

小スペースでも、高い効果を発揮

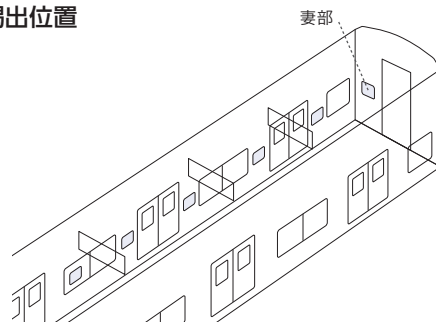
ステッカー

- ≫ ドアの横や窓など、利用者の視線が集まりやすい高さに掲出
- ≫ 小さなスペースながら効果は抜群で、降車してすぐに購入可能な商品の訴求に最適
- ≫ 立体など特殊な形状でインパクトを持たせた展開も可能

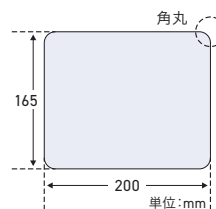
広告到達率
44.4%



● 掲出位置



● 媒体サイズ



※紙質：合成紙、アルミ箔等使用の多層紙で裏面糊剥離可能なもの
(はがした時に糊が残らないもの)を使用してください。
※裏面指定色：DIC546 1/2(グレー)
※台紙からはがしやすいよう、耳付きで納品してください。

納品 / 作業日より2営業日前AM

種別	掲出路線	銀	丸	日	東	千	有	半	南	副	東	埼	広告料金(税別)	納品枚数	掲出期間	掲出開始	作業日
		座	ノ	比	比	代	楽	蔵	北	都	葉	玉					
ステッカーA枠	東京メトロ全線 (東葉高速・埼玉高速含む)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	7,500,000円	3,300枚	1ヵ月	毎月1日	掲出開始 当日より 10日間
ステッカーA〃枠	東京メトロ全線 (東葉高速・埼玉高速含む)	▲	▲	●	●	●	●	●	●	●	●	●	5,000,000円	2,800枚		毎月11日	掲出開始 当日より 5日間
ステッカーB枠	日比谷線・東西線・千代田線・ 有楽町線・半蔵門線・ 南北線・副都心線 (東葉高速・埼玉高速含む)			●	●	●	●	●	●	●	●	●	3,200,000円	2,400枚			

●：車両側面部に掲出 ▲：一部車両の妻部に掲出
※「A」枠と「B」枠では、東西線ワイドドア車両は妻部に掲出されます。 ※「A」枠と「B」枠では、全路線とも運転台付き車両はいずれか片方の掲出になります。

割引制度

はじめて割引

「ステッカー」を初めて利用する場合、当初申込みに限り広告料金が割引になります。
・2019年4月1日以降「ステッカー」への出稿がない広告主に適用します。

割引率 **広告料金の20%**

おかえり割引

過去の「ステッカー」の出稿から今年度までに1年以上の期間が空いた場合、広告料金が割引になります。
・2019年4月から2022年3月の期間に出稿があり、かつ2022年4月から2023年3月の期間に出稿がない広告主に適用します。

割引率 **広告料金の20%**

※広告主単位での適用となります(関連会社、グループ会社には適用されません)。
※割引の適用には事前に申請が必要です。また、適用は当初に申込みのあった期間とします。

DISCOUNT