORMATION

申込みに際して

【受付開始について】(P37·38、P69·70、P111、P114の鉄道会社横断型商品は除く)

以下の申込みについては、掲出月5ヵ月前の第1営業日より受付開始となります。

● 大型キャンペーン出稿早期申込み

適用条件 同一広告主、同一キャンペーンで正規広告料金が1,000万円以上の申込みの場合

- ・「駅ばりポスター(一般枠)」「メトロボード」「駅看板」を除く全商品を対象とします。
- ・「新宿駅集中展開」はP79、「渋谷駅集中展開」はP81を参照してください。
- 前年度出稿実績クライアント申込み

適用条件 前年度出稿実績のあるクライアントが同時期・同媒体を申込む場合

・「ステッカー」「ツインステッカー」「ドアガラスステッカー」「Uライナー」「Hライナー」「Tライナー」「Nライナー」「SUライナー」 「各種大型ボード(メトロボードを含む)」を対象とします。

● 長期掲出申込み

適用条件 2025年度内において、同一クライアントが3ヵ月以上連続して同一媒体を申込む場合

・「まど上ポスター」「ステッカー」「ツインステッカー」「ドアガラスステッカー」「車体広告」「TMV」「有楽町ロードプレミアムセット」「日比谷プレミアムセット」「北千住プレミアムセット」「各種大型ボード(メトロボードを除く)」「半蔵門線永田町エスカパネル」「外苑前バナー広告」
「MCV(単駅ジャック・単駅ロール1週間を除く)」「MSV」を対象とします。

上記以外の申込みについては、掲出月4ヵ月前の第1営業日より受付開始となります(一部の媒体を除く)。

※詳しくは各代理店にお問い合わせください。

【メトロアドエージェンシーとのお取引にあたって】

当社社員との商談において、下記のような社会通念上著しい迷惑行為を行うことはご遠慮ください。

これらの行為があったと当社が判断した場合、申込み前後を問わず、取引をお断りさせていただく場合がございます。

さらに当社が悪質と判断した場合には、法的手続きも含め、適切な対処をさせていただきます。

- ●威迫·脅迫·威嚇行為
- ●侮辱、人格を否定する発言
- ●プライバシー侵害行為
- ●合理的理由のない当社への謝罪要求や当社関係者への処罰の要求
- ●同じ要望やクレームの過剰な繰り返し等による長時間の拘束行為
- ●SNS やインターネット上での誹謗中傷、各種メディアなどを利用した同様の行為
- ●常識の範囲を超えた過度な対応要求

関東交通広告協議会 広告掲出審査判断基準(一部抜粋)

■広告掲出審査判断基準の基本

- ●関東交通広告協議会に加盟する鉄道事業者11社の広告媒体に広告の掲出承認をする場合、審査基準の基本は次の要領に基づいています。
- 代理店各社の広告営業、原稿制作、ポスター受入れ等にあたっては、この基本を念頭において慎重に取扱いをされるようお願いします。

1. 基本事項

- ●広告は、消費者(購入者、利用者等)に対する情報の提供である。 ●この情報は、適切かつ節度を持って提供しなければならない。
- ●公共の交通機関に掲出する広告として、それにふさわしい品位をもったものでなければならない。
- ●青少年の健全な育成に関する条例等に基づき、広告掲出内容については青少年に対して配慮する。

2. 消費者保護の点で適切な内容か

- ●広告を見て行動する消費者に対して適切な表現といえるか。 ●消費者に不利益となることはないか。 ●誇大な表現、故意に誤認をさせる表示はないか。
- 商品・サービス・掲出企業が、社会的に適切なものか。●消費者に多大な損害を与える恐れはないか。
- 3. 児童及び青少年保護の点で適切か
 - ●暴力団や殺人その他反社会的なことがらを容認する表現内容はないか。 ●性について露骨、卑猥な表現はないか。
- 4. 公共の交通機関として適切か
 - 特定の政治宣伝、宗教宣伝を主目的としていないか。人権侵害、名誉毀損等の恐れはないか。各社の鉄道事業に支障はないか。
- 5. 公正競争規約に照合して適切か
 - ●不当景品類及び不当表示防止法第10条に規定する。 ●薬品、不動産その他各種の公正競争規約に抵触しないか。
- 6. 各種法律に照合して適切か
 - 医療法、薬事法、不当景品類及び不当表示防止法の規定に違反していないか。法律で認められていない商品やサービスはないか。
- 7. その他社会的に適切か
 - ●暴力や投機をあおる恐れはないか。 ●不安や不快な念をもたらさないか。

2 一般的な表現の規制

- 1. 根拠のない最大級の表現(誇大広告)
 - ●「一番安い店」「実績はNo.1」「最大のスケール」等。

●根拠のない「完全」 「確実」 「絶対」 「100%」等。

- 2. 故意に誤認を誘う表現(不当表示)
- 3. 効果効能の約束
- ●「儲かる」「効く」「良くなる」「ずばり解決」等。
- 4. 人権侵害、名誉毀損、性差別
 - ●商品と無関係のセミヌード女性を添えた広告(性差別)。

MEDIA DATA

メディアデータ

路線プロフィール

銀座線/丸ノ内線	12 [°]
日比谷線/東西線 ————————————————————————————————————	122
千代田線/有楽町線 ————————————————————————————————————	12:
半蔵門線/南北線	12 ₄
副都心線 ————————————————————————————————————	12!

主要駅プロフィール	
銀座駅	120
表参道駅	12
新宿駅 ————————————————————————————————————	128
新宿三丁目駅 ————————————————————————————————————	129
池袋駅	130
渋谷駅(銀座線)	13 ⁻
六本木駅 ————————————————————————————————————	132
新橋駅/虎ノ門駅/東京駅 ————————————————————————————————————	133
大手町駅/上野駅/赤坂見附駅 ————————————————————————————————————	13 ₄
日本橋駅/高田馬場駅/恵比寿駅 ————————————————————————————————————	13!
有楽町駅/北千住駅(千代田線)/秋葉原駅 ——————	13(
飯田橋駅/豊洲駅/明治神宮前〈原宿〉駅	133
調査概要	13
駅別乗降人員	139
交通広告共通指標推定モデルについて―――	14 ⁻



120

銀座線∕❷

丸

ノ内線

121

銀座線

(浅草~渋谷)

東京メトロの9路線中、最も歴史ある路線です。表参道、虎ノ 門、銀座、日本橋など、伝統の趣を残しながら進化していく 街を結んでいます。

1日平均輸送人員(2023年度) 東京地下鉄株式会社資料より

92.9玩

青山二丁目 溜池山王 表参道 外苑前 虎 ノ 門 京橋 日本橋 三越前 神 田 末広町 田原町 赤坂見附 新橋 銀 座 上野広 稲荷町 上野

Data: ビデオリサーチ[SOTO+/ex2024] 【利用者データ】 ※端数処理のため合計が100%にならない場合があります 情報 性 別 男性 63.8 女性 36.2 年代別(%) 10.4 13.8 20.5 7.7 7.7 | 7.4 | 6.7 | 9.0 | 4.9 9.1 _12-19歳 **2.3** 12-19歳 0.5 未婚会社員 職業別(%) 41.8 12.8 2.2 4.5 L1.3

平均世帯年収 888万円

平均個人年収 573万円

ターミナルとして発展を続ける新宿や池袋を起点に、官公庁や

平均1ヵ月のおこづかい 36.485_₱ おこづかい

【路線データ】]車本数(平日) 東京地下鉄株式会社資料より (2024年3月末現在) 19駅 33分00秒 658★ 14.2_{km} 240両(6両×40編成)

大企業が集中する街を結ぶ丸ノ内線。沿線には住宅エリアや 文教エリアもあり、多彩なエリアへと乗客を運んでいます。 (池袋~荻窪/中野坂上~方南町)

1日平均輸送人員(2023年度) 東京地下鉄株式会社資料より

40,010用

南阿新東 だった。 では、 では、 では、 でいる。 でい。 でいる。 でい。 でいる。 でいる。 でいる。 でいる。 でいる。 でい。 でいる。 でい。 でい。 [•••••••••• 方 富中 南 士野 町 見 士野 見 町 Data: ピデオリサーチ[SOTO±/ov2024] 【利用者データ】 ※端数処理のため合計が100%にならない場合があります 性別(%) 男性 59.3 年代別(%) 14.0 13.4 8.5 8.6 3.1 7.8 | 5.3 | 9.5 | 3.8 既婚会社員 その他 学生 未婚会社員 既婚会社員 主婦 その他 学生 未婚会社員 職業別 12.4 34.8 2.8 5.4 13.7 2.7 3.9

平均世帯年収 905万円

平均個人年収 516万円

平均1ヵ月のおこづかい おこづかい

【路線データ】 営業車両数 列車本数(平日) 運転所要時間 24.2km(池袋~荻窪) 25駅(池袋~荻窪) 49分40秒(池袋~荻窪) (2024年3月末現在) 312両(6両×52編成) 865★ 3.2km(中野坂上~方南町) 3駅(中野坂上~方南町) 6分25秒(中野坂上~方南町)

H

日比谷線

(北千住~中日黒)

六本木や広尾、上野など、東京でも存在感のある街をつないで います。東武スカイツリーラインとの相互乗り入れにより、埼玉 東部から都心部へのアクセスが向上しています。

1日平均輸送人員(2023年度) 東京地下鉄株式会社資料より



Data:ビデオリサーチ「SOTO+/ex2024」 【利用者データ】 ※端数処理のため合計が100%にならない場合があります 性別(%) 男性 60.7 女性 39.3 40(1) 年代別(%) 9.1 7.5 7.4 9.1 5.0 18.5 8.0 11.3 9.0 L12-19歳 **1.1** その他 学生 未婚会社員 既婚会社員 未婚会社員 既婚会社員 職業別(%)

平均世帯年収 910万円

🛉 平均個人年収 528万円

4.6 5.4

平均1ヵ月の **40,767**_円 おこづかい

【路線データ】 車本数(平日) 東京地下鉄株式会社資料よ (2024年3月末現在) 20.3km 22駅 **591**★ 45分00秒(普通) 308両(7両×44編成)

