

小スペースでも、高い効果を発揮

ステッカー

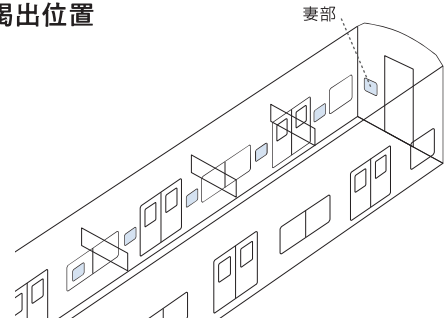
- ドアの横や窓など、利用者の視線が集まりやすい高さに掲出
- 小さなスペースながら効果は抜群で、降車してすぐに購入可能な商品の訴求に最適
- 立体など特殊な形状でインパクトを持たせた展開も可能

広告到達率

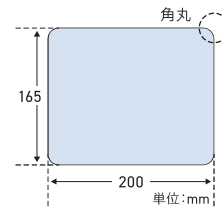
44.4%



● 掲出位置



● 媒体サイズ



※紙質：合成紙、アルミ箔等使用の多層紙で裏面糊剥離可能なもの
 (はがした時に糊が残らないもの)を使用してください。
 ※裏面指定色：DIC546 1/2(グレー)
 ※台紙からはがしやすいよう、耳付きで納品してください。

納品 / 作業日より2営業日前AM

種別	掲出路線	掲出期間	広告料金(税別)	納品枚数	掲出開始	作業日
ステッカーA枠	東京メトロ全線 (東葉高速・埼玉高速含む)	1ヵ月	7,500,000円	3,300枚	毎月1日	掲出開始 当日より 10日間
ステッカーA〃枠	東京メトロ全線 (東葉高速・埼玉高速含む)		5,000,000円	2,800枚	毎月11日	掲出開始 当日より 5日間
ステッカーB枠	日比谷線・東西線・千代田線・ 有楽町線・半蔵門線・南北線・副都心線 (東葉高速・埼玉高速含む)		3,200,000円	2,400枚		

種別	掲出路線											
	銀座	丸の内	日比谷	東	西	千代田	有楽町	半蔵門	南北	副都心	東葉高速	埼玉高速
ステッカーA枠	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ステッカーA〃枠	▲	▲	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ステッカーB枠	△	△	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

●:車両側面に掲出 ▲:妻部に掲出

※「A〃枠」と「B枠」では、東西線ワイドドア車両は妻部に掲出されます。 ※「A〃枠」と「B枠」では、全路線とも運転台付き車両はいずれか片方の掲出になります。

割引制度

はじめて割引「ステッカー」を初めて利用する場合、当初申込みに限り広告料金が割引になります。

・2017年4月1日以降「ステッカー」への出稿がない広告主に適用します。

割引率 広告料金の20%

※広告主単位での適用となります(関連会社、グループ会社には適用されません)。 ※割引の適用には事前に申請が必要です。また、割引の適用については当初に申込みのあった期間とします。