

キャラクター「ジャムム (Jam-mu) 」がpopIn Aladdinとコラボ 日本各地の文化、観光、グルメを動画で紹介するアプリ 『にほんちず』を提供開始

株式会社メトロアドエージェンシー（本社：東京都港区、代表取締役社長：肥後謙一、以下「メロ アド エージェンシー」）は、世界初のプロジェクター付きシーリングライト「popIn Aladdin（ポップイン アラジン）」を開発、販売するpopIn株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：程涛、以下「popIn」）と提携し、日本各地の文化や観光、グルメなどを大画面で学ぶことができる地図アプリ『にほんちず』を、本日から、提供開始します。

本アプリでは、メロ アド エージェンシーのキャラクター「ジャムム (Jam-mu) 」が、日本全国におでかけし、地域のさまざまな情報を動画でわかりやすく紹介します。大画面で見る「ジャムム (Jam-mu) 」の可愛らしさはもちろん、家にいながらも日本各地について親子で学ぶことができ、さらに旅行気分も味わえます。

<アプリと投影イメージ>



<利用方法>

- 1) popIn Aladdin シリーズ*のホーム画面から「にほんちず」を選択
- 2) 表示された日本地図から知りたい都道府県を選択、各県の詳細情報ページからオススメスポット動画を選択して動画再生

*popIn Aladdinシリーズとは、popIn Aladdin（初代モデル）、popIn Aladdin 2、Z6 Polar Meets popIn Aladdinです。

<ジャムムとは>

ジャムムから生まれた謎の妖精「ジャムム」は、現代人がかかえる日々のストレスを退治しようと、どこからともなくドローンに乗って東京の地下鉄にやってきた。

ジャムムのはじめましてのあいさつは「なめてもいいよ」。

カワイイ見た目なのにふてぶてしいとか、ちょっと上から目線といわれるけど、まだまだ人間のことは、よくわかってないみたい。

<popIn Aladdinとは>

popIn Aladdinとは、世界初のプロジェクター付きシーリングライトで、高品質プロジェクター、高音質スピーカーとシーリングライトが一体化しています。また、AndroidOSも搭載しており、子ども向けのオリジナルコンテンツや映像配信サービスなどが楽しめます。朝の目覚めのタイミングにニュースや天気などの情報を見たり、昼には写真を表示してインテリアとして、夜には子どもと絵本やクイズを、大人は映像配信サービスで映画などが楽しめます。2018年の一般発売から累計で85,000台を販売、2019年にはホームプロジェクター市場で1位(*自社調べ)となっています。

▼「ジャムム」公式サイト：<https://jam-mu.com/>

▼「ジャムム」公式Twitter：https://twitter.com/jam_ritaro

<株式会社メトロアドエージェンシー会社概要>

本 社：東京都港区西新橋一丁目6番21号 NBF虎ノ門ビル

代 表 者：代表取締役社長 肥後謙一

URL：<https://www.metro-ad.co.jp/>

事業内容：東京メトロ100%出資の「総合広告会社」であり、東京メトログループのマーケティング・コミュニケーションを支援する「ハウスエージェンシー」であり、東京メトロの交通メディアを扱う「媒体社」です。メトロの車内および地下空間の媒体やアプリによるコミュニケーション提案を中心にD2C、キャラクタービジネスまで幅広いマーケティング・プロモーションソリューションを提供します。

<popIn株式会社会社概要>

本 社：東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー39階

代 表 者：代表取締役 程 涛

URL：<https://www.popin.cc/>

事業内容：大手ニュースメディアに対し、ネイティブ広告に対応したコンテンツ発見プラットフォームなどインテリジェント化サービスを提供。2017年から世界初のプロジェクター付きシーリングライト「popIn Aladdin」を開発、販売しています。