東西線 (中野~西船橋)

東京のベッドタウンと、ビジネス街や学生街をつなぐ東西線。 都心部を横断し、東京メトロ9路線の中で1日の平均輸送人員 が最も多い路線となっています。

1日平均輸送人員(2023年度) 東京地下鉄株式会社資料より

Data: ビデオリサーチ[SOTO+/ev2024]

14.3 2.7 5.9





(🛉) 平均個人年収 499万円 平均世帯年収 889万円

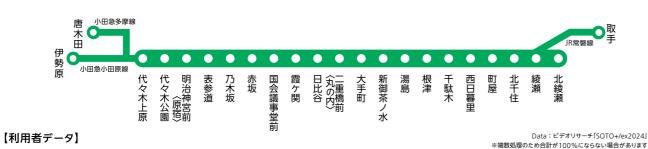
平均1ヵ月の 34,125_円 おこづかい

【路線データ】	営業距離	駅 数	運転所要時間	営業車両数	列車本数(平日)
東京地下 鉄株式会社資料 より (2024年3月末現在)	30.8 km	23駅	52分10秒(普通)	520両(10両×52編成)	589≉

◎千代田線/◎有楽町線

JR 線、小田急線との相互乗り入れで、およそ 100km におよぶ 沿線をカバー。都心のビジネス街から、茨城や神奈川の住宅 エリアまでを結んでいます。

1日平均輸送人員(2023年度) 東京地下鉄株式会社資料より



性別(%)				男性 56.9	女性 43.1							
年代別(%)	12-19歳 3.1	20代 9.5	30代 10.1	40代 10.9	50代 15.2	60代 8.1		20ft 2.4	30代 9.5	40代 8.7	50代 6.5	60代 4.2
(%)							_12-19歳	1.8				
799,444,571	学生	未婚	会社員	既如	昏会社員	その他	学生	未婚会	社員	既婚会社員	主媒	帚 その他
職業別	4.9	14	1.5	33.4 4.1		5.0	16.	6	14.4	3.6	3.5	

平均世帯年収 904万円

() 平均個人年収 536万円

平均1ヵ月の おこづかい

39,741円

【路線データ】	営業距離	駅 数	運転所要時間	営業車両数	列車本数(平日)
東京地下鉄株式会社資料より " (2024年3月末現在)	24.0 km	20駅	4分00秒(北綾瀬~綾瀬) 39分30秒(綾瀬~代々木上原/普通)	382両 (10両×37編成) (3両×4編成)	538本(10両) 124本(3両)

【路線データ】

東京地下鉄株式会社資料。(2024年3月末現在)

123

28.3_{km}

24駅

有楽町線 (和光市~新木場)

楽町、銀座などのショッピングエリアや永田町や桜田門と いった首都東京の中心部へのアクセスが便利な路線です。

埼玉方面から湾岸エリアまでをつなぐ有楽町線。池袋や有

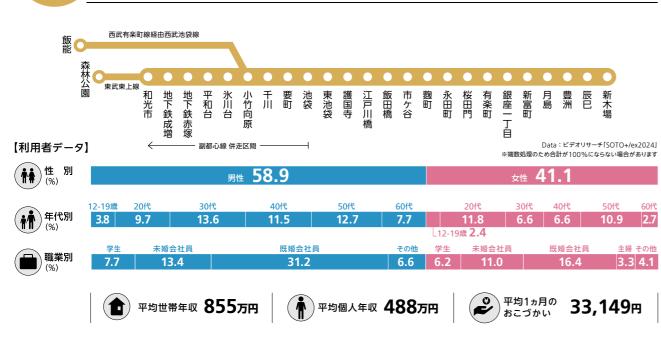
1日平均輸送人員(2023年度) 東京地下鉄株式会社資料より

列車本数(平日)

458本

540両 (10両×42編成) (8両×15編成)

※副都心線と共用運用



51分10秒(各停)

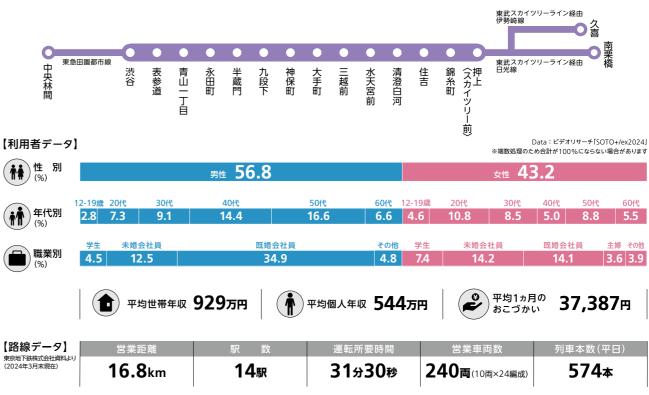
半蔵門線

(渋谷~押ト〈スカイツリー前〉)

沿線14駅のうち13駅で乗り換えが可能な、都心の鉄道ネッ トワークの中枢を担う半蔵門線。再開発で変貌を続ける渋谷 から東京スカイツリーがそびえる押上までを結んでいます。

東京地下鉄株式会社資料より **92.5**玩

1日平均輸送人員(2023年度)





【利用者データ】

沿線に個性的なエリアをもち、東急線、埼玉スタジアム線と も相互乗り入れする南北線。ビジネスだけでなく、ショッピ ングやレジャーを目的とした人々も利用しています。

1日平均輸送人員(2023年度) 東京地下鉄株式会社資料より **49.1**元

Data:ビデオリサーチ「SOTO+/ex2024」

※端数処理のため合計が100%にならない場合があります



(%)			男性	50.0				女性 (40.0		
.	12-19歳	20代	30代	40ft	50代	60代12-19歳		30代	40ft	50代	60代
年代別(%)	5.0	11.2	11.2	15.0	12.0	5.6 3.4	8.5	9.8	6.6	8.5	3.4
	学生	未婚会社員		既婚会社員		その他 学生	未婚	会社員	既婚会社員	主婦	その他
職業別(%)	8.3	10.2		37.9		3.5 5.9) 1	1.8	15.0	3.2	4.0
(70)											

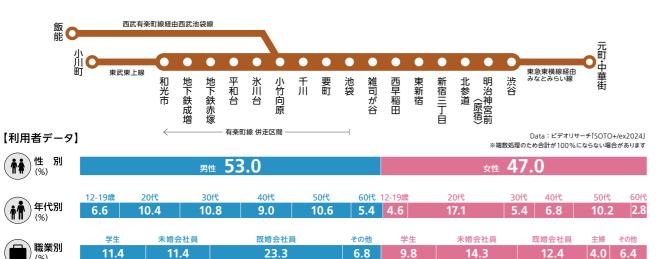
平均1ヵ月の 平均個人年収 511万円 36,263ฅ **1** 平均世帯年収 **911万円** おこづかい

【路線データ】	営業距離	駅 数	運転所要時間	営業車両数	列車本数(平日)
東京地下鉄株式会社資料より (2024年3月末現在)	21.3 km	19駅	39分15秒	140両 (6両×22編成) (8両×1編成)	394本

₽ 副都心線

東京の三大副都心、池袋・新宿・渋谷を結ぶ副都心線。東武線、 西武線、東急線、みなとみらい線との相互乗り入れで、埼玉・ 神奈川の両方面から都心へスムーズにアクセスできます。 1日平均輸送人員(2023年度) 東京地下鉄株式会社資料より

52.6元人



中均世帯年収 799万円

₹ 平均個人年収 425万円

平均1ヵ月の おこづかい

32,469ฅ

【路線データ】 東京地下鉄株式会社資料より (2024年3月末現在)

 営業距離
 駅 数
 運転所要時間
 営業車両数
 列車本数(平日)

 11.9km
 11駅
 22分25秒(各停) ※小竹向原~渋谷
 540両(30両×42編成) (8両×15編成) ※有楽町線と共用運用
 518本

銀座駅

⑥ 銀座線 M 丸ノ内線 H 日比谷線

0.2

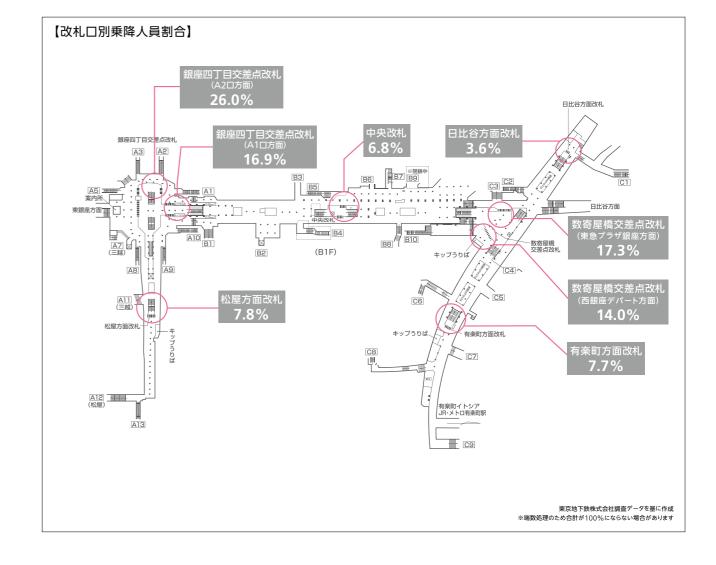
乗降人員 217,244人 (2023年度 1日平均)

銀座線 78,141 /丸ノ内線 81,181 /日比谷線 57,922

出典:東京地下鉄株式会社「2023年度 運輸統計年報」

【利用者データ】(n=901) **ウェイトバック後の数値 Data:メトロアドエージェンシー「東京メトロ駅利用者プロフィール調査」2024 _{9tt} 47.9 性別(%) 女性 52.1 20代以下 30代 60代以上 年代別(%) 6.6 5.6 7.3 15.4 13.0 11.2 6.8 7.9 14.4 11.9 学生 未婚会社員 既婚会社員 その他 未婚会社員 既婚会社員 職業別(%) 14.1 22.8 10.8 18.6 7.9 8.7 15.4

