

交通広告共通指標策定調査〈メトロ掲出分車両メディア〉

「交通広告共通指標策定調査(車両メディア調査)」とは?

交通広告の共通指標策定を目的に、関東交通広告協議会11社局の各路線の「車両メディア」を対象として、「調査対象路線に調査当日乗車した人」に対してインターネットリサーチを行い、「広告到達率」などを調査したものです。ここでは東京メトロの媒体に掲出されたものを別途集計した(調査実施および運営管理等は株式会社ビデオリサーチに依頼)。

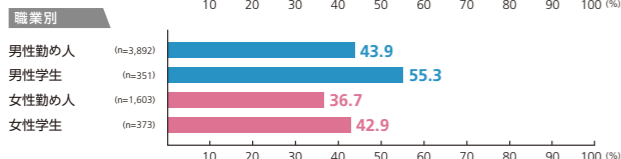
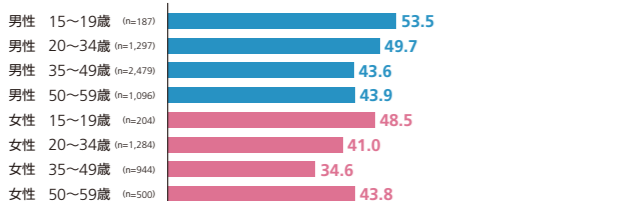
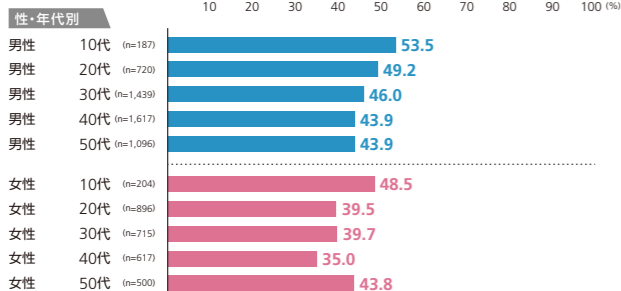
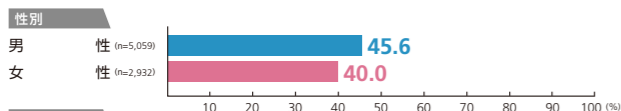
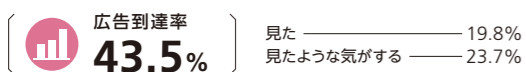
「広告到達率」とは?

調査対象の広告を提示し、「掲出期間内」に東京メトロの車内で「見た」または「見たような気がする」と回答した人の割合。

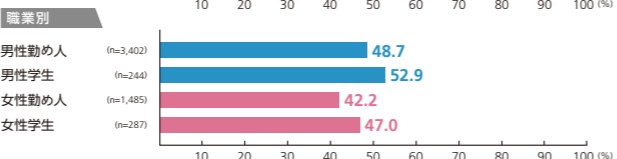
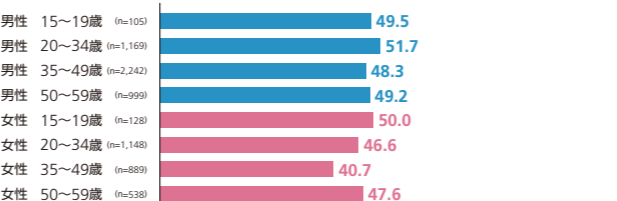
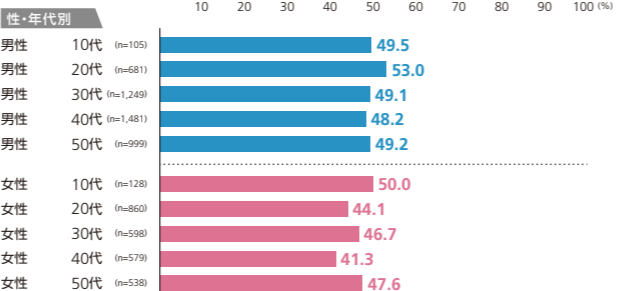
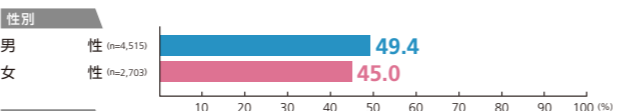
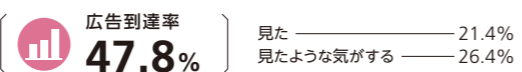
調査概要

- 調査対象者：1都3県(東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県)在住で、調査当日調査指定路線に乗車した人
- 調査方法：インターネット調査
- 調査数：1素材あたり300人
- 調査期間：2012～2022年度
- 調査媒体：中ぶり、まど上、ドア横、ステッカー、ツインステッカー、車内ビジョン
※他にメトロアドオリジナルとして広告貸切電車(Uライナー、SUライナー)を実施
- 調査実施機関：株式会社ビデオリサーチ

