

## メトロデジタルパッケージ

- ≫ 3つのメトロのデジタルメディアを組み合わせた、お得なパッケージ商品
- ≫ 車内からコンコースへと利用者の動線をカバー
- ≫ 動線上での繰り返しの接触により、幅広いリーチと深い広告認知が期待できる



### Tokyo Metro Vision 【TMV】

設置位置／ドア上 放映時間／始発～終電



### Metro Wall Vision 【MWW】

設置位置／コンコース 放映時間／5:00～24:00



### Metro Concourse Vision 【MCV】

設置位置／コンコース(主要改札付近) 放映時間／5:00～24:00

※各メディアの詳細については「TMV」はP7、「MWW」はP17、「MCV」はP25をご覧ください。

種別	放映期間	放映開始	構成内容			構成	広告料金(税別)	販売枠数
			TMV	MWW	MCV			
メトロデジタルパッケージフル	1週間	月曜日	1week スポット	1week スポット	1week スポット	CM15秒	5,500,000円	最大 4枠

※各媒体、同一期間内の放映となります。 ※駅改良工事等により放映箇所・面数が増減する場合があります。 ※販売状況や全体の調整等の都合により、各種設定販売枠数は増減する場合があります。 ※放映内容は1申込みにつき1商品または1サービスを基本とします。 ※すべての放映内容について事前審査が必要です。修正可能な段階で必ず意匠審査を受けてください。 ※業種数の規制は行っていないため、同一業種の広告が放映される場合があります。 ※急遽素材の変更や放映を中止する場合、別途既定の費用がかかります。また、作業完了までに時間を要する場合があります。 ※大規模な運転支障・災害等の際には放映を見合わせる場合があります。また、システム上の理由から放映が一時的に中断されたり中止になる可能性があります。いずれの場合も、広告料金の払戻しは原則いたしません。 ※東京メトロが行う情報提供や、緊急および公共性を伴う重要なお知らせを放映する場合があります。