1.5



表参道駅。

127

表参道駅

⑥ 銀座線
⑥ 十代田線
② 半蔵門線

168,791_A

銀座線 59,480 /千代田線 54,080 /半蔵門線 55,231

新宿駅

効丸ノ内線

193,170_人 乗降人員

【利用者データ】(n=635) ※ウエイトパック後の数値

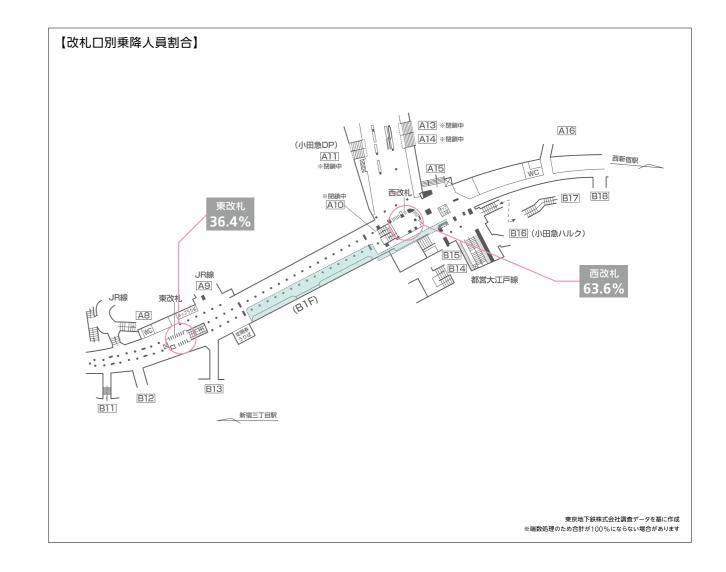
Data: メトロアドエージェンシー「東京メトロ駅利用者プロフィール調査」2024

出典:東京地下鉄株式会社[2023年度 運輸統計年報]

									№ 903XX	(0.00 mm) 100	/01にならない場合がありより
性別(%)			男性	49.9			女性 50.1				
年代別(%)	20代以下	30ft 6.8	40ft 7.2	50代 12.7	60RUL		20代以下	30ft 4.9	40ft 7.1	50 (t	60代以上 10.7
職業別(%)		至 会社員		既婚会社員	その他 10.8	学生 3.0	未婚会社 17. 2		既婚会社		その他 13.7

【利用者データ】(n=464) ※ウェイトバック後の数値 Data: メトロアドエージェンシー「東京メトロ駅利用者プロフィール調査」2024 ※端数処理のため合計が100%にならない場合があります 性別(%) _{男性} **57.8** 女性 42.2 年代別(%) 6.5 7.0 9.7 18.5 8.3 7.5 16.2 10.9 4.7 10.8 既婚会社員 未婚会社員 職業別(%) 19.2 13.5 24.9 15.7 7.9 5.6 10.2 0.2 2.7

【改札口別乗降人員割合】 表参道交差点方面改札 39.5% A1 明治神宮前駅 乃木坂駅 20.1% (B2F) WC 店舗 青山学院方面改札 33.2% 東京地下鉄株式会社調査データを基に作成 ※端数処理のため合計が100%にならない場合があります



出典:東京地下鉄株式会社「2023年度 運輸統計年報」

新宿三丁目駅

M 丸ノ内線 F 副都心線

新宿三丁目駅 🔘 🕞

乗降人員 **142,867**人

丸ノ内線 78,866 /副都心線 64,001

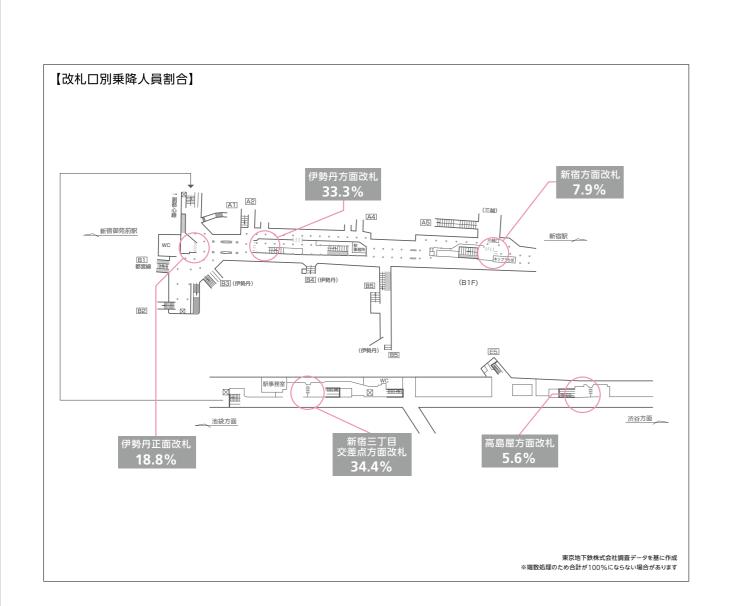
出典:東京地下鉄株式会社[2023年度 運輸統計年報]

М 丸ノ内線 (ア) 有楽町線 (〒) 副都心線

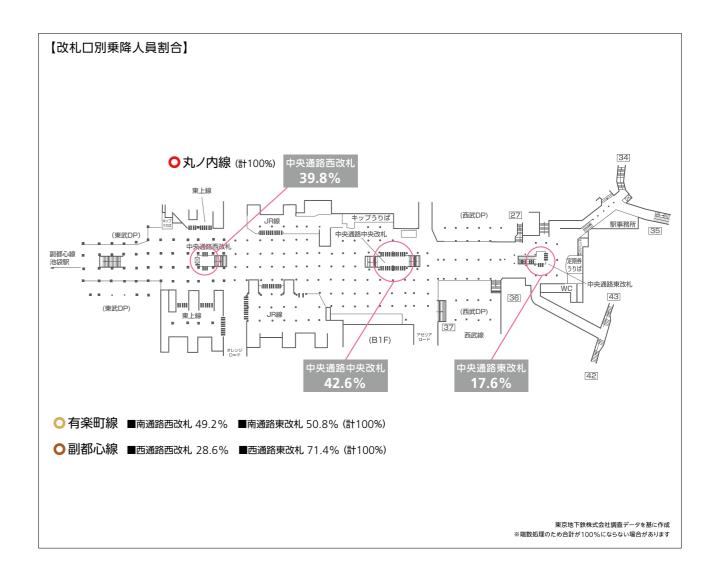
500,694_A 乗降人員

丸ノ内線 242,590 /有楽町線 153,626 /副都心線 104,478

【利用者データ】(n=598) ※ウェイトバック後の数値 Data:メトロアドエージェンシー「東京メトロ駅利用者プロフィール調査」2024 性別(%) _{男性} **55.3** 女性 44.7 年代別(%) 10.9 6.3 9.2 13.9 9.2 15.0 11.5 5.1 7.9 11.1 職業別(%) 18.8 20.8 11.8 14.9 6.6 6.5 13.6







129

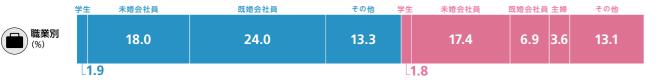
131

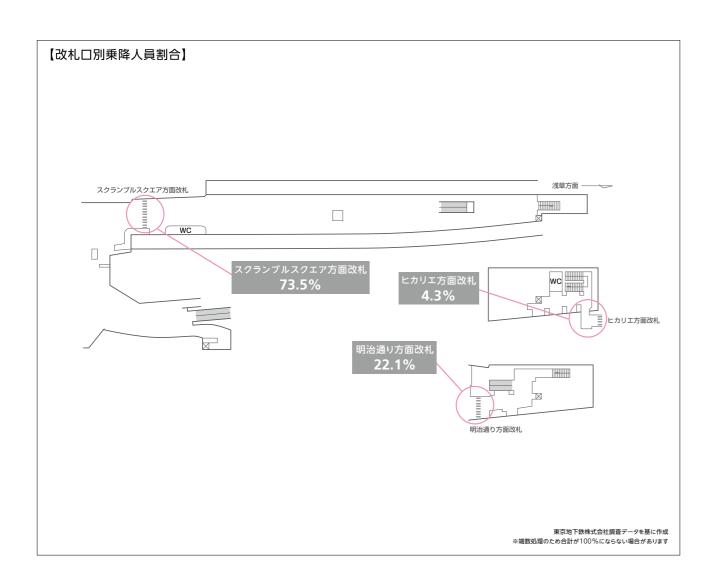
渋谷駅(銀座線)

銀座線(半蔵門線・副都心線を除く)

出典:東京地下鉄株式会社[2023年度 運輸統計年報]

【利用者データ】(n=405) ※ウェイトバック後の数値 Data: メトロアドエージェンシー「東京メトロ駅利用者プロフィール調査」2024 性別(%) _{男性} **57.2** 女性 42.8 年代別(%) 7.3 9.4 5.3 11.2 16.6 12.6 11.3 8.0 11.9 6.4



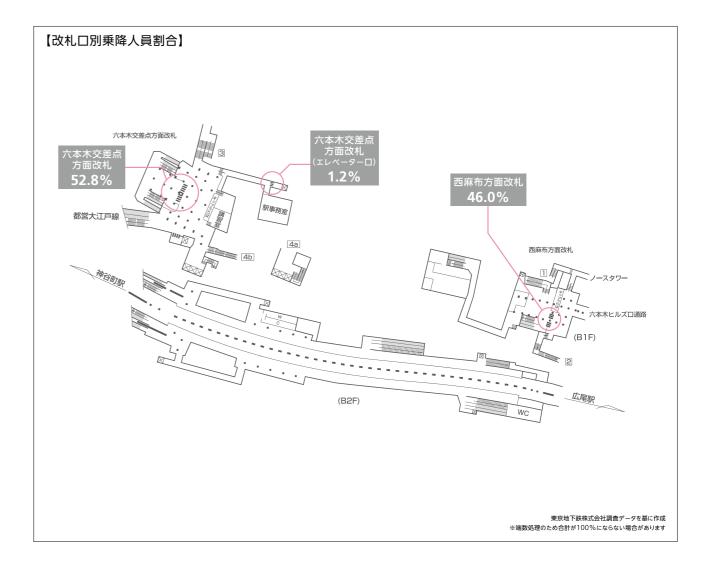


六本木駅

H 日比谷線

乗降人員 105,196人 2023年度 1日平均 105,196人





新橋駅

G銀座線

194,374_{\lambda}

【利用者データ】(n=367) ※ウェイトバック後の数値

Data: メトロアドエージェンシー「東京メトロ駅利用者プロフィール調査 2024 ※端数処理のため合計が100%にならない場合があります

出典:東京地下鉄株式会社「2023年度 運輸統計年報」



改札口別乗降人員割合

新橋駅

G

ジノ門駅

G

/ 東京駅

M

■JR新橋駅方面改札 88.3% ■新橋交差点方面改札 7.2% ■西新橋方面改札 4.5% (計100%)

