

# レトロライナー [ビジョン貸切・広告貸切]

- ≫ 銀座線1000系特別仕様車内のTMV・GRVをすべてジャック
- ≫ レトロな車内を活用した世界観の演出が可能
- ≫ 広告貸切はオプション媒体の同時実施でよりインパクトのある広告展開が可能



納品/[ポスター・ステッカー]作業日より4営業日前AM・[TMV・GRV]作業日より5営業日前AM

## ● 商品概要

商品名	構成	掲出期間	編成数	広告料金(税別)	掲出開始	切替日/作業日
レトロライナー(ビジョン貸切)	・TMV ・GRV	7日間以上	銀座線 特別仕様車 2編成*1	320,000円/日	随時	掲出開始の前日*2*3
レトロライナー(広告貸切)	・中ぶりポスター ・まど上ポスター ・ツイン☆スター ・ツインステッカー ・TMV ・GRV	15日間以上		540,000円/日	随時	

- \*1 1編成のみの実施は不可となります。
- \*2 「レトロライナー」は、原則掲出開始の前日の日中PM12時より切替となります。
- \*3 「レトロライナー(広告貸切)」の撤去作業は原則、掲出最終日となるため、最終日には運行がない可能性があります。
- ※東京メトロの業務利用のため、販売期間中に急遽販売休止期間を設ける可能性があります。
- ※車両故障や事故等のトラブルおよび整備等により、運行が変更または中止になる場合があります。いずれの場合も広告料金の払戻しは原則いたしません。

## ● 納品枚数等

商品名	構成					
	中ぶり ポスター*	まど上 ポスター*	ツイン☆スター (ドア横ポスター)	貫通部 (額面)	ツインステッカー	TMV・GRV
レトロライナー(ビジョン貸切)	-	-	-	-	-	納品・放映素材 については、P39 をご覧ください。
レトロライナー(広告貸切)	280枚	370枚	12枚(6枚×2)	24枚	180枚(90枚×2)	

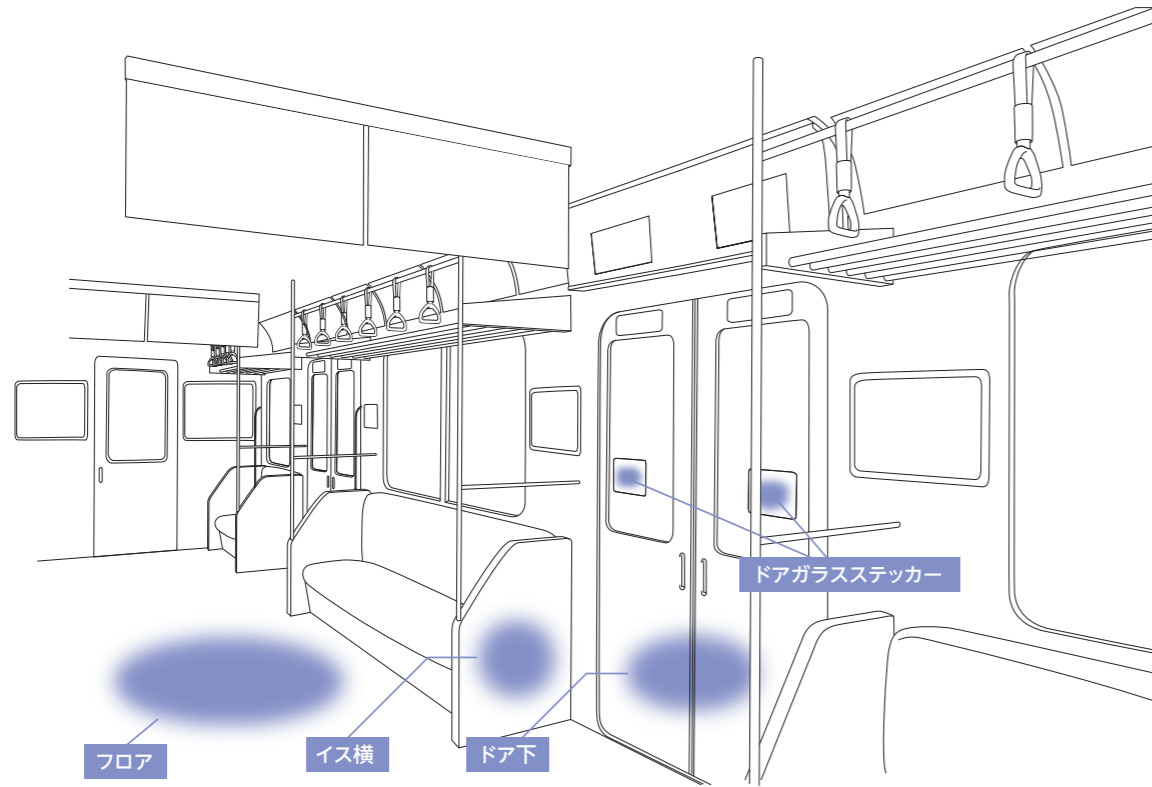
- \*「中ぶりポスター」「まど上ポスター」の納品枚数は、それぞれシングルサイズの場合です。
- ※ポスターは「中ぶりポスター」「まど上ポスター」各2種類以上用意してください。
- ※各媒体に複数のデザインがある場合は、それぞれのデザインに対し掲出枚数プラス20%の予備が必要になります。
- ※「TMV」「GRV」は15秒素材を2種類以上用意してください。30秒1素材でも可とします。
- ※「TMV」「GRV」の素材は秒数にかかわらず6素材までとします。7素材以上利用する場合は各代理店にお問い合わせください。
- ※面別放映を実施の際は事前にご相談ください。別途オプション費用が発生します。  
(静止画放映の場合、「TMV」と「GRV」で入稿仕様が異なるため、放映内容が同じ場合も面別放映扱いとなります。)
- ※「TMV」「GRV」の表示可能秒数は、動画は10秒～120秒、静止画は10秒～99秒となります。

