

日本橋駅

G 銀座線 T 東西線



出典:東京地下鉄株式会社「平成28年度 運輸統計年報」(2016年度実績)

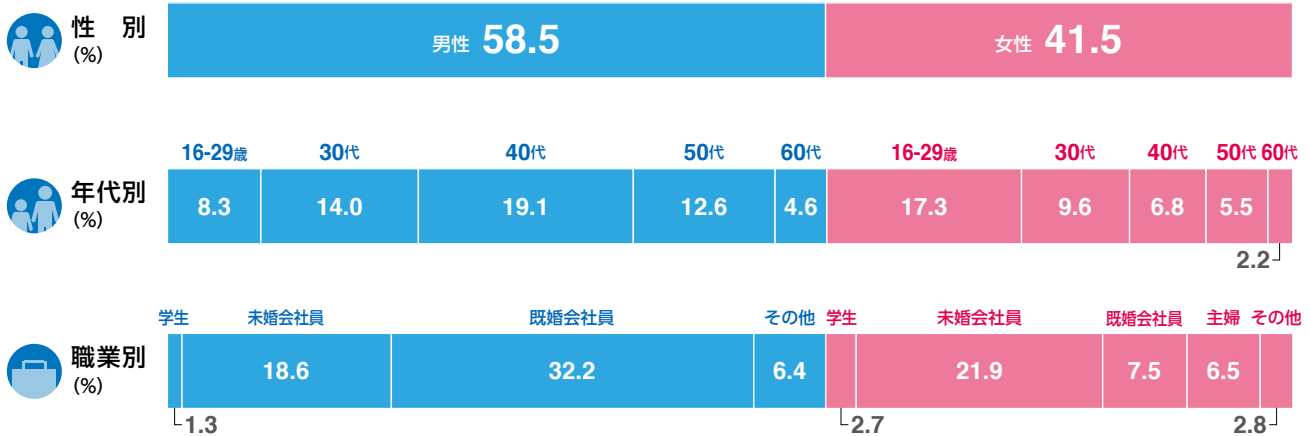
伝統と先進を調和させながら鮮やかに
変貌を遂げる街、日本橋。格式のあるこの街の玄関口となっている駅です。

江戸時代から商業と文化の街として進化し続ける日本橋の街。老舗百貨店や伝統を守る店、近年誕生した大型商業施設やオフィスビルが立ち並び、時代とともにその姿を変えつつも、今なお商業の中心としての格式を漂わせています。このエリアの玄関口とも言える東京メトロの日本橋駅には、ビジネスパーソンはもちろん、ショッピングや観光を楽しむ人が行き交い、休日にも多くの人出があります。



【日本橋駅利用者データ】 (n=850) ※ウエイトバック後の数値

Data:メトロアドエージェンシー「東京メトロ駅利用者プロフィール調査」2017
※端数処理のため合計が100%にならない場合があります



駅の利用目的 (%) / 複数回答

ビジネス計 55.4	通勤 43.1	通勤先の最寄駅	11.1	ショッピング・ レジャー計 36.3	ショッピングやレジャーなどで 利用する目的の駅	19.9
		通勤時の乗り換え駅	32.7		ショッピングやレジャーなどで 利用する乗り換え駅	18.4
	仕事中 14.0	仕事中に利用する 目的の駅	6.4	プライベート・ その他計 14.5	友人宅の訪問などプライベートや その他の目的で利用する目的の駅	4.0
		仕事中に利用する 乗り換え駅	8.2		友人宅の訪問などプライベートや その他の目的で利用する乗り換え駅	11.3
通学計 2.0	通学先の最寄駅	0.0	自宅 1.2	自宅の最寄駅	1.2	
	通学時の乗り換え駅	2.0				

改札口別乗降人員割合

■中央口 22.9% ■中央A口 10.1% ■中央B口 14.8% ■高島屋口 11.7% ■呉服橋口 7.5%
■江戸橋口 14.4% ■江戸橋A口 18.7%

東京地下鉄株式会社調査データを基に作成
※端数処理のため合計が100%にならない場合があります