東京地下鉄株式会社調査データを基に作成 ※端数処理のため合計が100%にならない場合があります

91,260_A

G銀座線

【利用者データ】(n=187) ※ウェイトバック後の数値

虎ノ門駅

Data: メトロアドエージェンシー「東京メトロ駅利用者プロフィール調査 | 2024 ※端数処理のため合計が100%にならない場合があります

出典:東京地下鉄株式会社[2023年度 運輸統計年報



■西新橋方面改札(2番線) 10.7% (計100%)

東京地下鉄株式会社調査データを基に作成 ※端数処理のため合計が100%にならない場合があります

東京駅

M丸ノ内線

186,253_A

出典:東京地下鉄株式会社「2023年度 運輸統計年報」

【利用者データ】(n=425) ※ウェイトバック後の数値

Data: メトロアドエージェンシー「車京メトロ駅利用者プロフィール調査12024 ※端数処理のため合計が100%にならない場合があります



改札口別乗降人員割合

■中央改札 83.0% ■北改札 17.0% (計100%)

東京地下鉄株式会社調査データを基に作成 ※端数処理のため合計が100%にならない場合があります

大手町駅

M 丸ノ内線 T 東西線 C 千代田線 Z 半蔵門線

乗降人員 **312,041**人

丸ノ内線 51,925 / 東西線 137,580 / 千代田線 75,196 / 半蔵門線 47,340

【利用者データ】(n=939) ※ウェイトバック後の数値

Data:メトロアドエージェンシー「東京メトロ駅利用者プロフィール調査」2024 ※端数処理のため合計が100%にならない場合があります

出典:東京地下鉄株式会社[2023年度 運輸統計年報]



改札口別乗降人員割合

○丸ノ内線 ○半蔵門線 ■サンケイ前交差点方面改札 14.4% ■鎌倉橋方面改札 15.9% ■大手町二丁目方面改札 54.2% ■皇居方面改札 15.5% (計100%)

● 東西線 ■西改札(丸の内仲通り 17.3% ■日比谷通り方面改札 39.3% ■西改札(駅前交差点) 0.8% ■中央改札 13.3% ■東改札 29.3% (計100%)

○千代田線 ■神田橋方面改札 25.1% ■大手門方面改札 54.7% ■西改札 20.2% (計100%)

東京地下鉄株式会社調査データを基に作成 ※端数処理のため合計が100%にならない場合があります

出典:東京地下鉄株式会社[2023年度 運輸統計年報]

G 銀座線 H 日比谷線

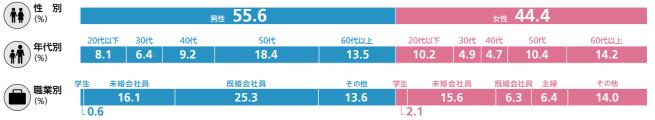
180,282_{\lambda}

銀座線 100,859 / 日比谷線 79,423

出典:東京地下鉄株式会社[2023年度 運輸統計年報

【利用者データ】(n=453) ※ウェイトバック後の数値

Data:メトロアドエージェンシー「東京メトロ駅利用者プロフィール調査」2024 ※端数処理のため合計が100%にならない場合があります



改札口別乗降人員割合

◯銀座線 ■上野公園方面改札(渋谷方面) 15.9% ■上野公園方面改札(浅草方面) 18.4% ■JR上野駅方面改札 65.7% (計100%) ◯ 日比谷線 ■エレベーター専用改札 5.3% ■昭和通り北方面改札 59.1% ■昭和通り南方面改札 35.6% (計100%)

東京地下鉄株式会社調査データを基に作成 ※端数処理のため合計が100%にならない場合があります

赤坂見附駅

・銀座線 M 丸ノ内線

乗降人員

86,493^人

銀座線 41,174 /丸ノ内線 45,319

【利用者データ】(n=421) ※ウェイトバック後の数値

Data: メトロアドエージェンシー「東京メトロ駅利用者プロフィール調査12024



改札口別乗降人員割合

■山王下方面改札 11.2% ■赤坂見附方面改札 88.8% (計100%)

東京地下鉄株式会社調査データを基に作成 ※端数処理のため合計が100%にならない場合があります

出典:東京地下鉄株式会社[2023年度 運輸統計年報]

有楽町駅

(Y) 有楽町線

134,610_A 乗降人員

【利用者データ】(n=318) ※ウェイトバック後の数値

Data:メトロアドエージェンシー「東京メトロ駅利用者プロフィール調査」2024 ※端数処理のため合計が100%にならない場合があります



改札口別乗降人員割合 ■エレベーター専用改札 1.8% ■中央改札 27.9% ■JR有楽町駅方面改札 30.2% ■日比谷方面改札 40.1% (計100%)

東京地下鉄株式会社調査データを基に作成 ※端数処理のため合計が100%にならない場合があります

北千住駅(千代田線)

○ 千代田線(日比谷線を除く)

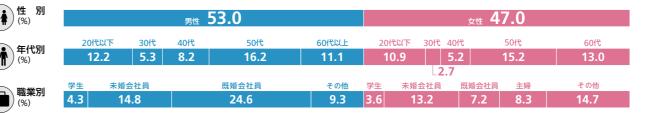
232,109_A

※日比谷線を除く

【利用者データ】(n=375) ※ウェイトバック後の数値

Data: メトロアドエージェンシー「東京メトロ駅利用者プロフィール調査12024 ※端数処理のため合計が100%にならない場合があります

出典:東京地下鉄株式会社[2023年度 運輸統計年報]



改札口別乗降人員割合 ● 千代田線 ■西□駅前広場方面改札 59.8% ■千住警察署方面改札 10.6% ■ミルディス改札 29.6% (計100%)

東京地下鉄株式会社調査データを基に作成 ※端数処理のため合計が100%にならない場合があります

秋葉原駅

H 日比谷線

107,333_A

出典:東京地下鉄株式会社[2023年度 運輸統計年報

【利用者データ】(n=210) ※ウェイトバック後の数値

Data: メトロアドエージェンシー「東京メトロ駅利用者プロフィール調査」2024 ※端数処理のため合計が100%にならない場合があります



1.2 2.1 改札口別乗降人員割合 ■JR秋葉原駅方面改札 80.8% ■岩本町方面改札 19.2% (計100%)

東京地下鉄株式会社調査データを基に作成 ※端数処理のため合計が100%にならない場合があります

日本橋駅 **163,127**_{\lambda}

G 銀座線 T 東西線

【利用者データ】(n=686) ※ウェイトバック後の数値

銀座線 57,344/東西線 105,783 Data:メトロアドエージェンシー「東京メトロ駅利用者プロフィール調査」2024

出典:東京地下鉄株式会社「2023年度 運輸統計年報」

※端数処理のため合計が100%にならない場合があります 性別(%) **≠**[#] 45.6 6.8 10.5 15.7 14.1 15.6 **旺婚会补旨** 14.2 27.3 12.2 15.3 | 5.2 | 8.2 15.7

> ■日本橋交差点方面改札(B9口方) 17.9% ■日本橋交差点方面改札(B8口方) 10.6% ■日本橋交差点方面改札(B7口方) 12.9% (計100%) 東京地下鉄株式会社調査データを基に作成 ※端数処理のため合計が100%にならない場合があります

高田馬場駅

1 東西線

日本橋駅

G

①

高田馬場駅

①

/ 恵比寿駅

改札口別乗降人員割合

■呉服橋交差点方面改札 7.1% ■江戸橋一丁目交差点方面改札 14.7% ■江戸橋一丁目交差点方面改札(東西線ホーム) 19.7% ■高島屋方面改札 17.1%

167,360_人

出典:東京地下鉄株式会社[2023年度 運輸統計年報

出典:東京地下鉄株式会社「2023年度 運輸統計年報」

【利用者データ】(n=294) ※ウェイトバック後の数値

Data: メトロアドエージェンシー「東京メトロ駅利用者プロフィール調査12024 ※端数処理のため合計が100%にならない場合があります



乗降人員

東京地下鉄株式会社調査データを基に作成 ※端数処理のため合計が100%にならない場合があります

98,329_A

恵比寿駅

H 日比谷線

【利用者データ】(n=176) ※ウェイトバック後の数値

Data: メトロアドエージェンシー「東京メトロ駅利用者プロフィール調査」2024

性別(%)			男性	46.3						女性 53	.7		
年代別(%)		大以下 2.6	30代	40代	50代	60代以上	20代		30代	40代 11.2		50代	60代以上
		3.6 未婚会社	7.0	10.1	9.5	その他	12 「学生	.4 未婚会补	7.0 ta	11.2 既婚会社員	主婦	17.4 その他	5.8
職業別(%)	学生 4.5	15.1			3.3	3.4	1.9	19.2		7.8	5.8	19.0	
						3.4	1.9						

改札口別乗降人員割合 ■JR恵比寿駅方面改札,91.9% ■恵比寿公園方面改札,8.1%(計100%)

東京地下鉄株式会社調査データを基に作成 ※端数処理のため合計が100%にならない場合があります

TOKYO METRO MEDIA GUIDE 2025

14.2

2.4

出典:東京地下鉄株式会社[2023年度 運輸統計年報

飯田橋駅

▼ 東西線 ▼ 有楽町線 N 南北線

150,786_A

東西線 54,639/有楽町線 63,304/南北線 32,843

【利用者データ】(n=503) ※ウェイトバック後の数値

Data: メトロアドエージェンシー「東京メトロ駅利用者プロフィール調査」2024 ※端数処理のため合計が100%にならない場合があります

性別(%)			男性 59	.4		女	性 40.	6		
在代別	20代以下	30代	40代	50代	60代以上	20代以下	30代	40代	50代	60代以上
年代別(%)	13.8	5.4	12.2	15.8	12.1	11.1	4.9	7.6	10.3	6.7
		#A+1 =	on	HEAN D	7.0%	**** +1	€ △ ↓↓□	DIT-16 (A-1)	□□主婦 -	O lik