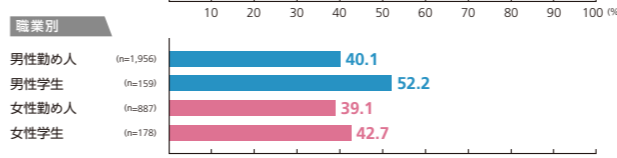
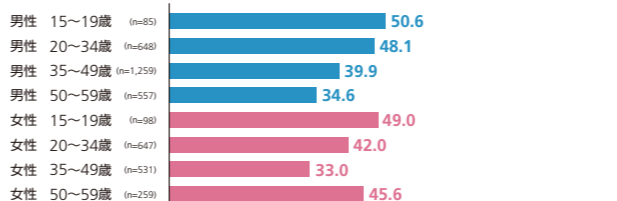
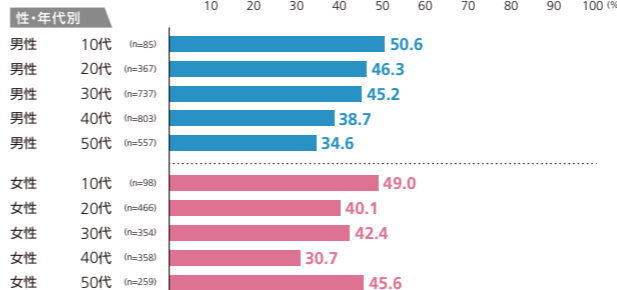
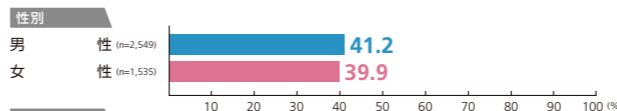
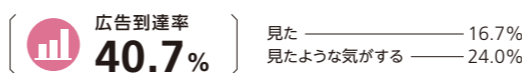
車両メディア / 中ぶりポスター(シングル) 素材数:16 サンプル数:7,991



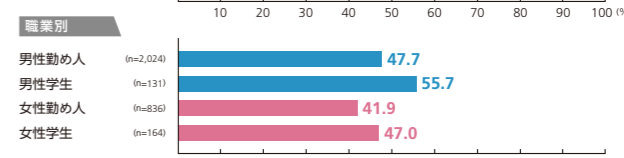
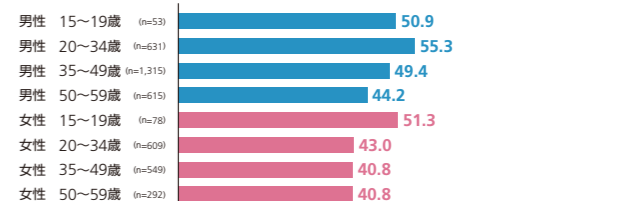
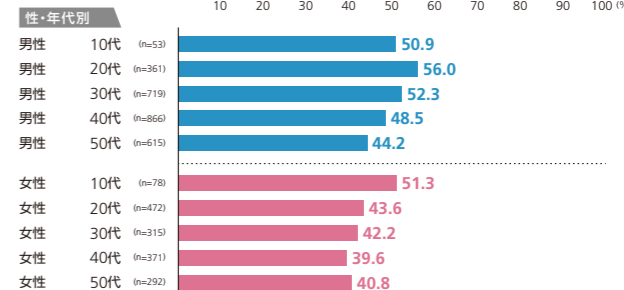
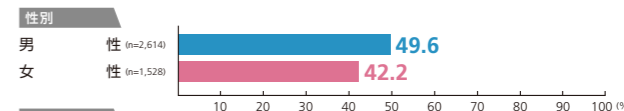
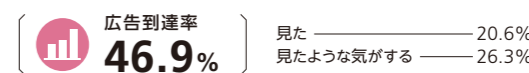
車両メディア / 中ぶりポスター(ワイド) 素材数:15 サンプル数:7,218



