

東京駅

M 丸ノ内線

1日平均利用者
(2016年度)
204,287人

乗降人員
204,287

乗り換え人数
—

出典:東京地下鉄株式会社「平成28年度 運輸統計年報」(2016年度実績)

ビジネスと文化、流行が調和する丸の内への玄関口。平日・休日ともに、ハイクラスな人々で賑わう駅です。

有名企業の本社や大手銀行が並び、劇場や美術館、総合文化施設などに加えて高級ブティックやレストランなどの商業施設が充実。ビジネスと文化、そして最新の流行が上品に調和する丸の内。外堀通りの地下に位置する東京メトロの東京駅は、まさしく丸の内への玄関口です。ビジネスパーソンをはじめ、買物客や観光客など、ハイクラスな人々に向けたプロモーションに有効なスペースとなっている駅です。



【東京駅利用者データ】(n=460) ※ウエイトバック後の数値

Data:メトロアドエージェンシー「東京メトロ駅利用者プロフィール調査」2017
※端数処理のため合計が100%にならない場合があります



駅の利用目的 (%) / 複数回答

利用目的	割合 (%)	利用目的		割合 (%)
		利用目的	割合 (%)	
ビジネス計 60.1	通勤 44.5	通勤先の最寄駅	14.6	
		通勤時の乗り換え駅	30.5	
	仕事中 17.2	仕事中に利用する目的の駅	9.6	
		仕事中に利用する乗り換え駅	8.7	
通学計 2.8	通学先の最寄駅	0.0		
	通学時の乗り換え駅	2.8		

利用目的	割合 (%)
ショッピング・レジャー計 30.6	20.7
ショッピングやレジャーなどで利用する目的の駅	12.2
ショッピングやレジャーなどで利用する乗り換え駅	6.7
プライベート・その他計 12.5	6.0
友人宅の訪問などプライベートやその他の目的で利用する目的の駅	6.0
友人宅の訪問などプライベートやその他の目的で利用する乗り換え駅	3.2
自宅 3.2	3.2
自宅の最寄駅	

改札口別乗降人員割合

■中央口 100%

東京地下鉄株式会社調査データを基に作成