改札口別乗降人員割合

16.4

○南北線 ■神楽坂下方面改札 29.1%

○東西線 ■飯田橋交差点方面改札 91.0% ■飯田橋1-4丁目方面改札 9.0% (計100%) ■中央改札 54.9%

24.0

■飯田橋方面改札 16.0% (計100%)

東京地下鉄株式会社調査データを基に作成 ※端数処理のため合計が100%にならない場合があります

豊洲駅

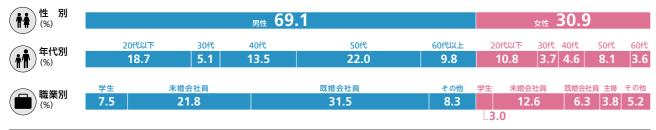
(Y) 有楽町線

13.1

202,030_A

【利用者データ】(n=247) ※ウェイトバック後の数値

Data: メトロアドエージェンシー「東京メトロ駅利用者プロフィール調査」2024 ※端数処理のため合計が100%にならない場合があります



改札口別乗降人員割合 ■65ぽーと方面改札 43.2% ■中央改札 6.8% ■豊洲駅前交差点改札 49.9% (計100%)

東京地下鉄株式会社調査データを基に作成 ※端数処理のため合計が100%にならない場合があります

明治神宮前〈原宿〉駅

C 千代田線
F 副都心線

乗降人員

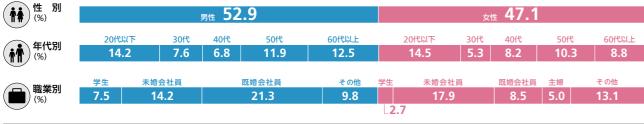
96,345_{\lambda}

千代田線 70,610 / 副都心線 25,735

出典:東京地下鉄株式会社「2023年度 運輸統計年報」

【利用者データ】(n=293) ※ウエイトバック後の数値

Data:メトロアドエージェンシー「東京メトロ駅利用者プロフィール調査」2024 ※端数処理のため合計が100%にならない場合があります



改札口別乗降人員割合

○副都心線 ■神宮前交差点方面改札 100%

○千代田線 ■代々木公園方面改札 61.4% ■明治通り方面改札 38.6% (計100%)

東京地下鉄株式会社調査データを基に作成 ※端数処理のため合計が100%にならない場合があります

調査概要

●ビデオリサーチ「SOTO/ex」

調 査 地 域:東京50km圏(東京駅を中心として半径50km圏に含まれる市・区・町・村全域)

調査対象者:12~69歳の男女個人

調 査 方 法:訪問による調査対象者説得、電子調査票による調査 ※回答者全員に通信機能付きの回答専用端末(タブレット端末)を貸与

標本抽出方法: ARS(エリア・ランダム・サンプリング)

調 査 期 間:2024年3月1日(金)~31日(日)/4月5日(金)~21日(日)/5月10日(金)~26日(日)/6月3日(月)~23日(日)

有効標本数:4,936サンプル 調査実施機関:株式会社ビデオリサーチ

東京メトロ駅利用者プロフィール調査

調查地域:東京都、千葉県、埼玉県、神奈川県

調 査 対 象 者:東京メトロを利用している16歳以上の男女個人

調 査 方 法:インターネット調査

対象者抽出方法: 日経リサーチ提携モニターより抽出(日経リサーチ「施設と駅のセンサス 駅編」を基に集計)

期 間:2024年6月10日(月)~17日(月)/10月21日(月)~28日(月)

回答サンプル数: 21,033人(2回分合計) 調 査 実 施 機 関 :株式会社日経リサーチ

●交通広告共通指標策定調査(メトロ掲出分車両メディア)

調 査 対 象 者:1都3県(東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県)在住で、調査当日、調査指定路線に乗車した人

方 法:インターネット調査 期 間:2012年~2024年 数:1素材あたり300人を調査

材:中づり、まど上、ドア横、ステッカー、ツインステッカー、車内ビジョン

※他にメトロアドオリジナル調査として、広告貸切電車(Uライナー、SUライナー)を実施

調 査 実 施 機 関 :株式会社ビデオリサーチ

●東京メトロ広告効果調査

調 査 対 象 者:15~69歳の男女個人(高校生以上)

査 方 法:調査員による東京メトロ駅構内での面接聴取

対 象 者 条 件:駅構内における調査対象媒体前通過客

対象者抽出方法:東京メトロ全線の利用者構成比に合わせて割付(性・年代毎)

調査実施時期:2005年、2007年~2025年 調 査 実 施 機 関:株式会社市場開発研究所

順位	線名		駅 名		人員
1	M Y F	池		袋	500,694A
2	⋒	大	手	⊞Ţ	312,041 _人
3	©	北	千	住	232,109 人
4	G M H	銀		座	217,244 人
5	Y	豊		洲	202,030 A
6	6	新		橋	194,374 人
7	®	新		宿	193,170 ^人
8	<u>@</u>	東		京	186,253 ⋏
9	G H	上		野	180,282 _人
10	6	渋		谷	179,645 _人
11	© © Z	表	参	道	168,791 _人
12	•	高	田馬	場	167,360 ^人
13	© T	В	本	橋	163,127 ⋏
14	©	西	日暮	里	151,039 ⋏
15	T Y N	飯	⊞	橋	150,786 人
16	(M) (F)	新	宿三丁	Ħ	142,867 人
17	Y	有	楽	ĦŢ	134,610 _人
18	M H C	霞	ケ	関	128,553 人
19	(V) (N)	市	ケ	谷	127,095 人
* 20	⊚ ⊚ ⊙ №	国名	会議事堂 池 山	主	113,161 _A
21	(N)	兀	ツ	谷	111,376 人
22	0	東	陽		111,204 _人
23	G Z	Ξ	越	前	110,666 _人
24	H	秋	葉	原	107,333 A
25	H (T)	茅	場	町	105,877 _人
26	H	六	本	木	105,196 _人
27	6	浅		草	101,926 ^A
28	•	門	前仲	町	101,848 _人
29	2	錦	糸		100,039 ^人
30	M N	後	楽	園	99,051 _人
31	Н	八	丁	堀	98,923 人
32	Н	恵	比	寿	98,329 ⋏
33	© ©	明治	神宮前〈原	宿〉	96,345 ⋏
34	0	葛		西	95,955⋏
35	0	西	葛	西	94,293 ⋏
36	6 Z		山一丁	Ħ	93,509 ⋏
37	6	虎)	門	91,260 ⋏
38	Y	新	木	場	91,236 ⋏
39	н С	В	比	谷	90,430 ⋏
40	Н	神	谷	町	88,969A

順位	線名	駅 名	人員
41	6 M	赤坂見附	86,493 ⋏
42	©	新御茶ノ水	83,430 人
43	<u> </u>	荻 窪	82,039 人
44	2	神 保 町	81,664 人
45	M	西 新 宿	77,992 人
46	0	浦 安	76,578 _人
47	H	東 銀 座	76,513 ⋏
48	M	茗 荷 谷	76,244 人
49	•	早 稲 田	76,014 A
50	©	赤 坂	74,174 人
51	G	外 苑 前	72,412 人
52	YZN	永 田 町	72,244 ⋏
53	2	半 蔵 門	71,847 人
54	<u>@</u>	中野坂上	70,705 ⋏
55	•	木場	69,105 ⋏
56	N	六本木一丁目	68,808 _人
57	2	水天宮前	68,185 ⋏
58	•	月 島	67,069 ⋏
59	H	人 形 町	65,602 ⋏
60	©	町 屋	59,032 ⋏
61	H	築 地	58,868 ⋏
62	0	南 砂 町	58,300 ⋏
63	N	王 子	57,821 ⋏
64	H	広 尾	56,837 ⋏
65	<u> </u>	淡 路 町	54,977 _人
66	2	清 澄 白 河	54,925 ⋏
67	•	麴町	54,142 人
68	6	神 田	53,604 A
69	•	行 徳	52,701 ⋏
70	2	住 吉	52,392 ⋏
71	<u>@</u>	御茶ノ水	51,922 ⋏
72	6	京 橋	50,698 ⋏
73	<u> </u>	本郷三丁目	49,496 ⋏
74	•	南 行 徳	49,381 ¹
75	•	江 戸 川 橋	48,975 ⋏
76	0	妙 典	48,489 _人
77	•	地下鉄成増	47,806 A
78	<u>@</u>	新宿御苑前	47,369 ⋏
79	H	虎ノ門ヒルズ	45,172 ⋏
80	H	三 ノ 輪	43,935 ⋏

