

種別	広告媒体	販売商品	2020年度 変更内容	詳細・補足情報	メディアガイド 2019 該当ページ
デジタル メディア	TMV	1weekスポット 26weekスポット オリジナル番組	広告料金・販売枠数を改定	[1weekスポット] 広告料金 3,000,000円 → 3,200,000円、販売枠数 42枠 → 40枠 [26weekスポット] 広告料金 39,000,000円 → 41,600,000円、販売枠数 6枠 → 8枠 [オリジナル番組] 広告料金 72,000,000円 → 77,000,000円 ※各種割引制度の広告料金も連動して改定（各割引率は変更なし）	P 14
	MCV	1weekスポット	駅数・エリア数・広告料金を改定	銀座線銀座駅・銀座線上野駅・銀座線日本橋駅の追加に伴う改定 駅・エリア 12駅14エリア → 14駅17エリア 広告料金 1,500,000円 → 2,000,000円	P 18
		1week大手町セット 1weekフルセット	販売枠数・駅数・エリア数・広告料金を改定	銀座線銀座駅・銀座線上野駅・銀座線日本橋駅の追加に伴う改定 [1week大手町セット] 駅・エリア 13駅18エリア → 15駅21エリア 広告料金 1,800,000円 → 2,200,000円 [1weekフルセット] 駅・エリア 14駅19エリア → 16駅22エリア 広告料金 2,200,000円 → 2,600,000円	P 18
		単駅1monthスポット	銀座駅・日本橋駅・上野駅（銀座線東口改札）を追加	[銀座駅] エリア 松屋口改札 駅等級 S 柱本数 4 面数 16 広告料金 300,000円 [日本橋駅] エリア 高島屋口方面通路 駅等級 A 柱本数 14 面数 56 広告料金 500,000円 [上野駅] エリア 銀座線東口改札 駅等級 A 柱本数 4 面数 16 広告料金 300,000円 ※日比谷線車坂改札は変更なし（上記の銀座線東口改札と併存）	P 18
		単駅1monthスポットパッケージ	上野駅の広告料金を改定	広告料金 450,000円 → 360,000円	P 18
		単駅ロール	銀座線上野駅（東口改札）を廃止 新宿三丁目シートオプションの枚数を改定	— 60枚 → 62枚 ※オプション料金は変更なし	P 25 P 25
	メトロデジタルパッケージ	メトロデジタルパッケージA メトロデジタルパッケージB メトロデジタルパッケージフル	広告料金を改定	[メトロデジタルパッケージA] 広告料金 3,200,000円 → 3,300,000円 [メトロデジタルパッケージB] 広告料金 1,900,000円 → 2,300,000円 [メトロデジタルパッケージフル] 広告料金 4,500,000円 → 5,000,000円	P 28
車両 メディア	中ぶり	女性専用車中ぶり	廃止（新たに「女性専用車中ぶりジャック」を新設）	「女性専用車中ぶりジャック」 広告料金：4,500,000円/7日間掲出 掲出開始日：月曜日 掲出路線：日比谷線・東西線・千代田線・有楽町線・半蔵門線・副都心線 納品枚数：シングル8,400枚、ワイド4,200枚 ※詳細は指定代理店までお問い合わせ下さい。	P 40
		1週間中ぶり 2週間中ぶり メトロ5days メトロ7days	納品枚数を改定	[1週間中ぶり] 全線 6,600枚 → 9,900枚、銀座線系 3,200枚 → 4,800枚、丸ノ内線系 3,400枚 → 5,100枚 [2週間中ぶり] 全線 13,200枚 → 19,800枚、銀座線系 6,400枚 → 9,600枚、丸ノ内線系 6,800枚 → 10,200枚 [メトロ5days] 東西線・千代田線・有楽町線・半蔵門線・南北線・副都心線 2,350枚 → 4,700枚 [メトロ7days] 東西線・千代田線・有楽町線・半蔵門線・南北線・副都心線 2,350枚 → 7,050枚	P 40
	まど上	丸ノ内線A2枠 東西線A2枠	広告料金を改定	[丸ノ内線A2枠] 1ヵ月：シングル 1,551,000円 → 1,230,000円、ワイド 3,102,000円 → 2,460,000円 2週間：シングル 930,600円 → 738,000円、ワイド 1,861,200円 → 1,476,000円 [東西線A2枠] 1ヵ月：シングル 1,263,000円 → 800,000円、ワイド 2,526,000円 → 1,600,000円 2週間：シングル 757,800円 → 480,000円、ワイド 1,515,600円 → 960,000円	P 42
		丸ノ内線A3枠 東西線A3枠	廃止	—	P 42
	ツイン☆スター	—	期別料金区分の b 期を廃止（全て a 期に統一）	—	P 43
	ステッカー	—	はじめて割引を導入	（はじめて割引適用時）A枠 7,500,000円 → 6,000,000円 A''枠 5,000,000円 → 4,000,000円 B枠 3,200,000円 → 2,560,000円	P 45
	ツインステッカー	—	広告サイズを改定	H90mm×W350mm → H90mm×W350mm or H60mm×W325mm ※いずれか選択	P 46
Uライナー Tライナー Nライナー (広告貸切電車)	—	期別料金区分を廃止して、広告料金を統一	期別料金区分（a 期・b 期）を撤廃し、以下の広告料金に統一 Uライナー 8,000,000円 ※オプションのツインステッカーの広告料金は以下の通り Uライナーフレックス 540,000円/日 Uライナー：220,000円 Uライナープレミアム 11,100,000円 Uライナーフレックス：220,000円 Uライナースーパープレミアム 13,200,000円 Uライナープレミアム：308,000円 Gライナー、Mライナー 4,250,000円 Uライナースーパープレミアム：420,000円 Gライナーフレックス、Mライナーフレックス 290,000円/日 Tライナー：100,000円 Nライナー：60,000円	P 50	
	—	Uライナー or Gライナー or Mライナー +Tライナー or Nライナーの同時申込割引を廃止	—	P 50	

