



AD·ERA

nag
nagasaki metro agency

株式会社 メトロアドエージェンシー
株式会社 大阪メトロ アドエラ
株式会社 電通名鉄コミュニケーションズ
株式会社 西鉄エージェンシー

東京メトロ・Osaka Metro・名鉄・西鉄の中ぶりワイドをネットワーク ー お得な『東阪名福 中ぶりワイド48』企画 ー

株式会社メトロアドエージェンシー（本社：東京都港区、代表取締役社長：川田博之）と株式会社大阪メトロ アドエラ（本社：大阪市西区、代表取締役社長：大矢雅士）、株式会社電通名鉄コミュニケーションズ（本社：名古屋市市中村区、代表取締役社長：新井秀夫）、そして株式会社西鉄エージェンシー（本社：福岡市中央区、代表取締役社長：庄山和利）は、地域を超えた交通広告のセット商品として、東京、大阪、名古屋、福岡の主要都市4地区において、中ぶりワイドのネットワーク化を図り、お得なセット価格で2024年5月より販売を開始いたします。

最近は、通勤・通学客だけでなく、インバウンド客を含めた観光レジャー客が増えて、街の賑わいとともに多くの方に、電車を利用していただけるようになりました。

そうした中、東京・大阪・名古屋・福岡の地域を超えた4社でネットワーク化を図った、今回のお得な『東阪名福 中ぶりワイド48』企画は、交通広告の出稿を検討している広告主様により広域的な広告出稿媒体としてご活用いただけます。

『東阪名福 中ぶりワイド48』企画の商品概要は、以下の通りです。

商品名	商品構成	期数	開始	本数	連携企画料金	定価
東阪名福 中ぶりワイド48	【東京メトロ】 全線中ぶりワイド1週間	7日間	月曜日	各週限定 1枠	6,000,000	12,000,000
	【Osaka Metro】 中ぶりワイド				1,700,000	3,400,000
	【名鉄】 中吊 全線ワイド片面				980,000	1,960,000
	【西鉄】 中吊り福岡セットワイド		火曜日		320,000	640,000

※Osaka Metroは、長堀鶴見緑地線、今里筋線、ニュートラムを除きます。

連携企画料金：9,000,000円（税別）※定価：18,000,000円 | 各社定価より50%OFF

◇対象期間

・2024年5月13日(月)～2024年9月23日(月)掲出開始分 ※西鉄は9月24日(火)掲出開始分

◇お申込みスケジュール

・2024年4月1日(月) 10時より申込受付開始

<本リリースに関するお問合せ先>

- 株式会社 メトロアドエージェンシー 媒体本部 媒体販売局 車両メディア部 TEL：03-5422-1782
- 株式会社 大阪メトロ アドエラ OOH事業本部 媒体部 企画販売チーム TEL：06-6582-8500
- 株式会社 電通名鉄コミュニケーションズ 名鉄ビジネス局 名鉄メディア事業部 TEL：052-883-3821
- 株式会社 西鉄エージェンシー OOHメディア事業本部 開発・管理グループ TEL：092-781-1165