東 池 袋 42,748人 82	順位	線名		駅	名		人員
83	81	•	東	H	ь	袋	42,748 ⋏
84 ② 四谷三丁目 41,217人 85 ① 竹 橋 40,940人 86 ② 北 綾 瀬 40,648人 87 申 御 徒 町 39,625人 88 ② 東 新 宿 39,476人 89 ③ 護 国 寺 39,316人 90 ③ 乃 木 坂 39,229人 91 ② 地下鉄赤塚 39,180人 92 ② ② 要 町 38,864人 93 ① 神 楽 坂 38,583人 94 ② 方 南 町 38,148人 95 ② 「	82	N	麻	布	+	番	41,990 人
85 ① 竹 橋 40,940人 86 ② 北 綾 瀬 40,648人 87 申 仲御徒町 39,625人 88 ⑦ 東 新 宿 39,476人 89 ⑦ 護 国 寺 39,316人 90 ② 乃 木 坂 39,229人 91 ⑦ 地下鉄赤塚 39,180人 92 ⑦ 愛 町 38,864人 93 ⑦ 神 楽 坂 38,583人 94 ❷ 方 南 町 38,148人 95 ⑦ 〒 川 37,251人 96 ⑦ 氷 川 台 36,844人 97 № 駒 込 36,384人 98 申 入 谷 36,239人 99 ② 湯 島 35,983人 100 ⑦ 新 富 町 35,708人 101 ② 西早稲田 35,647人 102 申 小 伝 馬 町 35,203人 103 № 王 子 神 谷 34,794人	83	•	平	Ŧ		台	41,269 人
R6 C 北 綾 瀬 40,648人 87 日 中 御 徒 町 39,625人 88 ① 東 新 宿 39,476人 89 ② 護 国 寺 39,316人 90 ② 乃 木 坂 39,229人 91 ② 世下鉄赤塚 39,180人 92 ② 受 町 38,864人 93 ① 神 楽 坂 38,583人 94 ② 方 南 町 38,148人 95 ③ 千 川 37,251人 96 ③ 氷 川 台 36,844人 97 № 駒 込 36,844人 97 № 駒 込 36,384人 98 日 入 合 36,239人 99 ③ 湯 島 35,983人 100 ③ 新 富 町 35,647人 102 日 小 伝 馬 町 35,203人 103 № 王 子 神 台 34,794人 104 ③ 新 高 円 寺 34,052人	84	@	兀	谷 3	Ξ丁	B	41,217 ⋏
中御徒町 39,625人 東新宿 39,476人 88	85	0	竹			橋	40,940 ∧
88	86	0	北	4	夌	瀬	40,648 A
189 Y 護 国 寺 39,316人 90 ⑥	87	Н	仲	御	徒	ĦŢ	39,625⋏
90	88	0	東	兼	折	宿	39,476⋏
91	89	•	護	[E	寺	39,316 ^人
92	90	0	乃	7	t	坂	39,229 _人
93	91	•	地	下釒	失赤	塚	39,180 人
94 M 方南町 38,148人 95 Y ② 千川 37,251人 96 Y 氷川台 36,844人 97 N 駒 込 36,384人 98 P 入合 36,239人 99 S 島 35,983人 100 Y 新富町 35,708人 101 西早稲田 35,647人 102 中小伝馬町 35,203人 103 N 王子神谷 34,794人 104 新高円寺 34,052人	92	7 6	要			ĦŢ	38,864 _A
95	93	0	神	¥	¥	坂	38,583 ⋏
96	94	@	方	Ē	有	ĦŢ	38,148 ⋏
97 N 駒 込 36,384人 98 P 入 谷 36,239人 99 S 湯 島 35,983人 100 Y 新 富 町 35,708人 101 Φ 戸 稲 田 35,647人 102 P 小 伝 馬 町 35,203人 103 N 王 子 神 谷 34,794人 104 M 新 高 円 寺 34,052人	95	y 6	千			Ш	37,251 ⋏
98	96	Y	氷	J		台	36,844 _A
99	97	N	駒			込	36,384 _A
100	98	H	入			谷	36,239⋏
101	99	0	湯			島	35,983 人
102	100	•	新	1	1	⊞Ţ	35,708 人
103 № 王子神谷 34,794 人 104 ● 新高円寺 34,052 人	101	•	西	早	稲	Ш	35,647⋏
104 ❷ 新高円寺 34,052人	102	Н	小	伝	馬	BJ	35,203 _人
	103	N	Ξ	子	神	谷	34,794⋏
105 💿 田原町 33,290人	104	M	新	高	円	寺	34,052⋏
	105	6	⊞	J	泵	ĦŢ	33,290人

106	順位	線名		駅 名		人員
108	106	(M)	新	中	野	32,950 ⋏
109 図 東高円寺 31,918人 110 明 千 住 31,318人 111 ② 千 駄 木 27,607人 112 ③ 代々木公園 27,333人 113 ⑦ 辰 巳 27,148人 114 例 南阿佐ケ谷 26,654人 115 ② 根 津 26,589人 116 ① 原木中山 26,349人 117 ② 東 大 前 25,870人 118 ① 落 合 25,129人 119 ⑥ 新 大 塚 25,095人 120 ⑥ 末 広 町 24,601人 121 ⑥ 上野広小路 23,792人 122 ① 北 参 道 22,635人 123 ③ 本 駒 込 20,191人 124 ⑥ 中野新橋 19,605人 125 ① 雑 司 が 谷 18,916人 126 ⑥ 中野富士見町 18,372人 127 ⑥ 稲 荷 町 17,533人 128 ⑥ 志 茂 14,514人 129 ② 桜 田 門 13,025人	107	©	二重	橋前〈丸の	内〉	32,782 ⋏
110	108	•	銀丿	座一丁	Ħ	32,240 人
111	109	<u>@</u>	東	高 円	寺	31,918 ⋏
112 ② 代々木公園 27,333人 113 ① 辰 巳 27,148人 114 ③ 南阿佐ヶ谷 26,654人 115 ③ 根 津 26,589人 116 ① 原木中山 26,349人 117 № 東大前 25,870人 118 ① 落 合 25,129人 119 ④ 新大塚 25,095人 120 ⑤ 末広町 24,601人 121 ⑥ 上野広小路 23,792人 122 ① 北参道 22,635人 123 № 本駒込 20,191人 124 ④ 中野新橋 19,605人 125 ① 雑司が谷 18,916人 126 ⑥ 中野富士見町 18,372人 127 ⑥ 稲荷町 17,533人 128 № 志 茂 14,514人 129 ② 桜田門 13,025人	110	H	南	千	住	31,318 ⋏
113 ・	111	©	千	駄	木	27,607 人
114 図 南阿佐ケ谷 26,654人 115 図 根 津 26,589人 116 ① 原 木 中 山 26,349人 117 図 東 大 前 25,870人 118 ① 落 合 25,129人 119 図 新 大 塚 25,095人 120 ② 末 広 町 24,601人 121 ③ 上野広小路 23,792人 122 ① 北 参 道 22,635人 123 図 本 駒 込 20,191人 124 図 中野新橋 19,605人 125 ① 雑 司 が 谷 18,916人 126 図 中野富士見町 18,372人 127 ③ 稲 荷 町 17,533人 128 図 志 茂 14,514人 129 ① 桜 田 門 13,025人 13,025人	112	©	代	々木公	東	27,333 ⋏
115 ② 根 津 26,589人 116 ① 原 木 中 山 26,349人 117 ③ 東 大 前 25,870人 118 ① 落 合 25,129人 119 ④ 新 大 塚 25,095人 120 ③ 末 広 町 24,601人 121 ⑤ 上野広小路 23,792人 122 ① 北 参 道 22,635人 123 ③ 本 駒 込 20,191人 124 ④ 中野新橋 19,605人 125 ① 雑 司 が 谷 18,916人 126 ⑥ 中野富士見町 18,372人 127 ⑥ 稲 荷 町 17,533人 128 ⑥ 志 茂 14,514人 129 ① 桜 田 門 13,025人	113	Y	辰		巳	27,148 人
116 ① 原本中山 26,349人 117 ⑩ 東大前 25,870人 118 ① 落 合 25,129人 119 ⑩ 新大塚 25,095人 120 ⑥ 末広町 24,601人 121 ⑥ 上野広小路 23,792人 122 ① 北参道 22,635人 123 ⑩ 本駒込 20,191人 124 ⑩ 中野新橋 19,605人 125 ① 雑司が谷 18,916人 126 ⑩ 中野富士見町 18,372人 127 ⑥ 稲荷町 17,533人 128 № 志 茂 14,514人 129 ① 桜田門 13,025人	114	®	南「	阿佐ヶ	谷	26,654 _A
東大前 25,870人 118	115	©	根		津	26,589 人
118 ① 落 合 25,129人 119 ⑩ 新 大 塚 25,095人 120 ① 末 広 町 24,601人 121 ① 上野広小路 23,792人 122 ① 北 参 道 22,635人 123 ⑩ 本 駒 込 20,191人 124 ⑩ 中野新橋 19,605人 125 ① 雑 司 が 谷 18,916人 126 ⑩ 中野富士見町 18,372人 127 ⑥ 稲 荷 町 17,533人 128 ⑩ 志 茂 14,514人 129 ① 桜 田 門 13,025人	116	0	原	木中	Ш	26,349 人
119 一部 大 塚 25,095人 120 ○ 末 広 町 24,601人 121 ○ 上野広小路 23,792人 122 ① 北 参 道 22,635人 123 ① 本 駒 込 20,191人 124 ② 中野新橋 19,605人 125 ① 雑 司 が 谷 18,916人 126 ③ 中野富士見町 18,372人 127 ③ 稲 荷 町 17,533人 128 ③ 志 茂 14,514人 129 ① 桜 田 門 13,025人 129 ① 桜 田 門 13,025人 120 ○ 日 円 13,025人 120 ○ 日 日 日 日 日 日 日 日 日	117	N	東	大	前	25,870 ⋏
120 ○ 末 広 町 24,601人 121 ○ 上野広小路 23,792人 122 ① 北 参 道 22,635人 123 ② 本 駒 込 20,191人 124 ② 中野新橋 19,605人 125 ① 雑 司 が 谷 18,916人 126 ③ 中野富士見町 18,372人 127 ③ 稲 荷 町 17,533人 128 ③ 志 茂 14,514人 129 ① 桜 田 門 13,025人	118	•	落		合	25,129 _人
121	119	®	新	大	塚	25,095 人
122 ① 北参道 22,635人 123 ② 本駒 込 20,191人 124 ② 中野新橋 19,605人 125 ① 雑司が谷 18,916人 126 ② 中野富士見町 18,372人 127 ② 稲荷町 17,533人 128 ③ 志 茂 14,514人 129 ① 桜田門 13,025人	120	<u>G</u>	末	広	町	24,601 ¹
123 本 駒 込 20,191人 124 一 野 新 橋 19,605人 125 ・ 雑 司 が 谷 18,916人 126 一 甲寧士見町 18,372人 127 ・ 稲 荷 町 17,533人 128 小 志 茂 14,514人 129 ・ 桜 田 門 13,025人	121	<u>G</u>	上	野広小	路	23,792 人
124	122	•	北	参	道	22,635 ⋏
125	123	N	本	駒	込	20,191 ¹
126 ❷ 中野富士見町 18,372人 127 ② 稲 荷 町 17,533人 128 ③ 志 茂 14,514人 129 ▼ 桜 田 門 13,025人	124	®	中	野 新	橋	19,605 人
127	125	•	雑	司 が	谷	18,916 人
128 № 志 茂 14,514 人 129 ♥ 桜 田 門 13,025 人	126	®	中里	野富士見	. ⊞Ţ	18,372 人
129	127	<u>G</u>	稲	荷	町	17,533 _人
	128	N	志		茂	14,514 ∧
130 📵 西ケ原 8,735人	129	Y	桜	⊞	門	13,025
	130	N	西	ケ	原	8,735 人

