

繰り返し接点をつくれる

メトロ改札口ビジョン

- ≫ ビジネスパーソン、富裕層、管理職が多い主要改札に設置
- ≫ 仕事や学びの向上心が高く、消費意欲が高いメトロ利用者にアプローチ可能
- ≫ 通勤等の繰り返し接触で購買行動や検索行動を誘引

メトロ改札口ビジョン 媒体概要 (2026年4月現在)



東西線大手町駅中央改札



丸ノ内線新宿三丁目駅伊勢丹方面改札

- 媒体仕様 — 液晶ディスプレイ75インチ
- 放映時間 — 5:00~24:00
- 販売方法 — 全6枠/最大1分半ロール
- 販売方法 — 2週間

※詳しくは各代理店にお問い合わせください。

入稿 / 放映開始日より5営業日前AM 入稿仕様 P45