レトロな車内で広告をより際立たせる

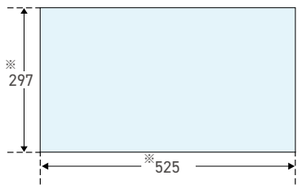
Ginza Retro Vision【GRV】

≫ 特別仕様車限定のデジタルメディア
≫ ドア横・貫通部に設置され1両に合計10面以上搭載
≫ ジャックプランでよりインパクトのある広告放映が可能

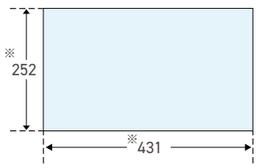
Ginza Retro Vision 媒体概要 （2025年4月現在）

● モニターサイズ　※表示画面サイズ（単位:mm）

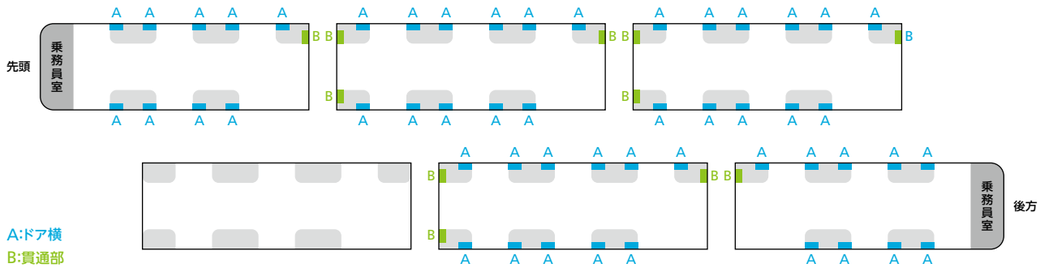
23インチ（ドア横）



18インチ（貫通部）



● GRV 設置位置（Ⓐ…ドア横 Ⓑ…貫通部）



● 設置面数 ― 東京メトロ銀座線1000系特別仕様車　計 2編成

先頭車10面×2両＋中間車14面×3両＝62面（ドア横51面:貫通11面）／1編成あたり

※4号車には設置されていません。東京メトロの業務ポスターが掲出されます。

入稿／放映開始日より7営業日前AM 入稿仕様 P43

● 商品概要

種　別	放映期間	放映開始	構　成	広告料金（税別）	販売枠数	備　考
1weekジャック	1週間	月曜日	－	1,800,000円	1枠	－
1weekスポット	1週間	月曜日	CM15秒	450,000円	4枠	掲出開始の2カ月前までに「1weekジャック」「レトロライナー」の申込みがない場合に販売します。

※東京メトロの業務利用のため、販売期間中に急遽販売休止期間を設ける可能性があります。
※素材は放映開始の前日（日曜）の日中PM12時より切替となります。
※放映内容は1申込みにつき1商品または1サービスを基本とします。
※すべての放映内容について事前審査が必要です。修正可能な段階で必ず意匠審査を受けてください。
※「1weekスポット」では業種数の規制は行っていないため、同一業種の広告が放映される場合があります。
※急遽素材の変更や放映を中止する場合、別途既定の費用がかかります。また、作業完了までに時間を要する場合があります。
※大規模な運転支障・災害等の際には放映を見合わせる場合があります。また、システム上の理由から放映が一時的に中断されたり中止になる可能性があります。
　いずれの場合も広告料金の払戻しは原則いたしません。
※東京メトロが行う情報提供や、緊急および公共性を伴う重要なお知らせを放映する場合があります。
※オプション放映を希望する場合は各代理店へお問い合わせください。