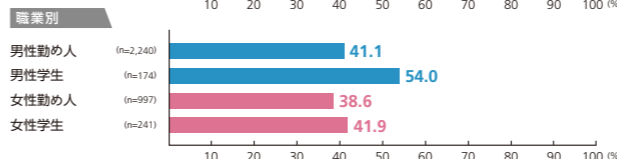
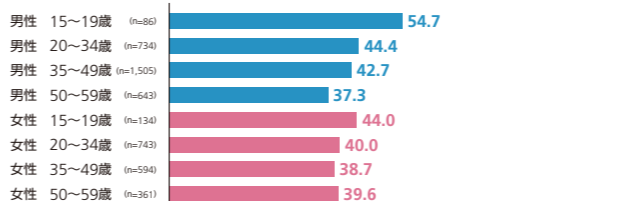
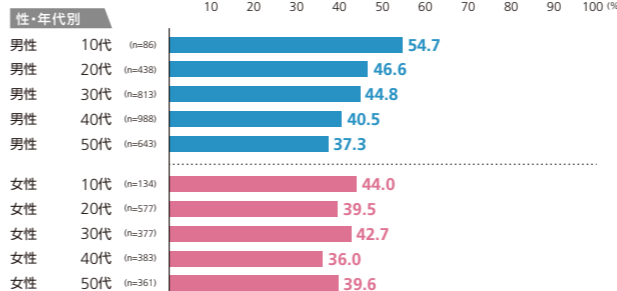
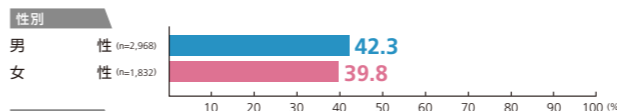
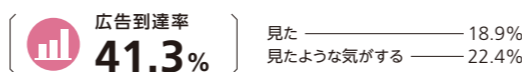
車両メディア / まど上ポスター(シングル) 素材数:6 サンプル数:4,084



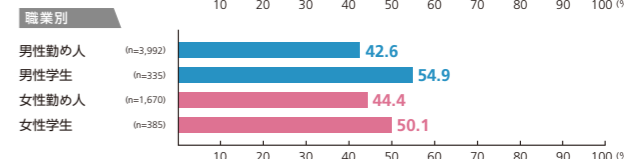
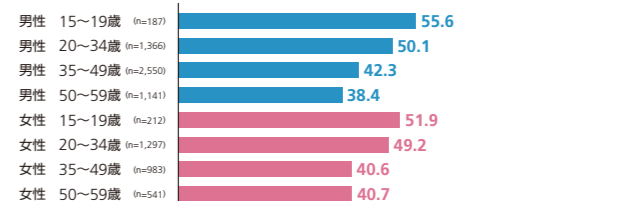
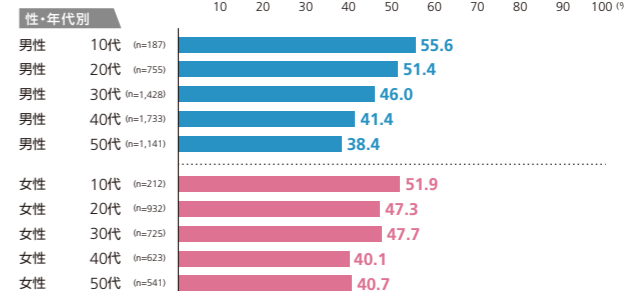
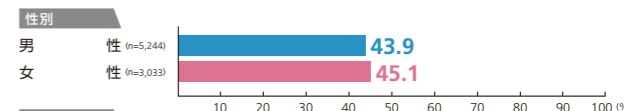
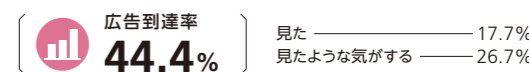
車両メディア / まど上ポスター(ワイド) 素材数:11 サンプル数:4,142



車両メディア / ツイン☆スター 素材数:10 サンプル数:4,800

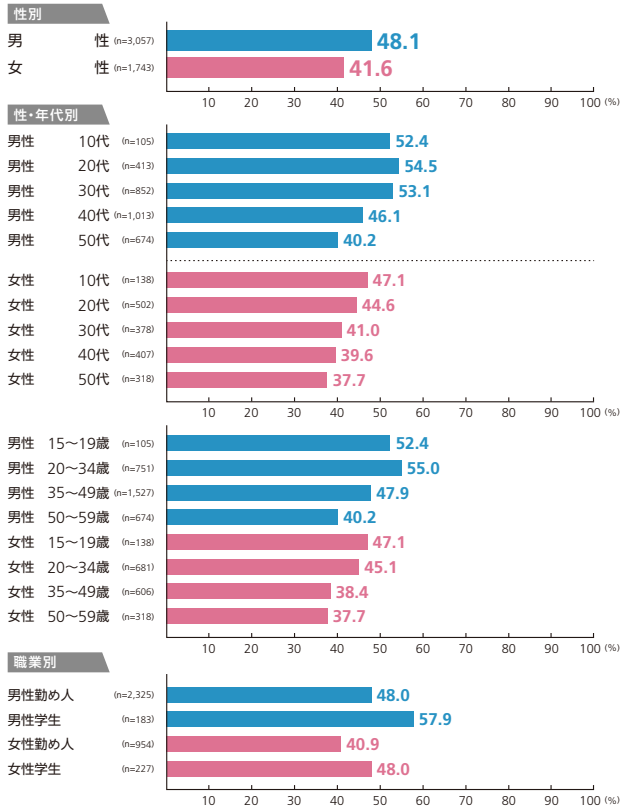
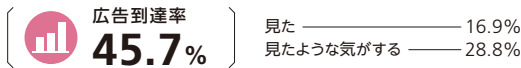