*国会議事堂前および溜池山王は、駅の構造上同一の駅とみなしています。 [参考] ❷ ② 国会議事堂前 38,545人 ◎ № 溜池山王 74,616人

■他鉄道との直通連絡駅および共用している駅の乗降人員

2 6	渋	谷	721,112 _人	
0	綾	瀬	372,622 人	
0	代々木	上原	267,748 ^{\(\)}	
Н	北千	住	266,758 人	
0	西船	橋	258,255 人	
H	中目	黒	193,274 _人	
2	押上〈スカイツ	ハリー前〉	174,863 _人	
Y (F)	小竹「	句 原	170,737 人	

•	和	光	市	168,952 人
① ②	九	段	下	153,242 人
•	中		野	134,499 _人
N	Ħ		黒	101,677 人
N	赤	羽岩	淵	89,097 _人
N	白	金 高	輪	35,889 ⋏
N	白	金	台	16,112 人

〈車両メディア〉交通広告共通指標推定モデルについて

「公益社団法人日本鉄道広告協会」「一般社団法人日本広告業協会」及び「関東交通広告協議会」の3団体は、交通広告アカウンタビリティ向上を目的に2013年5月『交通広告共通指標推進プロジェクト』を立ち上げ、交通広告効果の共通指標整備を進めています。

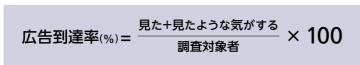
2024年度は2023年度と同様に、9月~10月に調査を実施し、共通指標推定モデルを策定しました。最新の調査も含め素材数も増えて、より信頼性のある指標となっています。

■ 交通広告共通指標策定調査とは?

交通広告の共通指標策定を目的に、関東交通広告協議会11社局の各路線の"調査対象路線に調査当日乗車した人"に対し、「車両メディア調査」を行っています。インターネットリサーチにて実際の掲出広告を提示した上で「広告到達率」などを尋ねています。 調査対象は[中づり][まど上][ドア横][ステッカー][車内ビジョン]の5媒体です。広告の選定や調査実施、運営管理等は第三者機関である㈱ビデオリサーチに依頼しています。

■『広告到達率』とは?

「広告到達率」は、調査対象広告を"掲出期間内"に「見た」または「見たような気がする」と回答した人の割合です。





■〈車両メディア〉交通広告共通指標推定モデルとは?

共通指標作成には、統計学的手法のひとつである「数量化I類」を用いています。「数量化I類」は目的変数(広告到達率)を複数の説明変数(サイズや掲出期間といったユニット属性や業種など)で説明するモデル式です。

〈目的変数〉		〈説明変数〉
広告到達率	推定する	ユニット属性や業種など

■ 調査概要

調査方法	インターネットリサーチ
調査期間	2015~2024年度
調査協力鉄道会社	京浜急行電鉄、東京地下鉄、京成電鉄、東武鉄道、西武鉄道、京王電鉄、小田急電鉄、 東急電鉄、東日本旅客鉄道、東京都交通局、相模鉄道(計11社局)
調査対象者	1都3県(東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県)在住で、調査当日調査指定路線に乗車した人
調査数	1素材あたり300人
調査広告素材数	1,364素材(全ユニット合計)
調査実施機関	株式会社ビデオリサーチ

■<車両メディア>交通広告共通指標推定モデルに用いている説明変数のユニット比較

広告素材数やシステムの使い勝手を考慮し、車両メディアは「中づり」「まど上」「ドア横」「ステッカー」「車内ビジョン」の5つのユニットを 作成しています。各ユニットの説明変数として用いているユニット属性や出稿条件、広告素材の業種区分は下記の通りです。

	中づり	≢ど上	ドア横	ステッカー	車内ビジョン
	サイズ	サイズ	面数	種別	ロール分数
	掲出期間	掲出期間	掲出期間	掲出期間	掲出期間
	他鉄道への出稿	他鉄道への出稿	他鉄道への出稿	他鉄道への出稿	
	TVCM 出稿 (直近 1 ヵ月)	TVCM 出稿 (直近 1 ヵ月)	TVCM 出稿 (直近 1 ヵ月)	TVCM 出稿 (直近 1 ヵ月)	TVCM 出稿 (直近 1 ヵ月)
	業種	業種	業種	業種	業種
	飲料·嗜好品	飲料·嗜好品	消費財系 「趣味レジャー・スポーツ用品」 「医薬・衛生用品」 「比粧品・トイレタリー」「食品」 「飲料・嗜好品」 「ファッション・アクセサリー」	化粧品・トイレタリー	飲料・贈好品
	消費財系 「趣味レジャー・スポーツ用品」 「医薬・衛生用品」 「化粧品・トイレタリー」 「食品」 「ファッション・アクセサリー」	学校·教育 「学校·通信教育」	学校·教育 「学校·通信教育」	消費財系 「趣味レジャー・スポーツ用品」 「医薬・衛生用品」 「食品」 「食料」・嗜好品」 「カアッション・アクセサリー」	化粧品・トイレタリー
	官庁・教育・通信・サービス 「官公庁・各種団体」 「学校・通信教育」 「情報・通信」 「その他サービス」	官庁・通信・サービス 「官公庁・各種団体」 「情報・通信」 「その他サービス」	官庁・通信・サービス 「官公庁・各種団体」 「情報・通信」 「その他サービス」	学校·教育 「学校·通信教育」	消費財系 「趣味レジャー・スポーツ用品」 「医薬・衛生用品」 「食品」 「ファッション・アクセサリー」
説明変数	観光·娯楽·外食	観光·娯楽·外食	不動産・観光・娯楽 「不動産・建設」 「観光・娯楽・外食」	情報·通信	官庁・通信・サービス 「官公庁・各種団体」 「情報・通信」 「その他サービス」
	不動産・交通・放送 「不動産・建設」 「交通・運輸」 「放送」	不動産・交通 「不動産・建設」 「交通・運輸」		サービス 「その他サービス」	不動産・交通・観光・娯楽 「不動産 建設」 「交通・運輸」 「観光・娯楽・外食」
	流通·小売業·商社	金融·保険·証券	その他 「家電・AV機器」	不動産・交通・ 観光・娯楽・放送 「不動産・建設」 「交通・運輸」 「観光・娯楽・外食」「放送」	
	出版	その他 「家電・AV機器」 「業務用機器・事務用品」	「業務用機器・事務用品」 「エネルギー・原材料・建材」 「金融・保険・証券」 「流通・小売業・商社」 「カメラ・時計・精密機器」 「出版」	出版	その他 「家電・AV機器」 「自動車・輸送用機器・用品」 「カメラ・時計・精密機器」 「業務用機器・事務用品」 「住宅設備機器・用品」 「エネルギー・原材料・建材」
	その他 「家電・AV機器」 「自動車・輸送用機器・用品」 「業務用機器・事務用品」 「エネルギー・原材料・建材」 「金融・保険・証券」	「住宅設備機器・用品」 「趣味レジャー・スポーツ用品」 「エネルギー・原材料・建材」 「化粧品・トイレタリー」 「食品」 「出版」 「流通・小売業・商社」		その他 「家電・AV機器」 「業務用機器・事務用品」 「住宅設備機器・用品」 「エネルギー・原材料・建材」 「金融・保険・証券」 「流通・小売業・商社」 「官公庁・各種団体」 「通信販売」	「出版」「金融・保険・証券」「流通・小売業・商社」
分析 広告数	189 素材	214 素材	119 素材	225 素材	149 素材
調査 広告数	299 素材	332 素材	174 素材	315 素材	244 素材

■性年代ターゲット

車両メディアの共通指標推定モデルについては、15才刻み及び20才刻みと、50代(6ターゲット)、さらに「勤め人」の全15ターゲットでの推定モデルの作成が可能です。

	15~59才	20~39才	40~59才	20~34才	35~49才	50~59才	勤め人
男女	0	_	_	_	_	_	_
男性	0	0	0	0	0	0	0
女性	0	0	0	0	0	0	0

各パターン別の2024年度版『交通広告共通指標推定モデル』(個人全体(男女15~59才))

中づり 推定広告到達率 平均値 43.3% 分析広告数: 189素材 (調査広告数: 299)

	カテゴリー	カテゴリースコア	【ケース1】
サイズ	シングル	-1.8	中づり
717	ワイド	+2.0	
	2~3日	-3.3	平均值 43.3%
+8 LL #088	4~5⊟	-3.1	+
掲出期間	7日	+1.9	サイズ:シングル -1.
	8日以上	+4.2	
/山谷/光川(古	有	+0.4	
他鉄道出稿	無	-0.4	他鉄道出稿:有 +0.
T) (C) (1) (T+	有	+2.6	TVCM出稿:無 -1
TVCM出稿	無	-1.3	業 種:流通·小売業·商社 一 ()
	飲料•嗜好品	+0.1	未 惶· 派迪·小尔夫·尚仁 一〇
	消費財系*1	-2.5	の場合
	官庁・教育・通信・サービス	+1.1	+
W 1=	観光·娯楽·外食	-1.4	710
業種	不動産·交通·放送	+4.7	ケース1の 推定広告到達率 42.3 9
	流通·小売業·商社	-0.2	
	出版	+2.3	
	その他**2	+0.6	

- ※1 消費財系:「趣味レジャー・スポーツ用品」「医薬・衛生用品」「化粧品・トイレタリー」「食品」「ファッション・アクセサリー」
- ※2 その他:「家電·AV機器」「自動車・輸送用機器・用品」「業務用機器・事務用品」「エネルギー・原材料・建材」「金融・保険・証券」