● オプション

商品名	掲出路線	1編成あたり参考納品枚数 <sup>*3</sup>	広告料金(税別) <sup>*1 *2</sup>
ドアガラスステッカー	レトロライナー(広告貸切)	90枚	110,000円
イス横		66枚	700,000円
ドア下		72枚	1,750,000円
フロア		-	1,500,000円

- \*1 広告料金は1編成あたりの料金です。2編成実施の場合、各オプションの広告料金は2倍となります。
- \*2 16日目以降の広告料金は各代理店にお問い合わせください。
- \*3 詳細な納品枚数はお問い合わせください。

● オプション掲出位置



- ※オプション媒体は制作費・作業料が別途かかります。
- ※「ドアガラスステッカー」は現物納品にて、媒体社側で作業を行います。
- ※オプションについては、掲出2ヵ月前までに申込みください。
- ※実施の際は、事前に素材および意匠審査が必要になります。
- ※1編成あたりの最大掲出枚数は、運行業務の都合により変更になる場合があります。
- ※優先席付近では「ドアガラスステッカー」と「イス横」を除いてオプションは利用できません。

Ginza Retro Vision 媒体概要 (2026年4月現在)

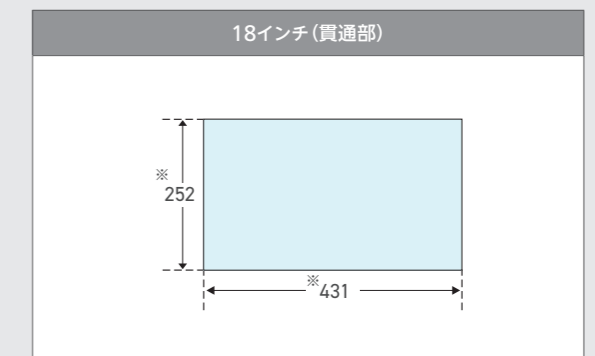
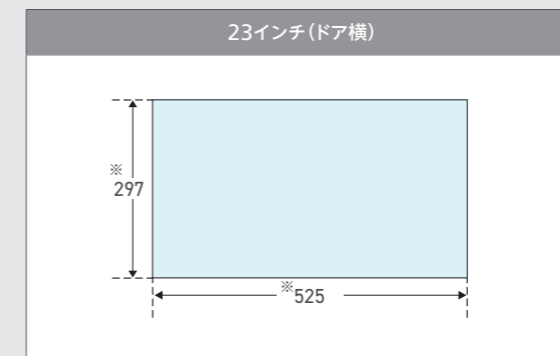


23インチ(ドア横)

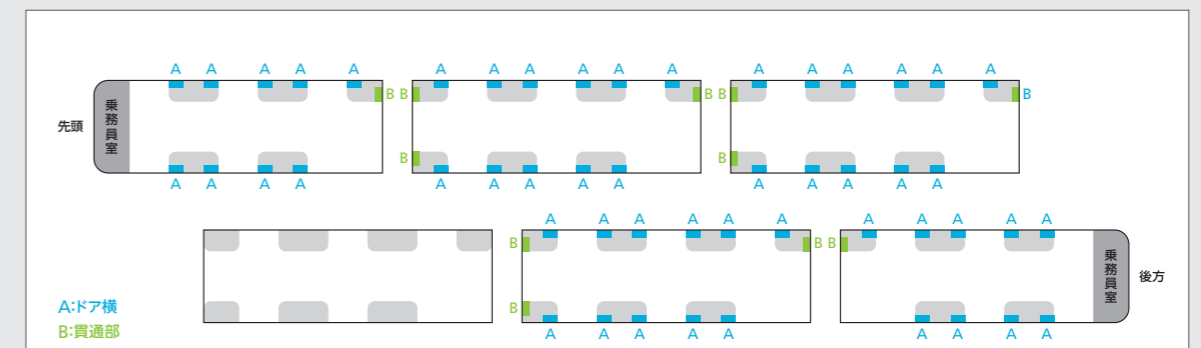


18インチ(貫通部)

● モニターサイズ ※表示画面サイズ(単位:mm)



● GRV 設置位置 (A…ドア横 B…貫通部)



● 設置面数 — 東京メトロ銀座線1000系特別仕様車 計 2編成  
先頭車 10面×2両+中間車 14面×3両=62面(ドア横51面:貫通11面) / 1編成あたり

※4号車には設置されていません。東京メトロの業務ポスターが掲出されます。レトロライナー(広告貸切)申込時は広告主のポスターが掲出されます。

- ※東京メトロの業務利用のため、販売期間中に急遽販売休止期間を設ける可能性があります。
- ※素材は、放映開始の前日の日中PM12時より切替となります。
- ※放映内容は1申し込みにつき1商品または1サービスを基本とします。
- ※すべての放映内容について事前審査が必要です。修正可能な段階で必ず意匠審査を受けてください。
- ※急遽素材の変更や放映を中止する場合は、別途既定の費用がかかります。また、作業完了までに時間を要する場合があります。
- ※大規模な運転支障・災害等の際には放映を見合わせる場合があります。またシステム上の理由から放映が一時的に中断されたり中止になる可能性があります。
- いずれの場合も広告料金の払戻しは原則いたしません。
- ※東京メトロが行う情報提供や緊急および公共性を伴う重要なお知らせを放映する場合があります。
- ※オプション放映を希望する場合は各代理店へお問い合わせください。
- ※入稿仕様はP.39をご確認ください。