車両メディア / ステッカー 素材数:12 サンプル数:8,277



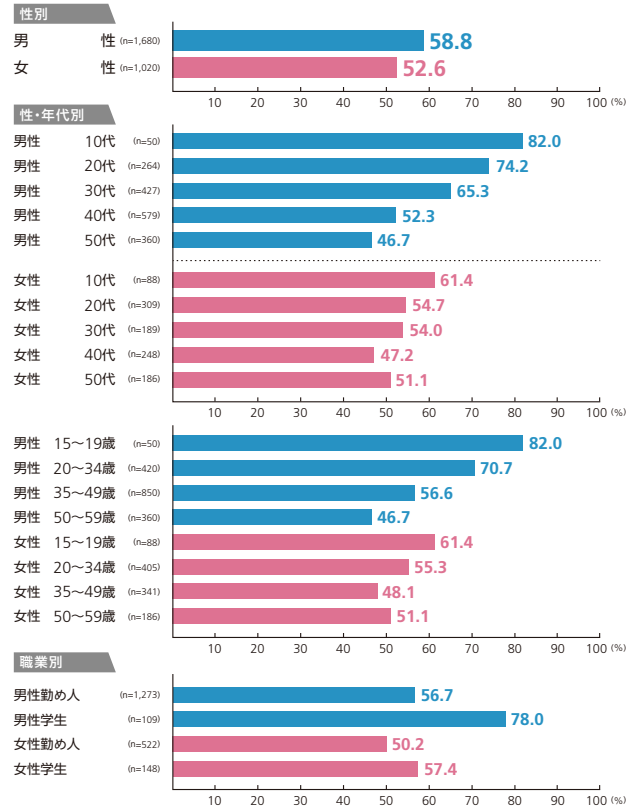
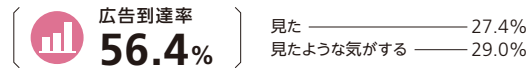
車両メディア / ツインステッカー

素材数:13
サンプル数:4,800



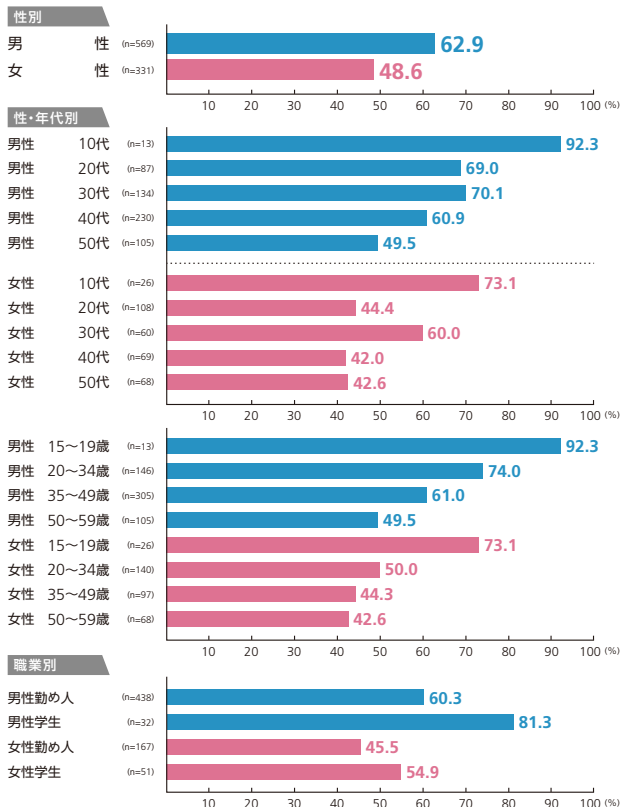
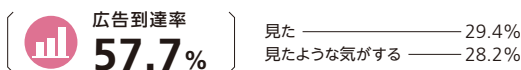
車両メディア / Uライナー

素材数:9
サンプル数:2,700



車両メディア / SUライナー

素材数:3
サンプル数:900



デジタルメディア / TMV

素材数:34
サンプル数:12,210