まど上 推定広告到達率 平均値 45.1% 分析広告数: 214素材 (調査広告数: 332)

U. C			
説明変数	カテゴリー	カテゴリースコア	【ケース2】
	シングル	-1.0	まど上
サイズ	ワイド	+1.8	1
	ワイド2面	+2.7	平均值 45.1%
	1週間	-4.4	.
18 111 0 88	2週間	-1.7	サイズ:ワイド +1.8
掲出期間	1ヵ月	+0.2	
	1ヵ月以上	+2.0	掲 出 期 間: 1ヵ月 +0.2
ルムサギコエキ	有	+1.7	他鉄道出稿:有 +1.7
他鉄道出稿	無	-2.2	TVCM出稿:無 -1.5
TV/CN/ULITÀ	有	+3.3	業 種:飲料·嗜好品 +3.9
TVCM出稿	無	-1.5	未 性 既付 值好 一 一 5.9
	飲料・嗜好品	+3.9	の場合
	学校•教育	-3.6	+
	官庁・通信・サービス	+1.3	
業種	観光・娯楽・外食	-2.3	ケース2の 推定広告到達率 51.2%
	不動産・交通	+0.7	
	金融・保険・証券	+4.0	
	その他**	-2.0	
	決定係数 0.57		

※その他:「家電・AV機器」「業務用機器・事務用品」「住宅設備機器・用品」「趣味レジャー・スポーツ用品」「エネルギー・原材料・建材」「化粧品・トイレタリー」「食品」「出版」「流通・小売業・商社」

※決定係数について 「決定係数」とは、数量化I類において、設定された"説明変数"によって"目的変数"がどれくらい説明できる かを示す値です。今回の共通指標では、いずれも決定係数が0.6前後ですので、当該説明変数で60%程度が説明できることを 表しています。(他の要素としてクリエイティブなどが考えられます。)

ドア横 推定広告到達率 平均値 48.2% 分析広告数: 119素材 (調査広告数: 174)

説明変数	カテゴリー	カテゴリースコア	【ケース3】
	1面	-0.7	ドア横
面数	2面	+1.0	
	3面以上	+2.1	平均值 48.2%
	1週間	-7.1	+
掲出期間	1ヵ月	-0.8	面 数:1面 -0.7
	1ヵ月以上	+5.5	
他鉄道出稿	有	+3.0	0.0
他妖坦山侗	無	-3.0	他鉄道出稿:有 +3.0
T\/CN/山箱	有	+2.7	TVCM出稿:有 +2.7
TVCM出稿	無	-1.5	業 種: 学校·教育 -1.0
	消費財系*1	+0.9	未 催・子仪 教育 1.0
	学校·教育	-1.0	の場合
業種	官庁・通信・サービス	-1.7	
	不動産·観光·娯楽	+0.3	ケース3の 「1 1 0/
	その他 ^{※2}	+1.8	ゲース3の 推定広告到達率 51.4%
	決定係数 0.67		

- ※1 消費財系:「趣味レジャー・スポーツ用品」「医薬・衛生用品」「化粧品・トイレタリー」「食品」「飲料・嗜好品」「ファッション・アクセサリー」
- ※2 その他・「家電・A/機器」「業務用機器・事務用品」「エネルギー・原材料・建材」「金融・保険・証券」「流通・小売業・商社」「カメラ・時計・精密機器」「出版」

ステッカー 推定広告到達率 平均値 42.6% 分析広告数: 225素材 (調査広告数: 315)

説明変数	カテゴリー	カテゴリースコア	[ケース4]
種別	ステッカー	-1.1	ステッカー
性別	ツインステッカー	+2.9	
掲出期間	1ヵ月	−1.7 • −	平均值 42.6%
拘山别间	1ヵ月以上	+3.7	+
小 杂学山结	有	+1.9	種 別:ツインステッカー +2.9
他鉄道出稿	無	-2.5	
T\/CN/山箱	有	+1.7	- l
TVCM出稿	無	-1.0	他鉄道出稿:有 +1.9
	化粧品・トイレタリー	-4.4	TVCM出稿:有 +1.7
	消費財系*1	-0.1	業 種:情報·通信 +0.5
	学校•教育	-4.9	未 催 捐 地
₩1€	情報·通信	+0.5	の場合
業種	サービス	+5.6	.
	不動産·交通·観光·娯楽·放送	-0.5	5 710 1 - 0 0 1
	出版	-3.3	ケース4の 推定広告到達率 47.9 %
	その他 ^{*2}	+2.1	
	決定係数 0.64		

- ※1 消費財系:「趣味レジャー・スポーツ用品」「医薬・衛生用品」「食品」「飲料・嗜好品」「ファッション・アクセサリー」
- ※2 その他:「家電・AV機器」「業務用機器・事務用品」「住宅設備機器・用品」「エネルギー・原材料・建材」「金融・保険・証券」「流通・小売業・商社」「官公庁・各種団体」「通信販売」

車内ビジョン 推定広告到達率 平均値 39.5% 分析広告数: 149素材 (調査広告数: 244)

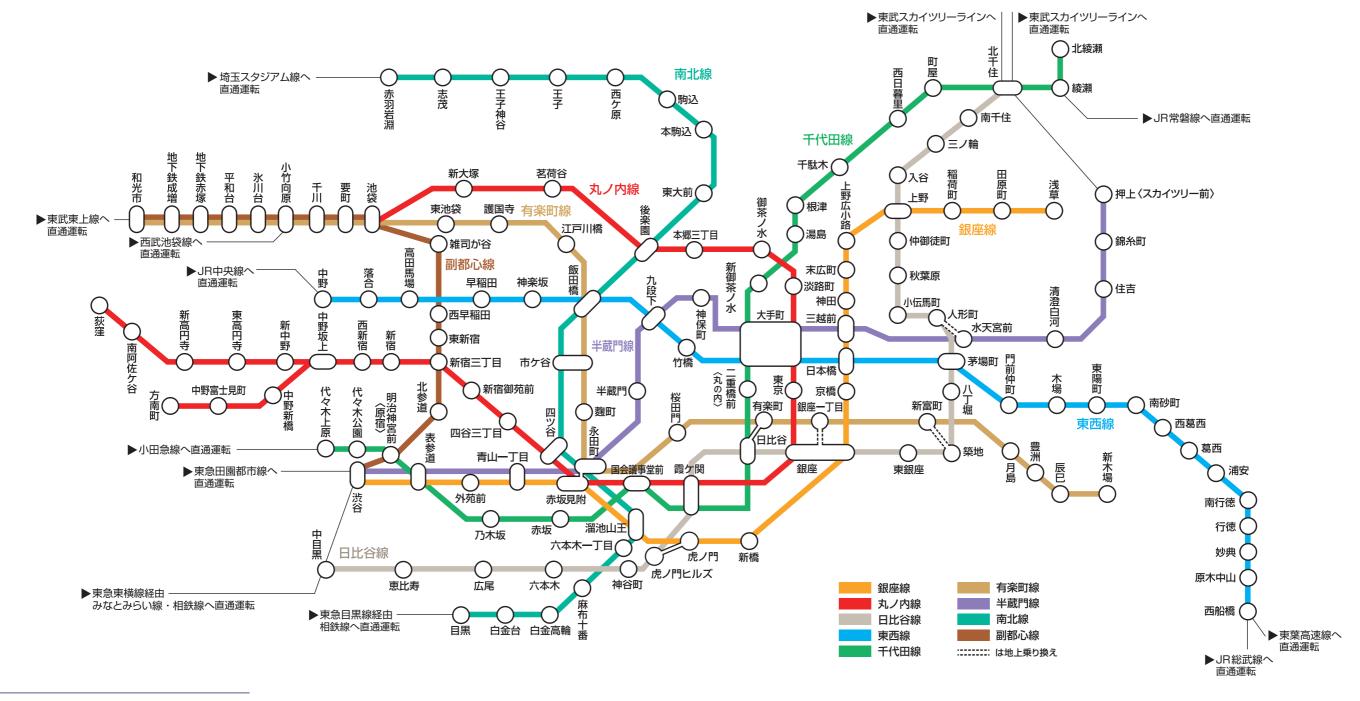
説明変数	カテゴリー	カテゴリースコア	【ケース
ロール分数	12分未満	+1.9	
	12分以上	-1.7	車内ビジー・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
+8 W #0 88	1週間	-0.6	平均值 39
掲出期間	1ヵ月	+1.3	•
T\/CN/山箱	有	+2.3	
TVCM出稿	無	-2.5	- 掲出期間:1週間
	飲料•嗜好品	+3.7	
	化粧品・トイレタリー	-5.0	TVCM出稿:無
₩1≠	消費財系*1	-3.7	業 種:飲料・嗜
業種	官庁・通信・サービス	+3.6	の場合
	不動産·交通·観光·娯楽	+6.3	
	その他 ^{※2}	-2.1	
決定係数 0.62			ケース5の 推定広告到達率

- ※1 消費財系:「趣味レジャー・スポーツ用品」「医薬・衛生用品」「化粧品・トイレタリー」「食品」「ファッション・アクセサリー」
- ※2 その他:「家電・AV機器」「自動車・輸送用機器・用品」「業務用機器・事務用品」「エネルギー・原材料・建材」「金融・保険・証券」

9.5% 42.0%

東京メトロ路線図

TOKYO METRO ROUTE MAP



東京メトロ 車両一覧

















N 南北線

株式会社 メトロアドエージェンシー

〒105-0021 東京都港区東新橋2-14-1 NBFコモディオ汐留9階

媒体本部 TEL.03-5422-1780/FAX.03-6809-1567

飯田橋事業所 〒162-0825 東京都新宿区神楽坂1-13 東京メトロ有楽町線駅構内 茅場町事業所 〒103-0025 東京都中央区日本橋茅場町1-4-6 東京メトロ東西線駅構内 駒 込 事 業 所 〒170-0003 東京都豊島区駒込2-1-40 東京メトロ南北線駅構内

※記載されている広告料金には消費税は含まれておりません。消費税は別途申し受けます。



м 丸ノ内線

H 日比谷線

① 東西線

ⓒ 千代田線

🕞 副都心線