※2019年12月19日現在（駅改良工事等により上記内容が変更される場合がございます）。
 ※各販売商品の詳細につきましては、弊社HP掲載中の2019年度各販売商品資料をご参照ください。
 ※上記内容以外の改定・変更情報につきましては、東京メトロ広告取扱指定代理店までお問い合わせください。

種別	広告媒体	販売商品	2020年度 変更内容	詳細・補足情報	メディアガイド 2019 該当ページ
駅 メ デ イ ア	表参道駅集中展開	臨時集中貼り	受付広告料金を改定	"パッケージ申込みの場合は全エリアで200万円" → "パッケージ申込みの場合は全エリアで300万円"	P 61
	新宿駅集中展開	柱巻広告、バナー広告	掲出開始日を改定	"随時" → "月曜日"	P 63
	駅 ば り セ ッ ト	Uボード	銀座駅を除外して、広告料金を改定	2,600,000円 → 1,950,000円 (B0×42枚 → 32枚) ※2020年度途中で銀座駅復活およびそれに伴う広告料金改定の可能性あり	P 69
		ワイドセットB	月曜開始を廃止	—	P 71
		ワイドセット	銀座駅を除外して、広告料金を改定	2,300,000円 → 2,050,000円 (B0×40枚 → 36枚) ※2020年度途中で銀座駅復活およびそれに伴う広告料金改定の可能性あり	P 71
		シングルセット	銀座駅を除外して、広告料金を改定	1,500,000円 → 1,380,000円 (B0×30枚 → 28枚) ※2020年度途中で銀座駅復活およびそれに伴う広告料金改定の可能性あり	P 72
		ターミナルセット	銀座駅を除外、かつ渋谷駅を新橋駅に変更して、広告料金を改定	1,400,000円 → 1,130,000円 (B0×22枚 → 18枚) ※2020年度途中で銀座駅復活およびそれに伴う広告料金改定の可能性あり	P 73
		コンパクト8	銀座駅を除外、かつ渋谷駅を上野駅に変更して、広告料金を改定	1,000,000円 → 870,000円 (B0×16枚 → 14枚) ※2020年度途中で銀座駅復活およびそれに伴う広告料金改定の可能性あり	P 73
		銀座エリアセット	販売中止	—	P 74
		池袋エリアセット	廃止	—	P 74
		半蔵門線渋谷駅プレミアムセット	シングルセットを廃止	—	P 77
	柱巻広告	溜池山王駅	一本販売を廃止	—	P 88
	メトロボード	全国セット 全国セットミニ 東京メトロセット	広告料金を改定	[全国セット] a期 25,300,000円 → 23,400,000円 b期 22,000,000円 → 20,400,000円 c期 18,700,000円 → 17,400,000円 [全国セットミニ] a期 18,600,000円 → 17,100,000円 b期 16,200,000円 → 15,000,000円 c期 13,800,000円 → 12,800,000円 [東京メトロセット] a期 8,000,000円 → 7,400,000円 b期 6,800,000円 → 6,100,000円 c期 5,800,000円 → 5,400,000円	P 91
	Uボードゴールド	—	c期料金の月を全てb期料金を改定 (c期料金は廃止)	—	P 92
	プラチナボード	—	広告料金を改定	a期 9,600,000円 → 9,120,000円 b期 8,100,000円 → 7,695,000円 c期 6,700,000円 → 6,365,000円	P 93
表参道ボード	—	広告料金を改定	1,000,000円 → 900,000円	P 94	
Uボードプラット	半蔵門線渋谷駅 半蔵門線表参道駅 半蔵門線青山一丁目駅 半蔵門駅	広告料金を改定	[半蔵門線渋谷駅] @200,000円/面 → @140,000円/面 [半蔵門線表参道駅] @220,000円/面 → @154,000円/面 [半蔵門線青山一丁目駅] @150,000円/面 → @105,000円/面 [半蔵門駅] @100,000円/面 → @70,000円/面	P 98	
駅看板	看板セット20	新橋駅を日比谷線茅場町駅に変更	—	P 100	

※2019年12月19日現在 (駅改良工事等により上記内容が変更される場合がございます)。

※各販売商品の詳細につきましては、弊社HP掲載中の2019年度各販売商品資料をご参照ください。

※上記内容以外の改定・変更情報につきましては、東京メトロ広告取扱指定代理店までお問い合わせください。